

**ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA PESAN IKLAN
PEPSODENT ACTION HERBAL EDISI
RAMADHAN 1439 H DI TELEVISI**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

AGUNG SEPTIAJI

051603573125014

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2020

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan **sesungguhnya** dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku diperguruan tinggi ini.

Jakarta, 04 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,



051603573125014

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Agung Septiaji
NIM : 051603573125014
JUDUL : Analisis Semiotika Makna Pesan Iklan Pepsodent Action Herbal Edisi Ramadhan 1439 H di Televisi

PROGRAM Studi : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Periklanan

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi
Jakarta, 03 Agustus 2020

Menyetujui

Pembimbing II

Pembimbing I

(Agus Budiana, S.SOS., M.IKOM)

(Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si)

Mengetahui

Ketua Program Studi

Dekan FISIP

(Sandra Olifia, S.Sos., M.Si)

(Dr. Radita Gora Tayibnapis, S.Sos., MM)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Agung Septiaji
NIM : 051603573125014
JUDUL : Analisis Semiotika Makna Pesan Iklan Pepsodent Action
Herbal Edisi Ramadhan 1439 H di Televisi
PROGRAM Studi : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Periklanan

Jakarta, 04 Agustus 2020

Menyetujui

Ketua Penguji

(Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si)

Anggota Penguji I

(Dr. Radita Gora Tayibnapsi, S.Sos., MM)

Anggota Penguji II

(Sandra Olifia, S.Sos., M.Si)

Mengetahui,

Ketua Program Studi IKOM

DEKAN FISIP

(Sandra Olifia, S.Sos., M.Si)

(Dr. Radita Gora Tayibnapsi, S.Sos., MM)

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT dan atas karunia yang dicurahkan-Nya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam semoga tercurah atas Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Program Studi Ilmu Komunikasi konsentrasi Periklanan Universitas Satya Negara Indonesia.

Penyelesaian skripsi ini tidak luput dari bantuan dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, izinkan penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kedua Orang Tua dan Kakak Perempuan tercinta yang telah memberikan dukungan moril maupun materil.
2. Dra. Merry L. Panjaitan, MM., MBA., selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia.
3. Dr. Radita Gora Tayibnapis, S.Sos.,MM selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
4. Sandra Olifia, S.Sos.,M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Dr. Sri Desti Purwatiningsih , M.Si selaku Dosen Pembimbing Satu dan Agus Budiana, S.SOS., M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Dua. Terima

kasih banyak Bapak dan Ibu atas kesabarannya dalam membimbing penulis.

6. Teman – teman seperjuangan di FISIP USNI 2016, dan pejabat Organisasi Kemahasiswaan Universitas Satya Negara Indonesia yang selalu mendukung dan membantu, yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu – persatu, terima kasih banyak.
7. Teman – teman seperjuangan penulis, Rangga Maulan, Tapip Maulana, Adam Ambrizal, Andi Hidayat, Ika Wulansari, yang selalu ada disaat susah maupun senang, terima kasih atas dukungannya.
8. Teman baik Humaidah yang selalu membantu dan menyemangati penulis setiap hari tanpa henti untuk dapat lulus di tahun ini.
9. Para Senior, Junior, serta para Alumni di USNI yang penulis tidak dapat sebutkan namanya satu – persatu yang sudah mendukung dan menyemangati selama pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sifatnya membangun guna kedepannya bisa lebih baik di akjir nanti.

Jakarta, 04 Agustus 2020

Agung Septiaji

ABSTRAK

Nama : Agung Septiaji

NIM : 051603573125014

Judul : Analisis Semiotika Makna Pesan Iklan Pepsodent Action

Herbal Edisi Ramadhan 1439 H di Televisi

Penelitian ini membahas tentang bagaimana analisis semiotika makna pesan iklan pepsodent action herbal edisi ramadhan pada 1439 H di televisi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan metode analisis semiotik yaitu mencari makna pesan denotasi, konotasi dan mitos. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa makna denotasi pada penelitian ini yaitu ingin mengajak keluarga di Indonesia berkontribusi dalam menjaga kesehatan gigi dan mulut anak, makna konotasi pada penelitian ini yaitu bagaimana cara menyampaikan pesan agar anak-anak untuk tidak langsung tidur setelah sahur, namun dianjurkan untuk membersihkan gigi terlebih dahulu sedangkan mitos pada penelitian ini yaitu tidak tidur setelah sahur dan memberi makanan berbuka untuk orang yang berpuasa akan mendapatkan pahala yang berlimpah di bulan ramadhan.

Kata Kunci : Analisis Semiotika, Makna Pesan Iklan, Pepsodent Action

Herbal

Pembimbing I : Dr. Sri Desti Purwatiningsih , M.Si

Pembimbing II : Agus Budiana, M.Ikom

ABSTRACT

Nama : Agung Septiaji

NIM : 051603573125014

Title : Semiotic Analysis of the Meaning of Pepsodent Action's

Advertising Message Herbal Edition Ramadan 1439 H on
Television

This study discusses how the semiotic analysis of the meaning of the pepsodent action herbal ad message ramadhan edition on 1439 H on television. This study uses a qualitative approach and semiotic analysis methods, namely looking for the meaning of the message denotation, connotation and myth. The results of this study indicate that the meaning of denotation in this study is to invite families in Indonesia to contribute in maintaining children's oral health, the connotation meaning in this study is how to convey a message so that children do not immediately go to sleep after dawn, but must clean their teeth first In the past it was a myth in this study that not sleeping after Suhoor and giving iftar food to people who fast will get the reward that is known in the month of Ramadan.

Keywords: Semiotic Analysis, Meaning of Advertising Messages, Pepsodent
Action Herbs.

Pembimbing I : Dr. Sri Desti Purwatiningsih , M.Si

Pembimbing II : Agus Budiana, M.Ikom