

OBJEKTIVITAS BERITA PEMBANGUNAN IBU KOTA

NUSANTARA TAHUN 2022

**(Analisis Isi Atas Objektivitas Berita Pembangunan Ibu Kota
Nusantara Dalam Berita Online Detik.com
Periode Desember 2022)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Jody Darmansyah

051703503125111

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

2023

OBJEKTIVITAS BERITA PEMBANGUNAN IBU KOTA

NUSANTARA TAHUN 2022

**(Analisis Isi Atas Objektivitas Berita Pembangunan Ibu Kota
Nusantara Dalam Berita Online Detik.com
Periode Desember 2022)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Jody Darmansyah

051703503125111

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2023

NEWS OBJECTIVITY OF DEVELOPMENT CAPITAL

NUSANTARA CITY IN 2022

***(Content Analysis of The Objectivity News On The Development of
The Capital Nsantara City In 2022)***

THESIS

***Submitted as one of the requirements to obtaining a degree
BACHELOR OF COMMUNICATION
Communication Science Study Program – Strata I***



FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

SATYA NEGARA UNIVERSITY OF INDONESIA

JAKARTA

2023

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

PERNYATAAN KEASLIAN / ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing dan tim penguji
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini

Jakarta, 30 Agustus 2023
Yang membuat pernyataan,



(Jody Darmansyah)
051703503125111

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Jody Darmansyah

NIM : 051703503125111

Judul : OBJEKTIVITAS BERITA PEMBANGUNAN
IBU KOTA NUSANTARA TAHUN 2022 (Analisis Isi Atas
Objektivitas Berita Pembangunan Ibu Kota Nusantara
Dalam Berita Online Detik.com Periode Desember 2022)

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Jurnalistik

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi

Jakarta, 26 Juli 2023

Menyetujui,

Pembimbing II

(Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.kom)

Pembimbing I

(Agus Budiana, S.Sos., M.I.kom)

Mengetahui,

Ketua Prodi Studi Ilmu Komunikasi

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M. I.Kom)

(Drs. Solten Rajagukguk, MM.)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Jody Darmansyah
NIM : 051703503125111
Judul : OBJEKTIVITAS BERITA PEMBANGUNAN
IBU KOTA NUSANTARA TAHUN 2022 (Analisis Isi
Atas Objektivitas Berita Pembangunan Ibu Kota Nusantara
Dalam Berita Online Detik.com Periode Desember 2022)

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Jurnalistik

Jakarta, 01 September 2023
Yang membuat pernyataan,

Ketua Penguji

(Agus Budiana, M.Ikom)

Anggota Penguji I

(Helen Olivis, M.Ikom)

Anggota Penguji II

(Fitri Sarasati, M.Sc)

Mengetahui,

Ketua Prodi Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M. I.Kom)

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

(Drs. Solten Rajagukguk, MM.)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Jody Darmansyah
NIM : 051703503125111
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Jurnalistik
JUDUL SKRIPSI : Analisis isi Objektivitas Berita Pembangunan Ibu Kota Nusantara Detik.com Periode Desember 2022
Jumlah Halaman : XV + 136 Halaman + Lampiran
Bibliografi : 26 Buku, 3 Jurnal, 7 Internet

ABSTRAK

Pemerintahan mencanangkan pemindahan Ibu Kota ke Kalimantan Timur, tepatnya Kutai Kartanegara pada 2024 mendatang. Halitu diputuskan usai DPR meresmikan RUU IKN (Rancangan Undang-Undang Ibu Kota Negara) menjadi Undang-Undang. Detik.com sebagai media online besar di Indonesia juga sudah seharusnya menyajikan berita dan informasi yang objektif dan aktual, dalam hal ini tidak terkecuali Detik.com dalam menyajikan pemberitaan terkait pembangunan Ibu Kota Nusantara atau Ibu Kota Negara yang baru yang sedang di sorot oleh masyarakat Indonesia.

Detik.com menjadi media online yang paling banyak di konsumsi di Indonesia pada tahun 2022 menurut survey yang dilakukan oleh databooks.katadata.co.id terhadap 10 media online lainnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat objektivitas media online terhadap pemberitaan pembangunan Ibu Kota Nusantara pada media online Detik.com periode Desember 2022.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori objektivitas yang dikemukakan oleh Westersthall, dimana objektivitas dibagi menjadi dua dimensi, yaitu dimensi Faktualitas dimensi Imparsialitas. Dimensi Faktualitas terdiri dari sub dimensi fakta, akurasi, kelengkapan, *significance*/kepentingan, *timeliness*/waktu, *magnitude*/persentasi, *proximlity*/kedekatan, dan *prominence*/keterkenalan, sedangkan dalam dimensi Imparsialitas, terdiri dari sub dimensi *cover both sides, even headed, non evaluative*, dan *non sensasional*.

Paradigma dalam penelitian ini menggunakan paradigma *positivistic* dengan Analisis isi, serta pendekatan penelitian kuantitatif, dengan sifat penelitian deskriptif. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan *coding sheet* yang telah diberikan penilaian oleh 2 orang *codder* yang berperan sebagai jurnalis di media online.

Hasil dari penelitian ini menunjukan bahwa Detik.com dalam memberitakan pembangunan Ibu Kota Nusantara dapat dikatakan objektif dengan penilaian pada kelas fakta 95%, kelas akurasi 95%, kelas kelengkapan 5w+1h 70%, kelas kepentingan 80%, kelas waktu 30%, kelas persentasi 65%, kelas kedekatan 30%, kelas keterkenalan 20%, kelas *cover both of sides* 85%, kelas *even headed* 80%, kelas *non evaluative* 100%, dan kelas *non sensasional* 90%.

Kata Kunci : Objektivitas, Media Online, Pembangunan Ibu Kota Nusantara

Pembimbing I : Agus Budiana, S.Sos., M.I.kom

Pembimbing II : Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.kom

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

SATYA STATE UNIVERSITY OF INDONESIA

NAME : Jody Darmansyah
ID : 051703503125111
STUDY PROGRAM : Communication Science
SPECIALITY : Journalism
Title Of Thesis : *Content Analysis on the Objectivity of News Regarding the Development of the Nusantara Capital in Detik.com Online News December 2022 Period*
Number Of Pages : XV +136 Pages + Attachment
Bibliography : 26 Books, 3 Journals, 7 Internet

ABSTRACT

The government plans to move the capital city to East Kalimantan, to be precise Kutai Kartanegara in 2024. This was decided after the DPR formalized the IKN Bill (Draft Law on the State Capital) to become law. Detik.com as a major online media in Indonesia should also present objective and actual news and information, in this case Detik.com is no exception in presenting news related to the development of the Archipelago Capital or the new National Capital which is being highlighted by the people of Indonesia.

Detik.com is the most consumed online media in Indonesia in 2022 according to a survey conducted by databooks.katadata.co.id on 10 other online media. The purpose of this study is to determine the level of objectivity of online media in reporting on the development of the Indonesian Capital City on online media Detik.com for the period December 2022

The theory used in this study is the theory of objectivity put forward by Westersthall, where objectivity is divided into two dimensions, namely the dimension of factuality and the dimension of impartiality. The Factuality dimension consists of sub dimensions of fact, accuracy, completeness, significance /importance, timeliness/, magnitude, proximlity, and prominence, while the Impartiality dimension consists of sub dimensions cover both sides, even headed, non evaluative, and non sensational.

The paradigm in this study uses a positivistic paradigm with content analysis, as well as a quantitative research approach, with the nature of descriptive analysis research. Data collection in this study used coding sheets which had been assessed by 2 coders who acted as journalists in online media.

The results of this study indicate that Detik.com in reporting on the development of the Archipelago Capital City can be said to be objective with an assessment of the fact class 95%, accuracy class 95%, completeness class 5w+1h 70%, significance class 80%, timeliness class 30%, magnitude class 65%, proximity class 30%, prominence class 20%, class cover both of sides 85%, even headed class 80%, non evaluative class 100%, and non sensational class 90%

Keywords : Objectivity, Online Media, Development of the Nusantara Capital

Advisor I : Agus Budiana, S.Sos., M.I.kom

Advisor II : Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.kom

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, Allah yang Maha Pengasih dan Penyayang sehingga penulis diberi kesempatan untuk menjalani kuliah hingga dapat menyelesaikan pembuatan skripsi ini.

Skripsi yang berjudul "OBJEKTIVITAS BERITA PEMBANGUNAN IBU KOTA NUSANTARA TAHUN 2022" ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagaimana ketentuan yang telah ditetapkan oleh Universitas Satya Negara Indonesia sebagai syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Penulis juga sangat berteriman kasih kepada orang tua penulis yang tercinta dan juga keluarga inti atas kasih sayang dan yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan motivasi dalam setiap kegiatan dan tanggung jawab yang telah diberikan kepada penulis.

Untuk itu dengan segala hormat penulis juga mengucapkan banyak terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Sihar P.H Sitorus, B.S.B.A., M.B.A selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia (USNI).
2. Drs. Solten Rajaguguk, M.M selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik USNI

3. Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.IKom selaku Kepala Jurusan dari Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik.
4. Agus Budiana, S.Sos., M.Ikom. selaku dosen pembimbing I yang selalu memberikan semangat, nasihat dan arahan dalam hal materi kepada penulis.
5. Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom selaku dosen pembimbing II yang selalu memberikan arahan, nasihat dalam hal teknik penulisan kepada penulis.
6. Seluruh Staff dan Dosen Pengajar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia (USNI)
7. Keluarga Besar yang selalu memberikan semangat dan selalu memberikan motivasi yang tiada henti.
8. Teman-Teman yang selalu menemani dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 30 Agustus 2023

Jody Darmansyah

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN / ORISINALITAS	i
TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	15
1.3. Tujuan Penelitian.....	16
1.4. Manfaat Penelitian.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1. Landasan Teori.....	17
2.1.1. Teori Objektivitas	17
2.1.2. Teori New Media	23

2.2. Landasan Konseptual	24
2.2.1. Media Online	24
2.2.2. Portal Berita	26
2.2.3. Berita	27
2.2.4. Pemindahan Ibu Kota Negara	31
2.3. Alur Pemikiran	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	35
3.1.1. Media Online	35
3.1.2. Detik.com.....	36
3.2. Desain Penelitian.....	37
3.2.1. Paradigma Penelitian.....	37
3.2.2. Pendekatan Penelitian.....	37
3.2.3. Metode Penelitian.....	38
3.2.4. Sifat Penelitian.....	39
3.3. Populasi dan Sampel	39
3.4. Operasionalisasi / Kategori.....	41
3.5. Reliabilitas Koding.....	44
3.5.1. Penghitungan Reliabilitas Kategori Fakta	46
3.5.2. Penghitungan Reliabilitas Kategori Akurasi.....	48
3.5.3. Penghitungan Reliabilitas Kategori Kelengkapan 5W+1H.....	50
3.5.4. Penghitungan Reliabilitas Kategori <i>Significance</i> / Kepentingan.....	52
3.5.5. Penghitungan Reliabilitas Kategori <i>Timeliness</i> / Waktu.....	54
3.5.6. Penghitungan Reliabilitas Kategori <i>Magnitude</i> / Besaran	56
3.5.7. Penghitungan Reliabilitas Kategori <i>Proximity</i> / Kedekatan.....	57

3.5.8. Penghitungan Reliabilitas Kategori <i>Prominence</i> / Keterkenalan	59
3.5.9. Penghitungan Reliabilitas Kategori Aksan Proporsional (<i>Cover Both Sides</i>) 61	
3.5.10. Penghitungan Reliabilitas Kategori Dua Sisi (<i>Even Handled</i>).....	63
3.5.11. Penghitungan Reliabilitas Kategori <i>Non Evaluatif</i>	65
3.5.12. Penghitungan Reliabilitas Kategori <i>Non Sensasional</i>	67
3.6. Teknik Pengumpulan Data	69
3.7. Teknik Analisis Data.....	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1. Gambaran Umum Subjek Penelitian	72
4.1.1. Sejarah Detik.com	72
4.1.2. Visi dan Misi Detik.com	76
4.1.3. Kanal Detik.com	76
4.1.4. Struktur Organisasi Detik.com	79
4.1.5. Alamat Kantor Redaksi Detik.com	83
4.2. Hasil Penelitian	84
4.2.1. Kategori Dimensi Faktualitas	84
4.2.2. Kategori Dimensi Imparsialitas	91
4.3. Pembahasan.....	94
4.3.1. Kategori Dimensi Faktualitas	95
4.3.2. Kategori Dimensi Imparsialitas	119
BAB V PENUTUP.....	128
5.1. Kesimpulan	128
5.2. Saran 129	
5.2.1. Saran Teoritis	130

5.2.2.Saran Praktis	130
DAFTAR PUSTAKA.....	131
LAMPIRAN	135



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Interner di Indonesia (Sumber : dataindonesia.id)	4
Gambar 1. 2 Media Daring yang Dikonsumsi Terbanyak 2022 (Sumber : databoks.katadata.co.id).....	8
Gambar 2. 1 Skema Konsep Objektivitas.....	23
Gambar 2. 2 Alur Pemikiran	33
Gambar 4. 1 Tampilan Halaman Beranda Detik.com.....	78
Gambar 4. 2 Tampilan Kanal Detik.com.....	78
Gambar 4. 3 Berita 1 Kelas Fakta	96
Gambar 4. 4 Berita 2 Kelas Fakta	97
Gambar 4. 5 Berita 1 Kelas Akurasi.....	99
Gambar 4. 6 Berita 2 Kelas Akurasi.....	101
Gambar 4. 7 Berita 1 Kelas 5W+1H.....	103
Gambar 4. 8 Berita 2 Kelas 5W+1H	104
Gambar 4. 9 Berita 1 Kelas significance / kepentingan.....	106
Gambar 4. 10 Berita 2 Kelas significance / kepentingan.....	107
Gambar 4. 11 Berita 1 Kelas timeliness / waktu.....	109
Gambar 4. 12 Berita 2 Kelas timeliness / waktu.....	110
Gambar 4. 13 Berita 1 Kelas magnitude / besaran	112
Gambar 4. 14 Berita 2 Kelas magnitude / besaran	113
Gambar 4. 15 Berita 1 Kelas Proximity / kedekatan	115
Gambar 4. 16 Berita 1 Kelas promience / keterkenalan	117
Gambar 4. 17 Berita 1 Kelas Cover Both Sides	120
Gambar 4. 18 Berita 2 Kelas Cover Both Sides	121
Gambar 4. 19 Berita 1 Kelas Even Handled.....	123
Gambar 4. 20 Berita 1 Kelas Non Sensasional.....	126

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Populasi dan Sampel Berita Pembangunan IKN di Detik.com	40
Tabel 3. 2 Daftar Koder	44
Tabel 3. 3 Reliabilitas Kategori Fakta	46
Tabel 3. 4 Reliabilitas Kategori Akurasi	48
Tabel 3. 5 Reliabilitas Kategori Kelengkapan 5W+1H	50
Tabel 3. 6 Reliabilitas Kategori Significance / Kepentingan	52
Tabel 3. 7 Reliabilitas Kategori Timeliness / Waktu	54
Tabel 3. 8 Reliabilitas Kategori Magnitude / Besaran	56
Tabel 3. 9 Reliabilitas Kategori Proximity / Kedekatan	58
Tabel 3. 10 Reliabilitas Kategori Prominence / Keterkenalan	60
Tabel 3. 11 Reliabilitas Kategori Akses Proporsional (Cover Both Sides)	62
Tabel 3. 12 Reliabilitas Kategori Dua Sisi (Even Handled)	64
Tabel 3. 13 Reliabilitas Kategori Non Evaluatif	65
Tabel 3. 14 Reliabilitas Kategori Non Sensasional	67
Tabel 4. 1 Struktur Redaksi Detik.com	79
Tabel 4. 2 Distribusi Frekuensi Berita Fakta	85
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Berita Akurasi	85
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Kelengkapan 5W+1H	86
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Significance / Kepentingan	87
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Timeliness / Waktu	88
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Magnitude / Besaran	88
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Proximity / Kedekatan	89
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Prominence / Keterkenalan	90
Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi Akses Proporsional (Cover Both Sides)	91
Tabel 4. 11 Distribusi Frekuensi Dua Sisi (Even Handled)	92
Tabel 4. 12 Distribusi Frekuensi Non Evaluatif	93
Tabel 4. 13 Distribusi Frekuensi Non Sensasional	94