

**PERAN HUMAS LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK TVRI
DALAM MENINGKATKAN CITRA TVRI**

PROPOSAL

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk tugas akhir

SKRIPSI

PROGRAM SUTDI ILMU KOMUNIKASI



**Diajukan oleh :
HELMI SURYADINATA**

051603573125002

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

2019

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
SATYA NEGARA INDONESIA
PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. karya saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pûyak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat kara atau pendapat yang telah ditulis atau ~~likasikan~~ orang lain, kecuali secara tertûlis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naska dengan disebutkan nama pengarah dan dicantumkan dalm daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya uat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, Agustus 2019

Yang membuat Pernyataan,



(Helmi Suryadinata)

051603573125002

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA Helmi Suryadinata
.051603573125002

Meningkatkan Citra TVRI

PEROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Jurnalistik

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi

Jakarta, Agustus 2019

Menyetujui

Pembimbing II Pembimbing I

(Achmad Budiman, S., S.Sos., M.Ikom) (Drs. Soltan Rajagukguk, MM.)

Mengetahui

Ketua Program Studi Dekan FISIP

(Sandra Olifia, M.Si.) (Drs. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si.)



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Helmi Suryadinata
: .051603573125002
JUDUL : Peran Humas Lembaga Penyiaran Publik TVRI
Dalam
Meningkatkan Citra TVRI
PEROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Jurnalistik

Jakarta, Mei 2014

Menyetujui

Ketua penguji Drs. Solten Rajagukguk, tvfrvl.

Anggota Penguji I Bertha.k. Sinambela, S.Sos., M.Si

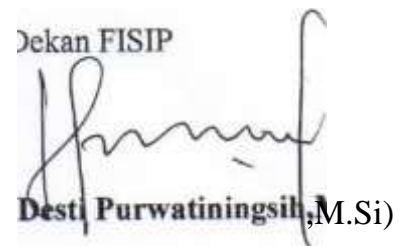
Anggota Penguji II Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M. Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi IK

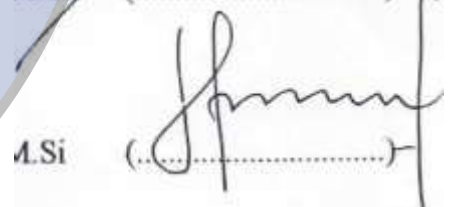

(Sandra Olifia, M.Si)

Dekan FISIP


Desti Purwatiningsih, M.Si




M.Si

M.Si

M.Si

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Helmi Suryadinata
NIM : 051603573125002
PEROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Jurnalistik
Peran Humas Lembaga Penyiaran Publik TVRI Dalam Meningkatkan Citra TVRI
Jumlah halaman: x halaman + 82 halaman + lampiran
Bibliografi: 32 Buku

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang peran Humas Lembaga Penyiaran Publik TVRI dalam meningkatkan citra TVRI. Tujuan penelitian untuk mengetahui peran Humas Lembaga Penyiaran Publik TVRI dalam meningkatkan citra TVRI, kegiatan-kegiatan yang telah dilakukan Humas Lembaga Penyiaran Publik TVRI dalam meningkatkan citra TVRI, tantangan dan kendala yang dihadapi oleh Humas Lembaga Penyiaran Publik TVRI dalam meningkatkan citra TVRI.

Penelitian ini menggunakan teori Peran sebagai kerangka deskriptif dan evaluatif terhadap tindakan dan kegiatan Humas Lembaga Penyiaran Publik TVRI. Kegiatan Humas dilukiskan dalam konteks posisi sosial yang Humas miliki di TVRI sebagai Lembaga Penyiaran. Posisi ini ditentukan oleh beberapa aspek sosial termasuk norma, tuntutan, dan tata aturan yang ada di lingkungan TVRI. Posisi Humas juga ditentukan oleh peran yang dijalankan orang lain pada posisi serupa pada kapasitas yang mereka miliki sebagai individu dalam posisi tersebut.

Penelitian bersifat deskriptif kualitatif, data diperoleh dari observasi dan wawancara mendalam kepada key informant yaitu Humas TVRI dan 3 informant yaitu karyawan TVRI. Pengumpulan data juga memanfaatkan beberapa sumber internet dan kepustakaan.

Hasil penelitian diperoleh data bahwa peran Humas Lembaga Penyiaran Publik TVRI adalah menyampaikan citra TVRI kepada masyarakat luas, dan menyelaraskan kebijakan direksi dengan antar bagian di dalam TVRI agar satu jalur. Kegiatan Humas Lembaga Penyiaran Publik TVRI dalam meningkatkan citra TVRI meliputi kegiatan internal dan eksternal, melalui event-event, mengadakan kegiatan olahraga. Kegiatan eksternal membuat press release, dan mengadakan pres konferens dengan pihak media. Tantangan dan kendala yang dihadapi oleh Humas Lembaga Penyiaran Publik TVRI dalam meningkatkan citra petama mengubah citra TVRI itu sendiri. Kendala yang berkaitan dengan dana, mengubah cara pandang karyawan mengenai TVRI, karena tidak semua karyawan setuju dengan perubahan di dalam lingkungan TVRI itu sendiri.

Kata Kunci : Peran Humas, Lembaga Penyiaran TVRI, Citra.

Pembimbing I : Drs. Solten Rajagukguk, MM.
Pembimbing II : Achmad Budiman, S., S.Sos., M.Ikom

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Helmi Suryadinata
 NIM : 051603573125002
 PEROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
 PEMINATAN : Jurnalistik
 Peran Humas Lembaga Penyiaran Publik TVRI Dalam Meningkatkan Citra TVRI
 Jumlah halaman: viii + 82 halaman + lampiran
 Bibliografi: 32 Buku

ABSTRACT

This study discusses the role of TVRI Public Broadcasting Public Relations in improving the image of TVRI. The purpose of this study was to determine the role of TVRI's Public Broadcasting Public Relations in enhancing TVRI's image, the activities carried out by TVRI's Public Broadcasting Public Relations in enhancing TVRI's image, the challenges and obstacles faced by the Public Relations of TVRI's Public Broadcasting Institution in improving TVRI's image.

This research uses the role of theory as a descriptive and evaluative framework for the actions and activities of Public Relations of the TVRI Public Broadcasting Institution. Public Relations activities are described in the context of the social position that PR has on TVRI as a Broadcasting Institution. This position is determined by several social aspects including norms, demands, and rules that exist in the TVRI environment. The position of PR is also determined by the role that other people play in a similar position to the capacity they have as individuals in that position.

The study was a qualitative descriptive study, data were obtained from observations and in-depth interviews with key informants namely TVRI Public Relations and 3 informants namely TVRI employees. Data collection also utilizes several internet and library sources.

The results of the study obtained data that the role of Public Relations of the TVRI Public Broadcasting Institution is to convey the image of TVRI to the wider community, and to align the directors' policies with the sections within TVRI so that they are one channel. The public relations activities of TVRI's Public Broadcasting Institution in enhancing TVRI's image include internal and external activities, through events, holding sports activities. External activities make press releases, and hold press conferences with the media. The challenges and obstacles faced by TVRI's Public Broadcasting Public Relations Institute in improving the image of the first person to change the image of TVRI itself. Constraints related to funds, change the way employees view TVRI, because not all employees agree with changes in the TVRI environment itself.

Keywords: Role of Public Relations, TVRI Broadcasting Institution, Citra.

Pembimbing I : Drs. Solten Rajagukguk, MM.
 Pembimbing II : Achmad Budiman, S., S.Sos., M.Ikom

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr, wb, puji syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya berupa kesehatan, kesempatan serta pengetahuan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian yang berjudul “ **Peran Humas Lembaga Penyiaran Publik TVRI Dalam Meningkatkan Citra TVRI**”. Penulis ini merupakan syarat kelulusan dari jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Satya Negara Indonesia.

Skripsi ini penulis persembahkan untuk mereka yang selalu mendorong penulis untuk terus mencoba hingga berhasil menyelesaikan tulisan ini. Oleh karena itu, penulis menghaturkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan dan motivasi hingga skripsi ini dapat dirampungkan.

1. Ibu Dra Merry L. Panjahitan, MM., MBA. Selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia.
2. Ibu Dr. Sri Desti Purwaningsih, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.
3. Drs. Soltan Rajagukguk, MM. Sebagai pembimbing I dan Achmad Budimn S., S.Sos., M.I.Kom. Sebagai pembimbing II dan selaku Kaprodi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Satya Negara Indonesia atas bimbingannya, ilmunya, dan kesabarannya dalam membimbing.
4. Seluruh dosen pengajar Universitas Satya Negara Indonesia Jurusan Hubungan Internasional atas segala ilmu yang diberikan dari semester awal sampai akhir.
5. Narasumber penulis Bapak Maimun Hasballah, SH terimakasih atas kesempatan waktu, dan ilmu yang bermanfaat untuk peneliti penulis.
6. Kedua Orangtua penulis bapak Joni Herdiat dan Lilis Mulyani. Kakak penulis Herlina Octaviani, adik Hesti Febriyani yang menjadi semangat penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman Universitas Satya Negara Indonesia Suwida, Indra Surya Soenarto, eka

8. Teman penulis Desi Feriati, Nur Aini, Azizi, zuniar, M Reza, Kenzo, Kukuh dwi hasli, Dan teman-teman yang lainnya yang telah memberi masukan, semangat dan menjadi teman diskusi

Akhir kata, tanpa mereka penulis tak kan pernah berhasil karena mustahil untuk hidup sendiri dan semoga kebaikan atas semua bantuan dan dukungan serta motivasi dan doa yang di berikan kepada penulis, dibalas oleh Allah SWT. Sehingga pada akhirnya laporan ini dapat bermanfaat bagi banyak orang dalam menambah ilmu.



Jakarta, Agustus 2019

Helmi Suryadinata

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....		i
DAFTAR ISI		ii
BAB I	PENDAHULUAN	
1.1	Latar Belakang Penelitian	1
1.2	Pertanyaan Penelitian.....	8
1.3	Tujuan Penelitian	8
1.4	Manfaat Penelitian	8
1.4.1	Manfaat Teoritis	8
1.4.2	Manfaat Praktis	9
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	
2.1	Landasan Teoritis	10
2.2	Landasan Konseptual	11
2.2.1	Peran	11
2.2.2	Komunikasi.....	13
2.2.3	Humas	19
2.2.4	Humas Pemerintah	26
2.2.5	Citra.....	30
2.3	Alur Pemikiran	38
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	41
3.2	Desain Penelitian	41

3.2.1	Paradigma Penelitian	41
3.2.2	Pendekatan Penelitian	42
3.2.3	Metode Penelitian	43
3.2.4	Sifat Penelitian	45
3.3	Subyek dan Obyek Penelitian	46
3.4	Key Informant dan Informant	47
3.5	Definisi Konseptual	47
3.6	Teknik Pengumpulan Data	49
3.6.1	Wawancara Mendalam	49
3.6.2	Studi Dokumen	49
3.7	Teknik Analisa Data	50
3.8	Teknik Keabsahan Data	52
BAB IV	HASIL PENELITIAN PEBAHASAN	
4.1	Gambar Umum Subyek Penelitian	54
4.2	Hasil Penelitian	66
4.3	Pembahasan	83
BAB V	PENUTUP	
5.1	Kesimpulan	87
5.2	Penutup	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1	36
TABEL 2.2	40
TABEL 3.1	52
TABEL 4.1	60

