

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mempengaruhi berbagai aspek kehidupan manusia, termasuk dunia media massa. Transformasi ini mencakup pergeseran signifikan dari media konvensional ke media digital. Televisi, sebagai salah satu medium utama dalam menyampaikan informasi dan hiburan, menjadi salah satu yang paling terpengaruh oleh perubahan ini. Di banyak negara, termasuk Indonesia, perubahan ini sangat terlihat dalam transformasi stasiun televisi konvensional menjadi stasiun televisi digital. Sebagai contoh, TVRI (Televisi Republik Indonesia), yang sebelumnya dikenal sebagai salah satu stasiun televisi konvensional terkemuka di Indonesia, telah mengalami proses transformasi menjadi TV digital. Peralihan ini tidak hanya mencakup perubahan dalam infrastruktur teknis dan distribusi konten, tetapi juga melibatkan perubahan dalam cara pemirsa mengakses dan mengonsumsi konten televisi. TV digital memberikan keunggulan dalam hal kualitas gambar dan suara yang lebih baik, serta berbagai fitur tambahan seperti layanan interaktif dan konten on-demand.

Menurut (Kutanto 2023) dari halaman websitenya DJPPI Kominfo menyatakan. Sejak diberlakukannya *Analog Switch Off* (ASO) 2 november 2022, DJPPI (direktorat jenderal penyelenggaran dan pos dan informatika) Kominfo terus mengkampanyekan ASO kepada masyarakat indonesia melalui berbagai platform media agar masyarakat tahu bahwa penyiaran digital memberikan kualitas gambar

dan suara yang superior. Tentunya masyarakat akan dapat menikmati kualitas siaran televisi dengan lebih baik, gambarnya bersih dan jernih, suaranya pun bagus. Tv digital juga memungkinkan pemirsa untuk mengakses berbagai program yang lebih luas, termasuk program definisi tinggi (HD).



Gambar 1.1 Logo MODI kampanye TV Ditigal

(Kementerian Kominfo RI, 2022:1) Migrasi ke siaran TV digital adalah amanat pasal 72 angka 8 (sisipan pasal 60A undang – undang penyiaran) undang – undang no. 11 tahun 2020 tentang cipta kerja tahun 2020.

1. Penyelenggaraan penyiaran dilaksanakan dengan mengikuti perkembangan teknologi, termasuk migrasi penyiaran dari analog ke teknologi digital.
2. Migrasi penyiaran televisi terestrial dari teknologi analog ke teknologi digital sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dan penghentian siaran analog (analog switch off) diselesaikan paling lambat 2 (dua) tahun sejak mulai berlakunya Undang-undang ini.

3. Ketentuan lebih lanjut mengenai migrasi penyiaran dari teknologi analog ke teknologi digital sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dan ayat (2) diatur dalam Peraturan Pemerintah.

Dengan merujuk perintah undang-undang cipta kerja tersebut maka penyelesaian migrasi penyiaran televisi terrestrial dari teknologi analog ke teknologi digital dan penghentian siaran analog dilaksanakan selambatlambatnya pada 2 November 2022.

Mediamorfosis transformasi TVRI yang awalnya media konvensional menuju TV digital merupakan perjalanan yang menarik dan kompleks, melibatkan berbagai faktor teknis, ekonomi, budaya, dan sosial. Perubahan ini tidak hanya melibatkan peralihan dari teknologi analog ke digital, adaptasi terhadap perubahan perilaku konsumen, serta berbagai tantangan dan peluang dalam ekosistem media yang semakin terhubung.

Perubahan berkesinambungan media massa mengikuti perubahan - perubahan seiring teknologi - teknologi yang ditemukan semakin banyak. Kecepatan penyebaran TV juga menyebabkan perubahan yang signifikan dalam industri surat kabar, majalah dan film (Suryawati & Irawan, 2022, : 6). Secara teknis, transformasi ini melibatkan investasi besar dalam infrastruktur teknologi yang mendukung transmisi dan distribusi konten digital. TVRI harus melakukan upgrade pada peralatan siaran, termasuk kamera, studio, dan pemancar, untuk mendukung siaran televisi digital. Ini juga melibatkan pelatihan staf teknis dan produksi untuk dapat mengoperasikan teknologi baru ini dengan efektif. Dalam setiap bidang industri, adopsi teknologi baru seringkali menjadi kunci untuk

meningkatkan efisiensi operasional dan keunggulan kompetitif. Namun, penerapan teknologi baru juga memerlukan investasi waktu dan sumber daya yang signifikan untuk memastikan bahwa staf teknis dan produksi memiliki pengetahuan dan keterampilan yang cukup untuk mengoperasikan peralatan tersebut secara efektif.

Salah satu aspek dari transformasi ini adalah ekspansi portofolio konten TVRI. Ini bukan hanya tentang menambahkan lebih banyak program, tetapi juga tentang memperluas keberagaman format dan genre untuk mencerminkan preferensi dan kebiasaan pemirsa masa kini. Hal ini menuntut adanya peningkatan signifikan dalam produksi konten lokal yang autentik dan relevan dengan budaya dan kehidupan sehari-hari masyarakat Indonesia. Pemanfaatan platform digital juga menjadi kunci dalam menyebarkan konten TVRI secara luas. Melalui platform digital seperti situs web resmi, aplikasi seluler, dan saluran media sosial, TVRI dapat menyajikan konten mereka kepada pemirsa di mana pun dan kapan pun mereka menginginkannya.

Digitalisasi konten merupakan langkah penting dalam strategi transformasi TVRI untuk memastikan relevansi dan daya tariknya di era digital. Melalui inisiatif TVRI KLIK, TVRI berusaha menyediakan konten digital yang dapat diakses kapan saja dan di mana saja oleh penonton. TVRI KLIK merupakan platform digital yang memungkinkan TVRI untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan lebih muda yang cenderung lebih memilih platform digital daripada televisi konvensional. Digitalisasi ini tidak hanya menyangkut penyiaran melalui internet tetapi juga mencakup perubahan dalam produksi konten, interaktivitas dengan audiens, serta penggunaan data analitik untuk memahami preferensi penonton. Langkah ini

sejalan dengan tren global di mana banyak lembaga penyiaran tradisional beralih ke model digital untuk meningkatkan interaksi dengan audiens dan menciptakan pengalaman menonton yang lebih personal dan dinamis.

Proses mediamorfosis ini melibatkan berbagai tantangan, seperti adaptasi teknologi, perubahan budaya organisasi, serta pengembangan keterampilan baru bagi karyawan. Namun, transformasi ini juga membuka peluang besar bagi TVRI untuk memanfaatkan teknologi digital guna meningkatkan kualitas konten, memperluas jangkauan, dan memperkuat posisi sebagai sumber informasi yang terpercaya.

Langkah konvergensi media adalah bagian dari mediamorfosis. Konsep mediamorfosis memaksa cara berpikir yang sistematis mengenai kemajuan teknologi media komunikasi dan menjadikannya sebagai sebuah sistem yang saling terkoneksi antara bentuk media di masa lalu, bentuk media di masa kini dan bentuk media yang kemunculannya sedang berproses. Konvergensi media cukup memandang pengkhususan media menjadi multimedia. (Suryawati & Irawan, 2022:2). Konversi konten ke format digital memungkinkan TVRI untuk memperbarui arsipnya yang luas, membuatnya lebih mudah diakses dan relevan bagi pemirsa modern. Ini termasuk digitalisasi acara-acara lama, dokumenter, dan program edukasi yang memiliki nilai historis dan pendidikan tinggi. Dengan demikian, TVRI tidak hanya mempertahankan warisan budaya dan sejarah tetapi juga memperkayanya dengan memperkenalkannya kepada generasi baru.

Selain itu, produksi konten baru yang dioptimalkan untuk tayangan digital memerlukan pendekatan yang berbeda dibandingkan dengan produksi konten

tradisional. Konten digital cenderung lebih singkat, lebih visual, dan seringkali lebih interaktif, dirancang untuk menangkap dan mempertahankan perhatian audiens dalam lingkungan yang sangat kompetitif. Ini termasuk pembuatan video singkat, podcast, dan konten lain yang dapat dengan mudah dikonsumsi melalui smartphone atau perangkat mobile lainnya.

Lebih lanjut, pemanfaatan konten tambahan seperti konten kliping, atau konten on-demand merupakan strategi penting untuk meningkatkan keterlibatan dengan pemirsa. Konten on-demand, di sisi lain, memenuhi kebutuhan pemirsa untuk mengakses konten sesuai dengan jadwal mereka sendiri, bukan berdasarkan jadwal siaran TVRI. Ini sangat penting untuk menjangkau audiens muda yang cenderung mengutamakan fleksibilitas dan kenyamanan dalam mengakses konten. Dalam proses digitalisasi ini, TVRI juga harus mempertimbangkan strategi distribusi yang efektif, memanfaatkan platform seperti situs web resmi, aplikasi mobile, dan media sosial untuk menjangkau dan berinteraksi dengan audiens. Melalui strategi multiplatform ini, TVRI dapat memastikan bahwa kontennya tersedia di mana saja, kapan saja, sesuai dengan keinginan pemirsa. Dengan memanfaatkan platform digital dan jejaring sosial, TVRI dapat mempromosikan konten mereka secara lebih efektif, berinteraksi langsung dengan pemirsa, dan mendapatkan umpan balik yang berharga. Ini memungkinkan TVRI untuk lebih memahami kebutuhan dan preferensi pemirsa mereka, serta menghasilkan konten yang lebih relevan dan menarik.

Secara keseluruhan, digitalisasi konten dan adaptasi strategi distribusi merupakan komponen kritis dalam transformasi TVRI, memungkinkannya untuk

tetap relevan dan kompetitif dalam lanskap media yang terus berubah. Melalui inovasi dan adaptasi ini, TVRI dapat mempertahankan misinya sebagai penyiar publik sambil memenuhi harapan dan kebutuhan pemirsa digital saat ini.

Pada dasarnya, digitalisasi televisi melibatkan transisi dari sistem analog ke digital dalam perangkat televisi dan aspek-aspek yang mendukung produksi siaran televisi. Proses ini membuat segala sesuatu terasa lebih sederhana dan efisien. Digitalisasi konten dan adaptasi strategi distribusi merupakan komponen kritis dalam transformasi TVRI, memungkinkannya untuk tetap relevan dan kompetitif dalam lanskap media yang terus berubah. Dengan meningkatnya penetrasi internet dan perangkat digital, pemirsa modern memiliki akses tak terbatas ke beragam konten dari berbagai platform. Untuk menjawab tantangan ini, TVRI telah meluncurkan layanan streaming digital yang dikenal sebagai TVRI Klik. TVRI Klik adalah platform yang memungkinkan pemirsa untuk mengakses berbagai program TVRI secara online dan on-demand, termasuk live streaming dari saluran TVRI, arsip program lama, serta konten eksklusif digital. Peluncuran TVRI Klik bertujuan untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan keterlibatan dengan audiens yang semakin digital-savvy. Dengan menawarkan fleksibilitas dan kemudahan akses, TVRI Klik diharapkan dapat menarik pemirsa muda yang lebih cenderung mengonsumsi konten melalui internet. Selain itu, platform ini juga bertujuan untuk mempertahankan relevansi TVRI sebagai penyiar publik di era digital dengan menyediakan konten yang informatif, edukatif, dan menghibur sesuai dengan kebutuhan dan preferensi pemirsa modern.

Seperti halnya TVRI WORLD, merupakan saluran penyajian berita dan program tentang peristiwa internasional serta wawasan global. Konten – konten yang ditawarkan bisa berupa dokumenter, wawancara dengan tokoh – tokoh, serta analisis mendalam tentang isu – isu global. Dengan menyediakan konten yang informatif dan mendidik, TVRI WORLD dapat membantu masyarakat Indonesia menjadi lebih sadar akan isu global.



Gambar 1.2 Logo TVRI WORLD

Ada juga saluran TVRI SPORT, merupakan saluran yang menyajikan fokusnya pada acara – acara olahraga, baik lokal maupun internasional. Dengan memberikan liputan eksklusif atas event – event olahraga besar, seperti Olimpiade, SEA Games, atau liga – liga sepak bola internasional, serta menyiarkan liga bola basket NBA. TVRI SPORT memiliki peluang untuk membangun semangat nasionalisme dan kecintaan terhadap olahraga. Saluran ini juga dapat menjadi platform untuk mengedukasi masyarakat tentang pentingnya gaya hidup sehat dan aktif serta memberikan inspirasi melalui cerita-cerita atlet yang memotivasi. TVRI WORLD dan TVRI SPORT tidak hanya memperkaya portfolio TVRI dalam menyediakan konten yang beragam dan spesifik, tetapi juga membantu

meningkatkan profil TVRI sebagai penyiar yang modern dan relevan dengan kebutuhan serta minat pemirsa masa kini. Melalui TVRI Klik, keberadaan kedua saluran ini menunjukkan komitmen TVRI untuk adaptasi dan inovasi dalam menyediakan konten yang dapat menjangkau dan memengaruhi audiens yang lebih luas dan beragam.



Gambar 1.3 Logo TVRI SPORT

Sebagai pemimpin dalam industri penyiaran Indonesia, TVRI memiliki tanggung jawab besar untuk tidak hanya menghibur, tetapi juga memberikan informasi yang akurat dan edukatif kepada masyarakat. Dengan memanfaatkan teknologi digital, TVRI Klik dapat meningkatkan cakupan dan kualitas konten mereka, sehingga memberikan manfaat yang lebih besar bagi pemirsa mereka. Melalui adaptasi strategi distribusi yang cerdas, TVRI Klik dapat menjangkau audiens yang lebih luas dan beragam, termasuk mereka yang tinggal di daerah terpencil atau sulit dijangkau. Hal ini dapat membantu meningkatkan partisipasi dan keterlibatan masyarakat dalam berbagai program yang disiarkan oleh TVRI, serta memperkuat ikatan sosial dan budaya di seluruh Indonesia. Dan determinasi teknologi telah mengubah wajah dunia dengan revolusi teknologinya yang memaksa pasar dan juga masyarakat untuk segera mengalihkan teknologi konvensional ke teknologi berbasis digital. Hal ini karena revolusi teknologi telah menyentuh segala sendi ekonomi dan sosial sehingga memaksa semua pelaku

bisnis, tidak terkecuali media untuk beralih ke digital. Tak heran jika media saat ini bukan hanya sekedar menjalankan fungsinya sebagai penyampai informasi tapi juga merupakan bentuk teknologi baru (Suryawati & Alam, 2022:194-195).

Dengan fokus yang khusus pada integrasi TVRI WORLD di dalam platform TVRI KLIK, TVRI memiliki kesempatan unik untuk memperluas jangkauan globalnya dan mengangkat citra Indonesia di mata dunia. Integrasi TVRI WORLD di TVRI KLIK memberikan kesempatan bagi TVRI untuk memperkenalkan kekayaan budaya Indonesia ke seluruh dunia. Melalui konten yang berkualitas tentang seni, tradisi, kuliner, dan budaya lokal lainnya, TVRI WORLD dapat menjadi jendela yang membuka dunia akan keindahan dan keragaman Indonesia. Selain pengenalan budaya Indonesia ke Dunia, TVRI WORLD juga dapat menjadi sumber berita internasional yang kredibel dengan perspektif Indonesia. Dengan melaporkan isu-isu global dari sudut pandang Indonesia, TVRI WORLD dapat memberikan kontribusi pada pemahaman global tentang dinamika politik, ekonomi, dan sosial di Indonesia dan sekitarnya.

Melalui integrasi TVRI WORLD di TVRI KLIK, TVRI memiliki kesempatan untuk menjadi pemimpin dalam mempromosikan citra Indonesia di dunia digital. Dengan menawarkan konten yang informatif, edukatif, dan menghibur kepada penonton global, TVRI dapat memperluas pengaruhnya sebagai lembaga penyiaran nasional yang berkualitas dan relevan di era digital yang semakin terhubung.

Dari pernyataan di atas, melalui digitalisasi konten dan adaptasi strategi distribusi yang berkelanjutan, TVRI KLIK berkomitmen untuk terus berkembang

dan menyesuaikan diri dengan kebutuhan zaman. Integrasi TVRI WORLD dalam platform digital TVRI KLIK merupakan salah satu upaya nyata untuk memastikan bahwa konten Indonesia dapat dinikmati oleh audiens global. Hal ini tidak hanya memperkuat posisi TVRI sebagai lembaga penyiaran nasional yang berwawasan internasional, tetapi juga mempromosikan citra positif Indonesia di mata dunia. Dengan fokus pada inovasi, kualitas, dan relevansi, TVRI KLIK melalui integrasi TVRI WORLD, berusaha menciptakan pengalaman menonton yang menarik dan informatif bagi audiens global. Langkah ini diharapkan dapat memperkuat peran TVRI sebagai duta budaya Indonesia di dunia digital dan meningkatkan apresiasi global terhadap kekayaan dan keragaman Indonesia.

Sebagai lembaga penyiaran publik tertua di Indonesia, berada pada titik kritis dalam sejarahnya di mana transformasi digital menjadi sangat penting untuk kelangsungan hidup dan relevansi institusi ini. Secara keseluruhan, kondisi realitas saat ini dengan cepat memaksa semua institusi media, termasuk TVRI, untuk beradaptasi atau menghadapi kemungkinan terpinggirkan di era digital. Penelitian tentang TVRI Klik menjadi krusial untuk memahami bagaimana lembaga penyiaran publik ini menavigasi transisi yang penuh tantangan ini dan bagaimana ia dapat tetap relevan serta berfungsi sesuai dengan mandat publiknya di masa depan.

1.2 Pertanyaan Penelitian

Dari uraian latar belakang diatas mengenai maka penulis mengambil pernyataan sebagai berikut : “Bagaimana mediamorfosis transformasi media konvensional TVRI menuju TV digital (Studi Mediamorfosis Siaran TV Digital TVRI KLIK Dengan Fokus Pada channel TVRI WORLD) ?”

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami proses mediamorfosis dalam transformasi media konvensional TVRI menuju TV digital dengan menggunakan konsep Koevolusi, Konvergensi, dan Kompleksitas. Fokus penelitian ini adalah pada channel TVRI WORLD dalam platform TVRI KLIK, dengan tujuan mengeksplorasi tahapan perubahan media, integrasi teknologi baru, serta tantangan dan dinamika yang dihadapi dalam transisi menuju ekosistem digital.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Secara teoritis, mediamorfosis pada siaran TV digital TVRI Klik memberikan pemahaman tentang transformasi media konvensional TVRI menuju media digital. Penelitian ini memperkaya teori mediamorfosis, menunjukkan adaptasi media konvensional dalam era digital, dan memberikan kontribusi pada literatur konvergensi media dengan contoh dari TVRI Klik. Konteks Indonesia menawarkan wawasan tentang penerapan teori komunikasi massa dalam lingkungan budaya dan teknologi yang spesifik, membantu memahami tantangan

dan strategi adaptasi media, serta dampaknya terhadap audiens. Penelitian ini memperdalam pemahaman tentang perubahan media dalam era digital.

1.4.2 Manfaat Praktis

Diharapkan penelitian ini membantu memahami strategi yang efektif untuk menghadapi tantangan teknologis dan persaingan di era digital, serta bagaimana memanfaatkan platform digital untuk meningkatkan jangkauan dan interaksi dengan audiens. Selain itu, hasil studi ini dapat digunakan oleh manajer media dan praktisi komunikasi untuk mengembangkan konten yang relevan dan menarik, mengoptimalkan penggunaan teknologi digital, dan meningkatkan kualitas penyiaran agar lebih kompetitif dan sesuai dengan kebutuhan audiens masa kini.

