

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ES PODENG PANDAWA
CABANG TAMAN BARITO DI JAKARTA SELATAN**

SKRIPSI

Program Studi Manajemen



OLEH:

Nama : Riki Ravizen

NIM : 190400079

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

2023

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ES PODENG PANDAWA
CABANG TAMAN BARITO DI JAKARTA SELATAN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA MANAJEMEN



OLEH:

Nama : Riki Ravizen

NIM : 190400079

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

2023

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, LOCATION AND
PROMOTION ON PURCHASE DECISIONS AT PANDAWA ES PODENG
BRANCH TAMAN BARITO IN JAKARTA SELATAN**

THESIS

Management Study Program



Arranged by:

Nama: Riki Ravizen

NIM: 19040079

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
SATYA NEGARA UNIVERSITY OF INDONESIA**

2023

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, LOCATION AND
PROMOTION ON PURCHASE DECISIONS AT PANDAWA ES PODENG
BRANCH TAMAN BARITO IN JAKARTA SELATAN**

THESIS

Submitted As One Of The Requirements To Obtain A Degree

BACHELOR OF MANAGEMENT



Arranged by:

Nama: Riki Ravizen

NIM: 19040079

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
SATYA NEGARA UNIVERSITY OF INDONESIA**

2023

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Riki Ravizen

NIM : 190400079

Program Studi : Manajemen – Strata 1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni karya hasil sendiri dan seluruh isi skripsi menjadi tanggungjawab saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 1 Agustus 2023



Riki Ravizen

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Riki Ravizen

NIM : 190400079

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

Judul Skripsi : **“Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Es Podeng Pandawa Cabang Barito Di Jakarta Selatan”**

Tanggal Ujian : 9 Agustus 2023

Jakarta, 9 Agustus 2023

Dosen Pembimbing II

Dosen Pembimbing I


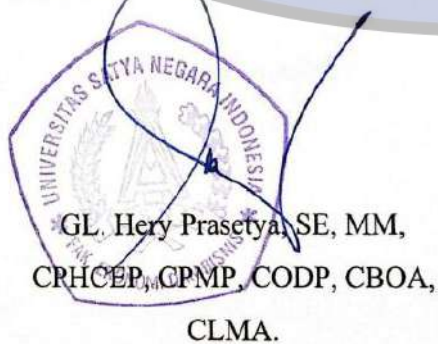


Dr. Noviarti, SE., MM.

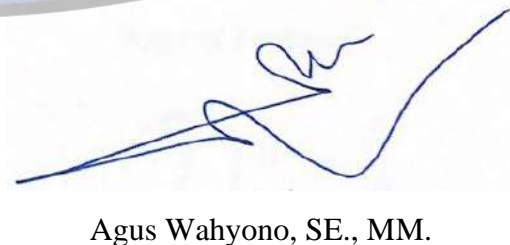
Lucy Nancy Simatupang, SE., MM.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen



GL. Hery Prasetya, SE, MM,
CPHCEP, CPMP, CODP, CBOA,
CLMA.



Agus Wahyono, SE., MM.

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI
PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ES PODENG PANDAWA
CABANG TAMAN BARITO DI JAKARTA SELATAN

Oleh:

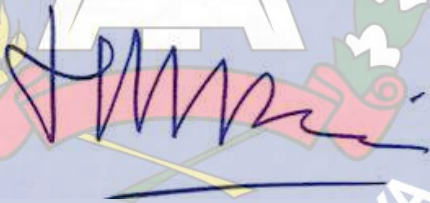
NAMA : Riki Ravizen

NIM : 190400079

Telah dipertahankan didepan penguji pada tanggal 9 Agustus 2023

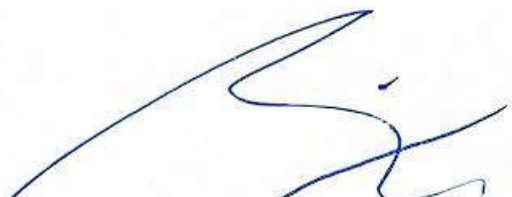
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji / Pembimbing I


Lucy Nancy Simatupang, SE., MM.

Anggota Penguji I

Anggota Penguji II



Hendri Jopanda, SE., M.Si



Yuslinda Nasution, SE., MM

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai sivitas akademik Universitas Satya Negara Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riki Ravizen

NIM : 190400079

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) kepada Universitas Satya Negara Indonesia atas karya ilmiah saya yang berjudul Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Suasana Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Es Podeng Pandawa di Jakarta Selatan beserta kelengkapan lainnya (jika diperlukan).

Selain itu, Universitas Satya Negara Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawatn dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta dan bertujuan untuk pengembangan ilmu pengetahuan yang digunakan secara etis,

Saya juga memberikan izin kepada pembimbing Skripsi/Tugas/Proyek Akhir untuk menjadi penulis kedua dari karya ilmiah saya ini.

Jakarta, 1 Agustus 2023



Riki Ravizen

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ES PODENG PANDAWA CABANG TAMAN BARITO DI JAKARTA SELATAN”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia.

Penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bimbingan atau bantuan baik secara moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Selain itu Penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Rektor Universitas Satya Negara Indonesia, Bapak Dr. Sihar P.H Sitorus, B.S.B.A., M.BA.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bapak GL. Hery Prasetya, SE., M.M., CPHCEP, CPMP, CODP, CBOA, CLMA.
3. Ketua Program Studi Manajemen Universitas Satya Negara Indonesia, Bapak Agus Wahyono, SE., MM.
4. Dr. Arifin Siagian, SE., MM. selaku dosen pembimbing akademik.
5. Ibu Lucy Nancy Simatupang, SE., MM. Selaku dosen pembimbing 1 yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan

pengarahan dan bimbingan kepada penulis disetiap kesempatan agar bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

6. Ibu Dr, Noviarti,SE.,MM. Selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan, motivasi, dan memberikan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Staff Tata Usaha Universitas Satya Negara Indonesia yang telah memberikan pengetahuan dan bantuan kepada penulis selama perkuliahan ini.
8. Kedua orang tua tercinta Bapak Fathudin dan Ibu Sakiroh, yang telah mencurahkan jiwa dan raga atas kasih sayang, waktu, dan doa untuk penulis dapat menyelesaikan ini dengan baik dan lancar.
9. Terima kasih kepada Bapak Fathudin selaku pemilik Es Podeng Pandawa yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian di tempatnya.
10. Terima kasih kepada teman main grup BAPON FAMILY yang telah mensupport saya sehingga bisa sampai menyelesaikan skripsi ini.
11. Seluruh teman-teman Angkatan 2019 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia lainnya yang tidak bisa sebutkan satu per satu namanya, dan semua yang telah membantu saya semasa kuliah.

Penulis dengan ini menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, tanpa kalian semua mungkin saya bukan apa-apa. Untuk itu maka penulis dengan senang hati menerima berbagai masukan, saran, kritik yang membangun demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang. Penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pengembangan ilmu.

Jakarta, 1 Agustus 2023



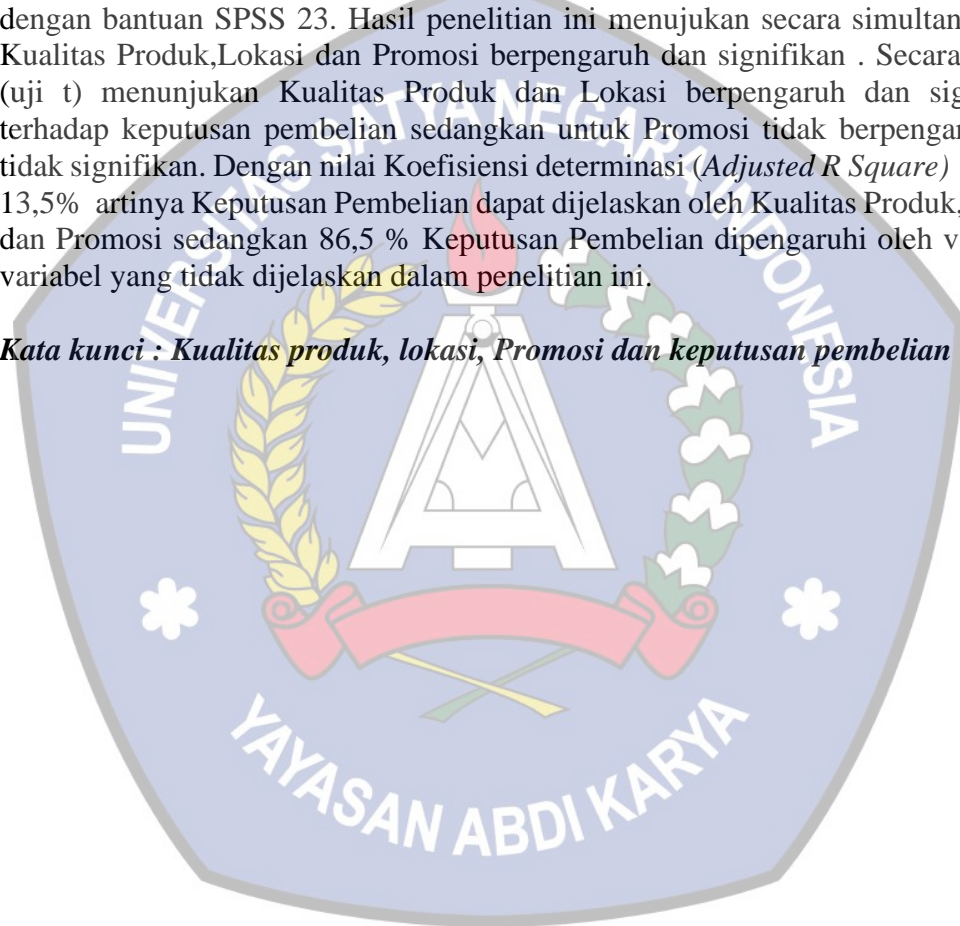
Riki Ravizen



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Kualitas Produk, Lokasi dan Promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Es Podeng Pandawa cabang taman Barito di Jakarta Selatan . Populasi dalam penelitian ini adalah semua konsumen yang melakukan pembelian di Es Podeng dan sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Desain penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Pengambilan sampel menggunakan Teknik *non probability sampling*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah analisis linier berganda, uji F (simultan), uji t (parsial) dan uji Koefisien determinasi (*Adjusted R Square*) dengan bantuan SPSS 23. Hasil penelitian ini menunjukan secara simultan (uji F) Kualitas Produk, Lokasi dan Promosi berpengaruh dan signifikan . Secara parsial (uji t) menunjukan Kualitas Produk dan Lokasi berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian sedangkan untuk Promosi tidak berpengaruh dan tidak signifikan. Dengan nilai Koefisiensi determinasi (*Adjusted R Square*) sebesar 13,5% artinya Keputusan Pembelian dapat dijelaskan oleh Kualitas Produk, Lokasi dan Promosi sedangkan 86,5 % Keputusan Pembelian dipengaruhi oleh variabel-variabel yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

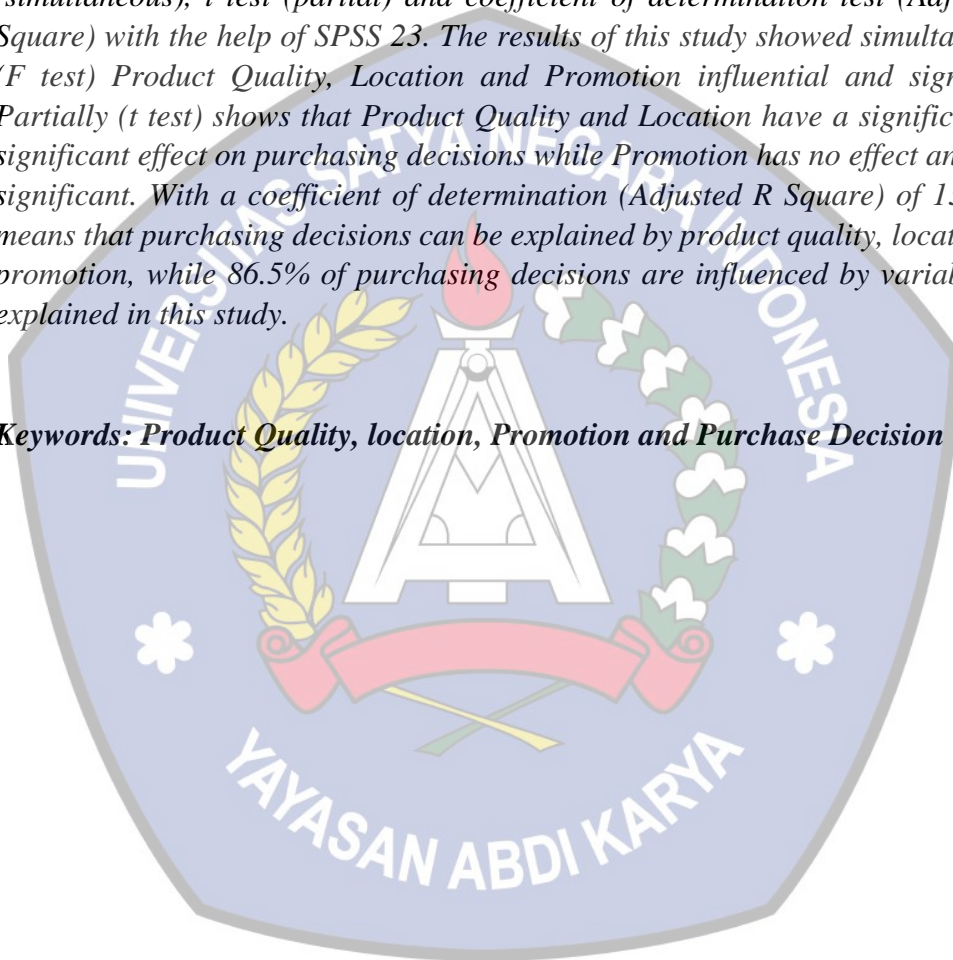
Kata kunci : Kualitas produk, lokasi, Promosi dan keputusan pembelian



ABSTRACT

This study aims to determine whether Product Quality, Location and Promotion affect purchasing decisions at Es Podeng Pandawa branch of Taman Barito, South Jakarta. The population in this study were all consumers who made purchases at Es Podeng and the sample in this study was 100 respondents. This research design uses quantitative methods. Sampling using non-probability sampling technique. The data collection technique in this study was multiple linear analysis, F test (simultaneous), t test (partial) and coefficient of determination test (Adjusted R Square) with the help of SPSS 23. The results of this study showed simultaneously (F test) Product Quality, Location and Promotion influential and significant. Partially (t test) shows that Product Quality and Location have a significant and significant effect on purchasing decisions while Promotion has no effect and is not significant. With a coefficient of determination (Adjusted R Square) of 13.5%, it means that purchasing decisions can be explained by product quality, location and promotion, while 86.5% of purchasing decisions are influenced by variables not explained in this study.

Keywords: Product Quality, location, Promotion and Purchase Decision



DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB 1	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2 Research Gap	Error! Bookmark not defined.
1.3 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Kegunaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
2.1 Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Definisi Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Proses Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Dimensi Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Indikator Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Tujuan Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Manfaat Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.

2.2.3	Dimensi Dan Indikator Kualitas Produk.	Error! Bookmark not defined.
2.3	Lokasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1	Definisi Lokasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.2	Konsep Lokasi	Error! Bookmark not defined.
2.3.3	Dimensi dan Indikator Lokasi ..	Error! Bookmark not defined.
2.4	Promosi	Error! Bookmark not defined.
2.4.1	Definisi Promosi	Error! Bookmark not defined.
2.4.2	Konsep-konsep Dari Promosi ...	Error! Bookmark not defined.
2.4.3	Dimensi Dan Indikator Promosi	Error! Bookmark not defined.
2.5	Peneliti Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.6	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Hubungan Antar Variabel ...	Error! Bookmark not defined.
2.6.1	Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi dan Promosi Secara Simultan Terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.6.2	Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.6.3	Hubungan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.6.4	Hubungan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.7	Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III		Error! Bookmark not defined.
METODOLOGI PENELITIAN.....		Error! Bookmark not defined.
3.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.1	Sejarah Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
3.2	Waktu dan Tempat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1	Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Tempat Penelitian	Error! Bookmark not defined.

3.3	Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4	Hipotesis Statistik	Error! Bookmark not defined.
3.5	Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran.....	Error! Bookmark not defined.
	defined.	
3.5.1	Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Skala Pengukuran	Error! Bookmark not defined.
3.6	Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.7	Metode Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.8	Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
3.9	Metode Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1	Hasil Penyebaran Kuesioner	Error! Bookmark not defined.
4.2	Profil Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.3	Analisis Statistik Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
4.4	Uji Asumsi Dasar	Error! Bookmark not defined.
4.4.1	Uji Normalitas Dasar	Error! Bookmark not defined.
4.4.2	Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
4.4.3	Uji Multikolinieritas	Error! Bookmark not defined.
4.4.4	Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
4.4.5	Uji Autokolerasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.6	Uji Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.7	Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.5	Pembahasan dan Interpretasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.1	Hasil Penelitian dengan Teori...	Error! Bookmark not defined.
4.5.2	Hasil Penelitian Dengan Peneliti Terdahulu..	Error! Bookmark not defined.
	not defined.	
BAB V	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Histogram P-Pot..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 2 Grafik Histogram**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 3 Grafik Scatter Plot.....**Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pesaing Es Podeng Pandawa.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1.2 Data Penjualan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1.3 Hasil Pra Survey Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1 Skala Likert.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3 Profile Responden Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4 Profile Responden Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5 Profile Responden Berdasarkan Sumber Informasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6 Profile Responden Berdasarkan Sumber Informasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7 Profile Responden Berdasarkan Penghasilan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.8 Profile Responden Berdasarkan Penghasilan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9 Hasil Uji Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.10 Hasil Uji One Sample Kolmogorov-Smirnov....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.11 Uji Multikolinieritas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.12 Uji Multikolinieritas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.13 Uji Multikolinieritas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.14 Uji F (Uji Simultan).....	Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.15 Uji t**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.16 Uji t**Error! Bookmark not defined.**



