

**PERILAKU *SELF DISCLOSURE* PENGGUNA *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM DALAM MENJALIN INTIMASI PERTEMANAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**



**Disusun oleh:**

**IKA SAFITRI**

**200900028**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA**

**2024**

***SELF DISCLOSURE BEHAVIOR OF INSTAGRAM SECOND  
ACCOUNT USERS IN INTIMATE FRIENDSHIPS***

***THESIS***

***Submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor's Degree in  
Communication Science***



***UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA FACULTY OF  
SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES***

**JAKARTA**

**2024**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 7 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,



(Ika Safitri)

200900028

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITA SATYA NEGARA INDONESIA  
TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Ika Safitri  
NIM : 200900028  
JUDUL : Perilaku *Self Disclosure* Pengguna *Second Account*  
*Instagram* Dalam Menjalin Intimasi Pertemanan  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi

Jakarta, 29 Juli 2024

Menyetujui,

Pembimbing II

Pembimbing I

(Drs. Solten Rajagukguk, MM)

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.IKom)

Mengetahui,

Ketua Program Studi IKOM

Dekan FISIP

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.IKom)

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
FISIP,  
(Drs. Solten Rajagukguk, MM)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

**NAMA** : Ika Safitri  
**NIM** : 200900028  
**JUDUL** : Perilaku *Self Disclosure* Pengguna *Second Account*  
*Instagram* Dalam Menjalani Intimasi Pertemanan  
**PROGRAM STUDI** : Ilmu Komunikasi  
**PEMINATAN** : Hubungan Masyarakat

Jakarta, 20 Agustus 2024

Menyetujui,

**Ketua Penguji**

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.IKom)

(.....)

**Anggota Penguji I**

(Risqi Inayah Dwijayanti, M.IKom)

(.....)

**Anggota Penguji II**

(Fitri Sarasati, M.S.Kom.,M.Sc.)

(.....)

Mengetahui,

Ketua Program Studi IKOM,

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.IKom)



(Drs. Stuti Rajagukguk, MM)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Ika Safitri  
NIM : 200900028  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

**Perilaku *Self Disclosure* Pengguna *Second Account* Instagram Dalam Intimasi Pertemanan**

Jumlah Halaman : XIII + 85 halaman + Lampiran

Bibliografi : 16 Buku + 29 Jurnal

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh keterbukaan individu yang mengunggah segala aktivitas, pikiran serta perasaan mereka sebagai upaya mengungkapkan diri dan menjalin intimasi pertemanan. penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perilaku *self disclosure* pengguna *second account* Instagram dalam menjalin intimasi pertemanan.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan Teori Johari Window yang dikembangkan oleh Joseph Luft dan Hary Ingham. Informan utama penelitian berjumlah dua orang khususnya pada perempuan dewasa awal.

Studi ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode wawancara mendalam kepada pengguna aktif *second account* Instagram. Desain pada penelitian ini menggunakan paradigma *post positivisme* dengan pendekatan deskriptif kualitatif, metode analisis interaktif model Miles dan Huberman.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa pengguna *second account* cenderung lebih bebas mengekspresikan diri dan berbagi informasi pribadi yang tidak diungkapkan di akun utama.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa penggunaan *second account* menjadi strategi pengguna untuk mempertahankan privasi sekaligus memungkinkan ekspresi yang lebih autentik dan intim di kalangan pertemanan yang lebih terbatas.

**Kata kunci** : *self disclouser, second account, Instagram*

Pembimbing I : Dr, Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom

Pembimbing II : Drs. Solten Rajagukguk

**THE FACULTY AND POLITICAL SCIENCES**

**UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA**

**NAME** : Ika Safitri  
**NIM** : 200900028  
**STUDY PROGRAM** : *Communication Studies*  
**SPECIALIZATION** : *Public Relations*

***Self Disclosure Behavior Of Second Instagram Account Users In Intimate Friendships***

**Number Of Page** : XIII + 85 Pages + Attachments  
**Bibliography** : 15 Books + 29 Journals

**ABSTRACT**

*This research is motivated by individuals' openness in revealing their activities, thoughts, and feelings as an effort to express themselves and build intimate friendships. The aim of this research is to analyze the self-disclosure behavior of Instagram second account users in establishing friendship intimacy.*

*This study employs the Johari Window Theory, developed by Joseph Luft and Harry Ingham. The primary informants of this study are two individuals, specifically young adult females.*

*The study uses a qualitative approach with in-depth interviews of active Instagram second account users. The research design follows a post-positivist paradigm with a descriptive qualitative approach, and the data analysis is based on the interactive model of Miles and Huberman.*

*The results of the study indicate that users of second accounts tend to express themselves more freely and share personal information that is not disclosed on their main account.*

*The conclusion of the study is that the use of second accounts becomes a strategy for users to maintain privacy while allowing for more authentic and intimate expression within a more limited circle of friends.*

**Keywords:** *self-disclosure, second account, Instagram*

**Advisor I** : Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom

**Advisor II** : Drs. Solten Rajagukguk, MM