

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Masalah operasional yang sering dihadapi oleh distributor penjualan barang adalah pengelolaan persediaan. Jika stok barang terlalu sedikit dan permintaan tidak dapat dipenuhi karena kekurangan stok, hal ini bisa mengecewakan pelanggan dan berisiko membuat mereka mencari produk di tempat lain. Oleh karena itu, manajemen perlu cermat dalam memahami kebutuhan konsumen agar mereka merasa puas karena mendapatkan barang yang diinginkan tepat waktu.

CV. Cipta Indah Packaging berdiri sejak tahun 2017 terletak di Jl. Taman Narogong , Pengasinan Mustika Jaya Kota Bekasi, Jawa Barat ,16340 merupakan distributor yang bergerak dibidang penjualan kemasan berbahan plastik yang menyediakan berbagai jenis kemasan plastik seperti Botol, Toples dan produk lainnya.

Pemanfaatan teknologi informasi untuk menentukan penempatan produk pada sistem distribusi memerlukan kreativitas dan inovasi untuk meningkatkan penjualan produk. Ada berbagai cara untuk menghindari hal tersebut dan meningkatkan volume penjualan produk serta meningkatkan permintaan konsumen.

Berdasarkan uraian permasalahan diatas , maka dari itu peneliti tertarik untuk mengangkat judul **“Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Dalam Menentukan Tata Letak Barang ”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut dapat dirumuskan permasalahan yang akan diselesaikan yaitu bagaimana penerapan algoritma *apriori* dan pembentukan pola asosiasi dalam proses perencanaan tata letak barang.

1.3 Batasan Masalah

Pada penelitian ini penulis akan memfokuskan penelitian dengan melakukan pembatasan masalah yaitu:

1. Penelitian ini dilakukan dengan menganalisa data transaksi penjualan dalam rentang waktu 1 bulan
2. Menerapkan algoritma apriori dalam memprediksi tata letak barang
3. Sistem informasi akan di rancang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan Database MySql

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai oleh penulis terhadap penelitian ini adalah melakukan analisa data mining menggunakan algoritma Apriori untuk memberikan informasi yang berguna dalam menentukan tata letak barang pada CV. Cipta Indah Packaging

1.4.2 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah sebagai patokan dalam mengambil keputusan menentukan tata letak barang berdasarkan informasi yang dihasilkan oleh algoritma Apriori

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan menjelaskan mengenai uraian secara singkat isi dari setiap bab dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab 1 ini penulis menjabarkan latar belakang masalah penelitian, rumusan masalah penelitian, batasan masalah penelitian, tujuan penelitian dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini penulis memberikan uraian tentang teori-teori dan konsep-konsep yang berkaitan dengan masalah yang penulis teliti serta digunakan untuk acuan dalam melakukan analisis masalah. Selain itu, pada bab ini berisi juga sumber referensi yang penulis gunakan harus mutakhir guna terhindar dari penggunaan teori dan konsep lama yang bisa saja sudah tidak relevan lagi.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini berupa uraian waktu dan tempat penelitian dilaksanakan, metode penelitian, hipotesis, variabel dan skala pengukuran, jenis data, metode pengumpulan data, populasi dan sampel penelitian, metode analisis data.

BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini penulis menguraikan mengenai subjek penelitian, analisis data dan pembahasan hasil dari data yang didapat.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi ringkasan kesimpulan dari hasil penelitian serta rekomendasi yang penulis berikan sebagai pertimbangan untuk tindakan yang perlu dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

