

**PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA ANGKRINGAN KANCA DI SLIPI**

SKRIPSI

Program Studi: Manajemen Strata-1



Oleh:

Nama : Sean Aditya Meistra Armenia

NIM : 190400061

Jurusan/Prodi : Pemasaran/Ekonomi dan Bisnis

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

2023

**THE INFLUENCE OF PRICE, LOCATION, AND SERVICE
QUALITY ON CONSUMER PURCHASE DECISIONS AT
KANCA ANGKRINGAN IN SLIPI
THESIS**

Study Program: Management Strata-1



Arranged By:

Name : Sean Aditya Meistra Armenia

NIM : 190400061

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

2023

**PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA ANGKRINGAN KANCA DI SLIPI
SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

SARJANA MANAJEMEN

Program Studi: Manajemen Strata-1



Oleh:

Nama : Sean Aditya Meistra Armenia

NIM : 190400061

Jurusan/Prodi : Pemasaran/Ekonomi dan Bisnis

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
SATYA STATE UNIVERSITY OF INDONESIA**

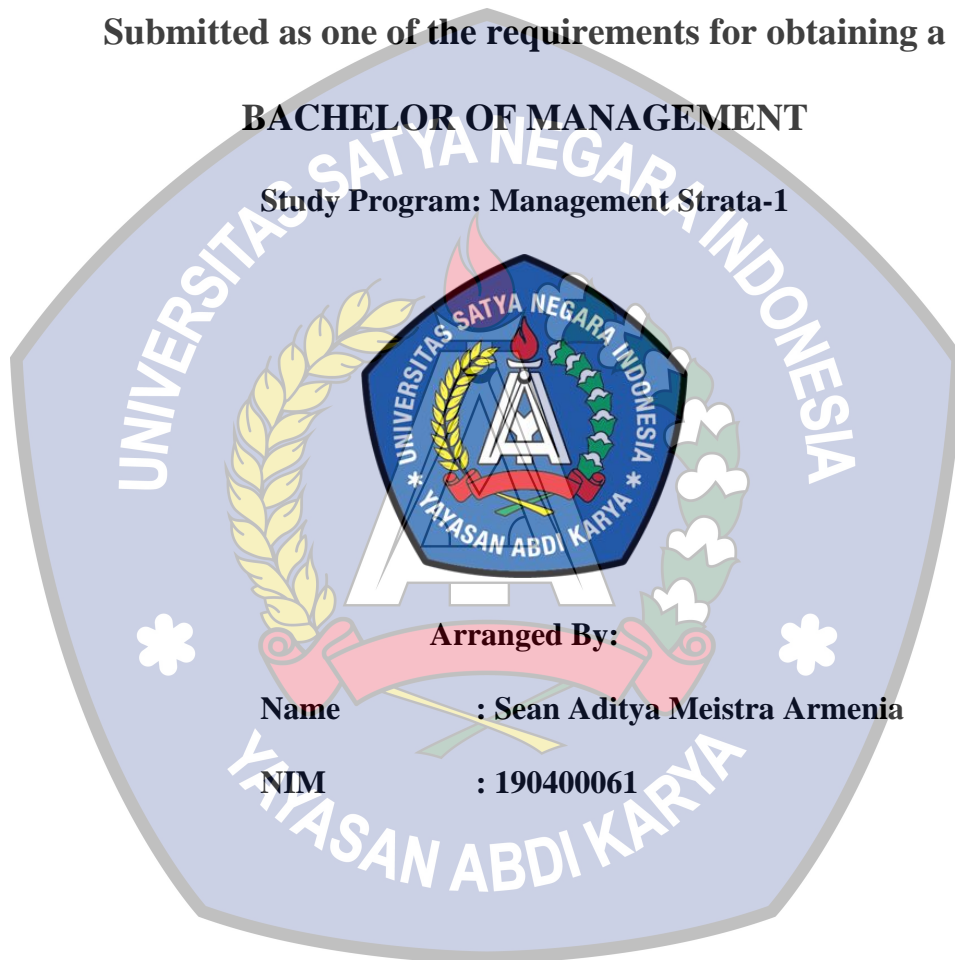
2023

**THE INFLUENCE OF PRICE, LOCATION, AND SERVICE
QUALITY ON CONSUMER PURCHASE DECISIONS AT
KANCA ANGKRINGAN IN SLIPI
THESIS**

Submitted as one of the requirements for obtaining a

BACHELOR OF MANAGEMENT

Study Program: Management Strata-1



Arranged By:

Name : Sean Aditya Meistra Armenia

NIM : 190400061

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
SATYA STATE UNIVERSITY OF INDONESIA**

2023

SURAT PERNYATAAN SENDIRI

Yang Bertanda Tangan Dibawah Ini :

Nama : Sean Aditya Meistra Armenia

NIM : 190400061

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa hasil skripsi ini murni hasil sendiri dan seluruh isi skripsi menjadi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip karya orang lain maka saya menyantumkan sumber yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 31 Juli 2023



(Sean Aditya Meistra Armenia)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sean Aditya Meistra Armenia

Nim : 190400061

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap
Keputusan Pembelian Pada Angkringan Kanca di Slipi

Tanggal Ujian : 8 Agustus 2023

Jakarta, 8 Agustus 2023

Dosen Pembimbing II

Dosen Pembimbing I

(Dr. Guston Sitorus, S.E., M.M.)

(Agus Wahyono S.E., M.M.)

Dekan FEB

Kaprodi Manajemen

(Gl. Hery Prasetya, S.E., M.M., CPHCEP
CPMP., CODP., CBOA., CLMA)

(Agus Wahyono S.E., M.M.)

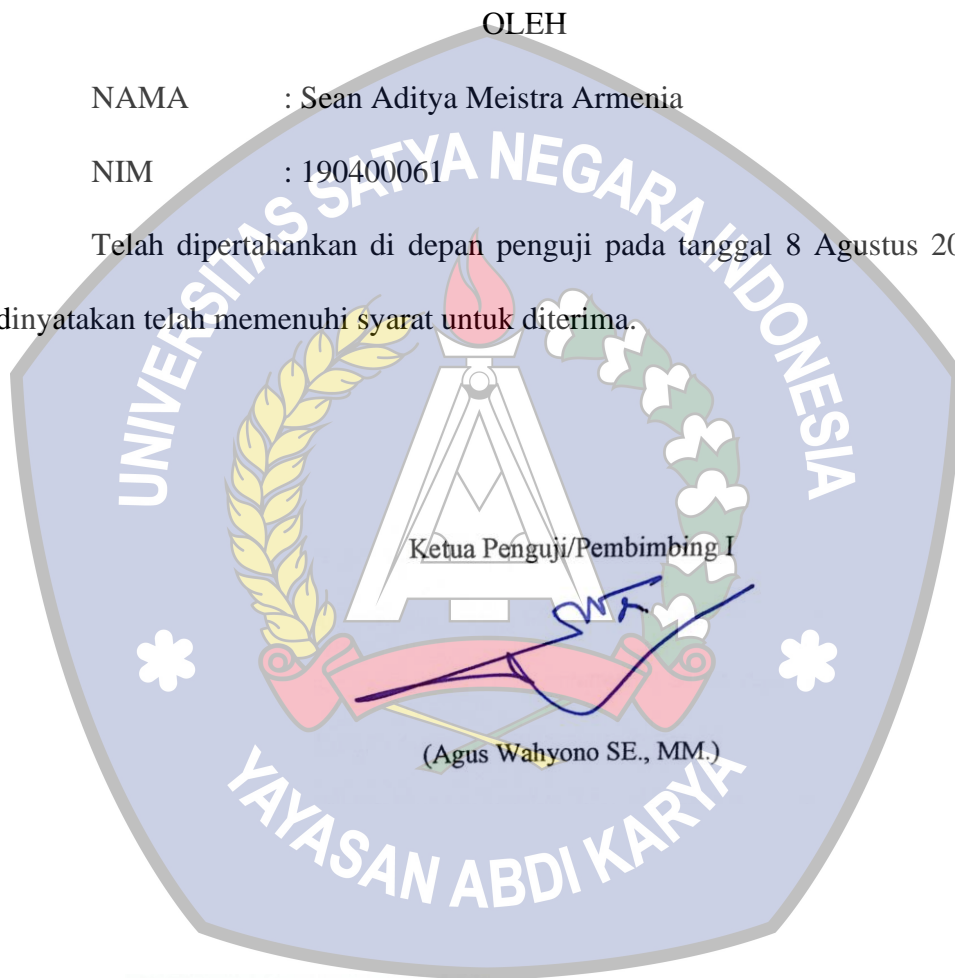
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI
PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA ANGKRINGAN KANCA DI SLIPI

OLEH

NAMA : Sean Aditya Meistra Armenia

NIM : 190400061

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 8 Agustus 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.



Anggota Penguji I

(Dr. Subagiyo, SE., MM)

Dosen Pembimbing II

(Dr. Arifin Siagian, S.E., M.M)

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, dan telah memberikan bantuan secara moril maupun material sehingga skripsi dapat selesai tepat waktu. Selain itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Rektor Universitas Satya Negara Indonesia, Bapak Dr. Sihar P.H Sitorus B.S.B.A., M.B.A
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bapak GL. Hery Prasetya, SE, MM, CPHCEP, CPMP, CODP, CBOA, CLMA.
3. Ketua Jurusan Manajemen Universitas Satya Negara Indonesia, Bapak Agus Wahyono S.E., M.M dan selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan senantiasa sabar juga ikhlas dalam memberikan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Dr. Guston Sitorus, S.E., M.M, selaku dosen pembimbing akademik dan selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Staff Tata Usaha Universitas Satya Negara Indonesia yang telah memberikan pengetahuan dan bantuan kepada penulis selama perkuliahan ini.
6. Kedua orang tua tercinta Bapak Solharmiyn, S.E. dan Ibu Irianti, yang telah mencurahkan jiwa dan raga atas kasih sayang, waktu dan materil untuk penulis.
7. Keluarga besar Armenia yang senantiasa menemani dan membantu peneliti

dalam proses penyusunan skripsi sampai selesai.

8. Terima kasih kepada teman main group Bapon Family yang sudah mensupport saya sehingga bisa sampai menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman seperjuangan selama menyelesaikan Skripsi Adam, Riki, Izzul, Regi, dan Rizky sehingga skripsi ini selesa dengan baik dan benar.
10. Teman kecil saya Indradi Kartika Sukamana yang sudah mensupport saya sehingga bisa sampai menyelesaikan skripsi ini.
11. Seluruh teman-teman Angkatan 2019 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu Namanya, dan semua yang telah membantu saya semasa kuliah Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan atau penyusunan skripsi. Maka penulis menerima berbagai saran, kritik, komentar yang membangun demi kesempurnaan penulisan di masa depan, penulis harap laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pengembangan ilmu.

Jakarta, 31 Juli 2023



Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Angkringan Kanca di Jakarta Barat secara simultan maupun parsial. Metode penelitian yang digunakan adalah survei melalui penyebaran kuesioner 100 responden yang pernah berkunjung ke Angkringan Kanca dan penetapan sampel menggunakan rumus roscoe dengan non probability sampling. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji regresi linier berganda, Uji F (simultan), Uji t (parsial), dan Koefisien Determinasi (Adjusted R Square) dengan bantuan SPSS Versi 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan antara Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian. Sedangkan secara parsial harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Lokasi tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, dan Kualitas Pelayanan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian. Dengan nilai Koefisiensi determinasi (Adjusted R Square) sebesar 20,3% artinya Keputusan Pembelian dapat dijelaskan oleh Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan sedangkan 79,7% Keputusan Pembelian dipengaruhi oleh variabel-variabel yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini

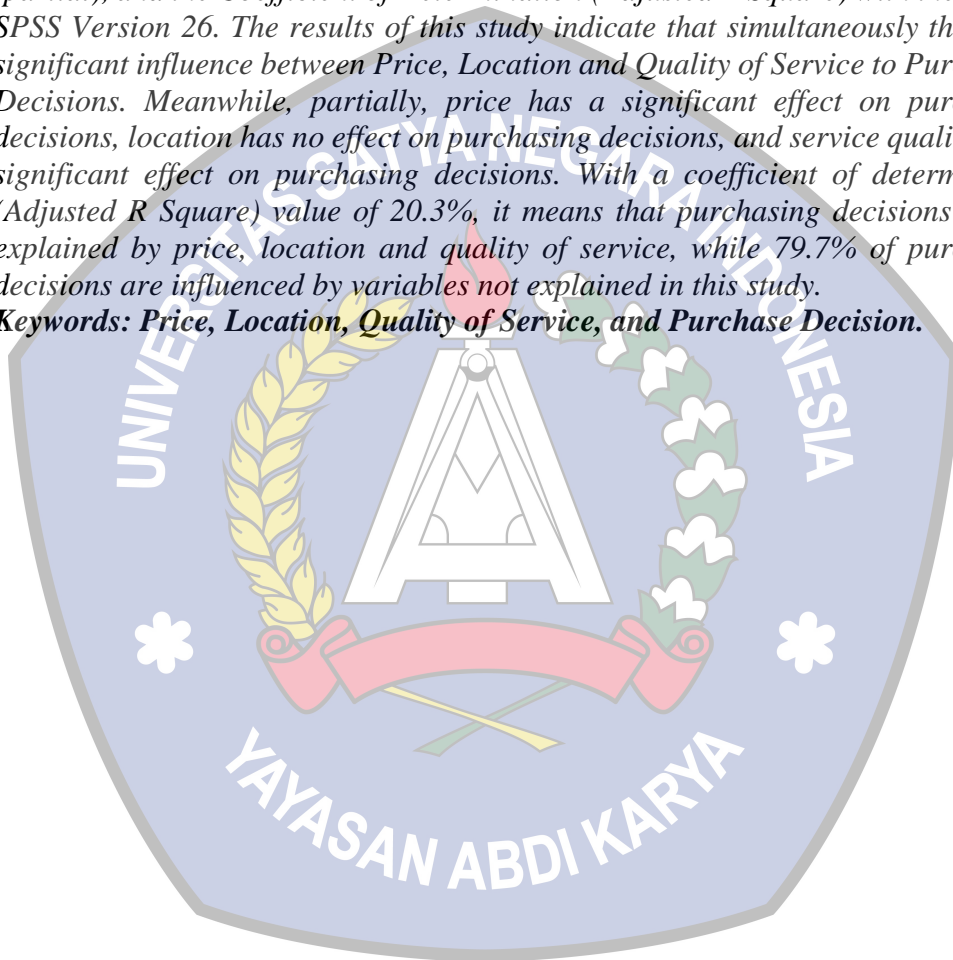
Kata Kunci : Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan, dan Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of price, location and quality of service on purchasing decisions at Angkringan Kanca in West Jakarta simultaneously or partially. The research method used was a survey by distributing questionnaires to 100 respondents who had visited Angkringan Kanca and determining the sample using the roscoe formula with non-probability sampling. The analytical method used in this study is multiple linear regression test, F test (simultaneous), t test (partial), and the Coefficient of Determination (Adjusted R Square) with the help of SPSS Version 26. The results of this study indicate that simultaneously there is a significant influence between Price, Location and Quality of Service to Purchasing Decisions. Meanwhile, partially, price has a significant effect on purchasing decisions, location has no effect on purchasing decisions, and service quality has a significant effect on purchasing decisions. With a coefficient of determination (Adjusted R Square) value of 20.3%, it means that purchasing decisions can be explained by price, location and quality of service, while 79.7% of purchasing decisions are influenced by variables not explained in this study.

Keywords: Price, Location, Quality of Service, and Purchase Decision.



DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2 Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
2.1 Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Definisi Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. Error!	Bookmark not defined.
2.1.3 Strategi Mempengaruhi Keputusan Pembelian Error! Bookmark	not defined.
2.1.4 Dimensi Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Harga	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Definisi Harga.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Jenis Penetapan Harga	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Strategi Penetapan Harga.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Dimensi dan Indikator Harga	Error! Bookmark not defined.
2.3 Lokasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Definisi Lokasi	Error! Bookmark not defined.

2.3.2	Penetapan Strategi Lokasi	Error! Bookmark not defined.
2.3.3	Dimensi dan Indikator Lokasi	Error! Bookmark not defined.
2.4	Kualitas Pelayanan	Error! Bookmark not defined.
2.4.1	Strategi Pelayanan yang Berkualitas	Error! Bookmark not defined.
2.4.2	Dimensi dan Indikator Kualitas Pelayanan	Error! Bookmark not defined.
2.5	Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.6	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
2.6.1	Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.6.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.6.3	Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.6.4	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.7	Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		Error! Bookmark not defined.
3.1	Sejarah Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
3.2	Waktu dan Tempat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.1	Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Tempat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3	Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4	Hipotesis Statistik	Error! Bookmark not defined.
3.5	Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Skala Pengukuran	Error! Bookmark not defined.
3.6	Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.

3.7	Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.7.1	Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.7.2	Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.8	Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
3.9	Definisi Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.10	Metode Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.10.1	Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.10.2	Uji Kelayakan Instrumen	Error! Bookmark not defined.
3.10.3	Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
3.10.4	Analisis Korelasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.10.5	Analisis Regresi Linear Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
3.10.6	Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
3.10.7	Uji Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.
BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1	Hasil Penyebaran Kuesioner	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Profil Responden	Error! Bookmark not defined.
4.2	Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
4.3	Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Uji Multikolinieritas	Error! Bookmark not defined.
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
4.3.4	Uji AutoKorelasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.4	Uji Korelasi	Error! Bookmark not defined.
4.5	Uji Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.6	Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.6.1	Uji F (Uji Simultan).....	Error! Bookmark not defined.
4.6.2	Uji t.....	Error! Bookmark not defined.
4.7	Uji Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.

4.8 Pembahasan dan Interpretasi Hasil Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

4.8.1 Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**

4.8.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian..... **Error! Bookmark not defined.**

4.8.3 Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**

4.8.4 Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**

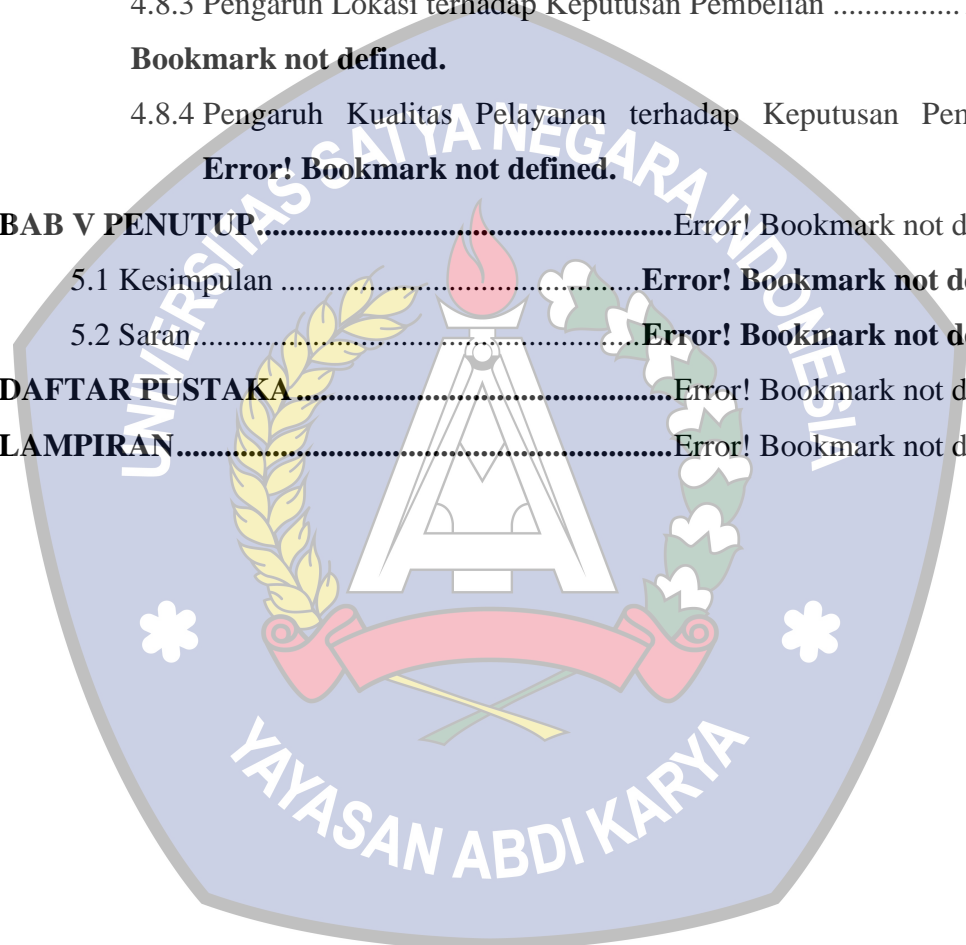
BAB V PENUTUP..... **Error! Bookmark not defined.**

5.1 Kesimpulan **Error! Bookmark not defined.**

5.2 Saran..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA **Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN..... **Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .Error! Bookmark not defined.

Gambar 4. 1 Uji Normalitas dengan Grafik HistogramError! Bookmark not defined.

Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas P-Plot...Error! Bookmark not defined.

Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Error! Bookmark not defined.



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pesaing Café di Dekat Obyek Angkringan Kanca	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1.2 Net profit Angkringan Kanca November Tahun 2022- Januari 2023	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1.3 Pra Survey Harga	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1.4 Pra Survey Lokasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1.5 Pra Survey Kualitas Pelayanan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1 Skala Likert	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.7 Hasil Uji Reabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.8 Interpretasi Koefisien Korelasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2 Profile Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3 Profile Responden Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.4 Profile Berdasarkan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5 Profile Responden Berdasarkan Sumber Informasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6 Profile Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7 Profile Responden Berdasarkan Penghasilan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.8 Profile Responden Berdasarkan Domisili	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9 Hasil Uji Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.11 Hasil Uji MultiKolonieritas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.12 Hasil Uji AutoKorelasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.13 Hasil Uji Korelasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.15 Hasil Uji F	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.16 Hasil Uji t	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.

