

**MAKNA CITRA TUBUH PEREMPUAN  
DALAM IKLAN WARDAH VERSI “*BEAUTY MOVES YOU*”  
#BergerakMembawaManfaat”**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar**

**Sarjana Ilmu Komunikasi**



**Disusun oleh:**

**DINA AMALIA**

**190900035**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA**

**2023**

**MAKNA CITRA TUBUH PEREMPUAN  
DALAM IKLAN WARDAH VERSI “*BEAUTY MOVES YOU*”  
#BergerakMembawaManfaat”**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar**

**Sarjana Ilmu Komunikasi**



**Disusun oleh:**

**DINA AMALIA**

**190900035**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
JAKARTA**

**2023**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**  
**PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 18 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



(Dina Amalia)

190900035

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

NAMA : Dina Amalia  
NIM : 190900035  
JUDUL : Makna Citra Tubuh Perempuan Dalam Iklan Wardah  
Versi *Beauty Moves You* #BergerakMembawaManfaat  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : Periklanan

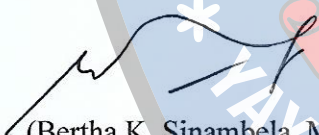
Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi

Jakarta, 18 Juli 2023

Menyetujui,

Pembimbing II

Pembimbing I


  
(Bertha K. Sinambela, M.Si)

  
(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.IKom)

Mengetahui,

Ketua Program Studi IKOM

Dekan FISIP

  
(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.IKom)

  
(Drs. Solten Rajagukguk, MM)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : Dina Amalia  
NIM : 190900035  
JUDUL : Makna Citra Tubuh Perempuan Dalam Iklan Wardah  
Versi *Beauty Moves You* #BergerakMembawaManfaat  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : Periklanan

Jakarta, 09 Agustus 2023

Menyetujui,

**Ketua Penguji**

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.IKom)

**Anggota Penguji I**

(Sandra Olifia, M.Si)

**Anggota Penguji II**

(Drs. Solten Rajagukguk, MM)

Mengetahui,

Ketua Program Studi IKOM

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.IKom)

Dekan FISIP

(Drs. Solten Rajagukguk, MM)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Dina Amalia  
NIM : 190900035  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : Periklanan

**Makna Citra Tubuh Perempuan Dalam Iklan Wardah Versi “Beauty Moves You #BergerakMembawaManfaat”**

Jumlah Halaman : xiii + 179 halaman + Lampiran  
Bibliografi : 25 Buku; 27 Jurnal; 2 Artikel Internet

**ABSTRAK**

Iklan Wardah Versi *Beauty Moves You* #BergerakMembawaManfaat memanfaatkan lima bintang iklan perempuan dan salah satunya penyandang disabilitas, dimana sebelumnya iklan Wardah selalu menggunakan bintang iklan perempuan bertubuh ideal dan mengedepankan sosok muslimah. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana citra tubuh perempuan yang ditampilkan pada iklan kecantikan Wardah ini.

Teori dalam penelitian ini adalah teori konstruksi realitas sosial, yang digunakan untuk menjembatani penggambaran dan penjabaran permasalahan yang terdapat pada *scene* iklan yang mengonstruksikan sebuah sudut pandang seseorang dengan melihat dunia realitasnya yang mereka alami secara subjektif.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, paradigma konstruktivisme, dan metode analisis semiotika John Fiske untuk menelaah citra tubuh perempuan melalui level realitas, level representasi, dan level ideologi dalam iklan Wardah Versi *Beauty Moves You* #BergerakMembawaManfaat.

Hasil penelitian yang didapatkan menunjukkan bahwa perempuan tampil sesuai dengan karakternya masing-masing, baik dari tampilan fisik ideal, karakteristik unik, karakteristik muslimah, serta dari keterbatasan tubuh, dan digambarkan melalui sisi profesi yang mampu memberikan nilai-nilai positif, kebermanfaatan, keberanian, hingga menjadi penggerak perubahan.

Kesimpulan pada penelitian ini adalah citra tubuh perempuan bukan hanya terkait dengan aspek penampilan fisik yang proporsional/ideal, melainkan dari nilai keelokan jiwa (*inner beauty*). Melalui iklan ini Wardah menggambarkan citra tubuh sesuai dengan masing-masing karakter perempuan yang mendukung keberadaannya sebagai wujud perempuan dengan versi terbaik dari dirinya.

Kata Kunci : Makna, Citra Tubuh, Perempuan, Iklan, Konstruksi Realitas Sosial  
Pembimbing I : Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.IKom  
Pembimbing II : Bertha K. Sinambela. M.Si

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE  
UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA**

NAME : Dina Amalia  
NIM : 190900035  
STUDY PROGRAM : *Communication Studies*  
SPECIALIZATION : *Advertising*

***The Meaning of Women's Body Image in Wardah Advertisement Version of  
"Beauty Moves You #BergerakMembawaManfaat"***

Number of Pages : *xiii + 179 Pages + Attachment*  
Bibliography : *25 Books; 27 Journal; 2 Internet Article*

**ABSTRACT**

*Wardah's ad version Beauty Moves You #BergerakMembawaManfaat utilizes five female advertising stars and one of them is a person with a disability, where previously Wardah ads always used female advertising stars with ideal bodies and prioritizing Muslim women. The purpose of this study is to find out how the image of the female body is displayed in Wardah's beauty advertisements.*

*The theory in this study is the theory of social reality construction, which is used to bridge the depiction and description of the problems contained in the advertising scene that constructs a person's point of view by looking at the world of reality that they experience subjectively.*

*This study uses descriptive qualitative approach, constructivism paradigm, and John Fiske semiotic analysis method to examine women's body image through reality level, representation level, and ideology level in Wardah advertisement version of Beauty Moves you #BergerakMembawaManfaat.*

*The research results obtained show that women appear according to their respective characters, both from the ideal physical appearance, unique characteristics, Muslimah characteristics, as well as from the limitations of the body, and are depicted through the side of professions that are able to provide positive values, usefulness, courage, to become a driver of change.*

*This study concludes that the image of the woman's body is not only related to the aspect of physical appearance is proportional/ideal, but from the value of the beauty of the soul (inner beauty). Through this ad, Wardah describes the body image according to each women's character who supports her existence as a women's form with the best version of herself.*

Keywords : *Meaning, Body Image, Women, Advertisement, Construction of Social Reality*  
Advisor I : *Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.IKom*  
Advisor II : *Bertha K. Sinambela. M.Si*

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT. yang telah memberikan rahmat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan rangkaian penyusunan skripsi ini dengan judul “**Makna Citra Tubuh Perempuan Dalam Iklan Wardah Versi *Beauty Moves You* #BergerakMembawaManfaat**”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana strata satu (S-1) Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.

Tentunya skripsi ini masih sangat jauh sempurna, oleh karena itu penulis senantiasa mengharapkan, kritik serta saran yang membangun demi perbaikan kedepan. Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis banyak mendapat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak yang tanpa itu semua kemungkinan skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik. Terimakasih kepada kedua orang tua, Bapak Dwiyono, Ibu Eni Fatimah, dan Deny Setiawan selaku kakak saya tercinta yang sudah mendoakan, memberi motivasi serta support yang tiada henti kepada penulis. Mohon maaf yang sebesar besarnya atas penantian kalian selama ini.

Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Sihar P.H. Sitorus, B.S.B.A., M.B.A. selaku rektor Universitas Satya Negara Indonesia.
2. Drs. Solten Rajagukguk, MM., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.



3. Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.IKom selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Satya Negara Indonesia, sekaligus selaku Dosen Pembimbing I, dan Dosen Penasehat Akademik. Terima kasih telah membimbing penulis dengan baik dan terima kasih atas segala ilmu yang telah diberikan. Terima kasih banyak Pak.
4. Bertha K. Sinambela. M.Si. selaku Dosen Pembimbing II. Terima kasih banyak Ibu sudah membimbing, menjadi *support system*, dan selalu memberikan arahan serta motivasi yang tiada henti kepada penulis.
5. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.
6. Teman-teman dekat saya Danu, Bayu, Meilia, Diel, Ka Rizke, Sari, Windy, Wilda, Daba yang telah menemani dan mensupport satu sama lain terutama selama masa pengerjaan skripsi ini.
7. Teman-teman Advertising 2019 yang telah mensupport satu sama lain dari masa konsentrasi sampai akhir pengerjaan skripsi ini selesai.
8. Teman-teman seperjuangan menyusun skripsi FISIP 2019. Terima kasih atas segala dukungan dan bantuannya selama mengerjakan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Maka dari itu peneliti mengharapkan kritik serta saran yang bersifat membangun. Penulis berharap semoga ilmu-ilmu dan pengalaman yang penulis dapatkan selama meneliti skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, khususnya rekan-rekan mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.

Jakarta, 18 Juli 2023



Dina Amalia



## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1 Landasan Teoritis .....	14
2.1.1 Teori Konstruksi Realitas Sosial.....	14
2.2 Landasan Konseptual .....	19
2.2.1 Komunikasi .....	19
2.2.1.1 Unsur-Unsur Komunikasi.....	22
2.2.2 Komunikasi Massa.....	24
2.2.3 Media Sosial.....	26
2.2.4 Youtube.....	30
2.2.5 Iklan .....	33
2.2.6 Makna .....	36
2.2.7 Citra Tubuh .....	38
2.2.8 Perempuan.....	41
2.2.9 Semiotika .....	43
2.2.10 Semiotika John Fiske .....	45
2.3 Alur Pemikiran.....	49

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	52
3.2 Desain Penelitian .....	52
3.2.1 Paradigma Penelitian.....	53
3.2.2 Pendekatan Penelitian .....	56
3.2.3 Metode Penelitian .....	57
3.2.4 Sifat Penelitian.....	59
3.3 Subyek dan Obyek Penelitian .....	60
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	61
3.4.1 Data Primer .....	61
3.4.2 Data Sekunder .....	62
3.5 Teknik Analisis Data .....	62
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	 <b>66</b>
4.1 Subyek Penelitian .....	66
4.1.1 Profil Perusahaan Wardah – PT PTI.....	67
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan Wardah .....	70
4.1.3 Sinopsis Iklan Wardah Versi <i>Beauty Moves You</i> .....	71
4.2 Hasil Penelitian .....	73
4.2.1 Penampilan Lima Sosok Figur Perempuan.....	74
4.2.2 Penampilan Sosok Pertama, Dewi Sandra.....	82
4.2.3 Penampilan Sosok Kedua, <i>Public Speaker</i> .....	95
4.2.4 Penampilan Sosok Ketiga, Seorang Pengajar .....	108
4.2.5 Penampilan Sosok Keempat, Seorang Model Disabilitas.....	120
4.2.6 Penampilan Sosok Kelima, Seorang Analisis Kesehatan .....	133
4.2.7 Penampilan Perbandingan Kaki.....	145
4.2.8 Penampilan Kembali Lima Sosok Figur Perempuan.....	154
4.3 Pembahasan.....	162
 <b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	 <b>176</b>
5.1 Kesimpulan.....	176
5.2 Saran.....	179
5.2.1 Saran Teoritis .....	179
5.2.2 Saran Praktis .....	179

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Cuplikan Iklan Wardah Beauty Moves You .....	7
Gambar 1.2	<i>Screenshoot Scene</i> Yang Terfokus Citra Tubuh .....	9
Gambar 2.2.2	Pengguna Internet dan Media sosial di Indonesia Tahun 2022.....	28
Gambar 2.3	Alur Pemikiran .....	49
Gambar 4.1.1	Logo Wardah.....	67
Gambar 4.2.1	Penampilan Kelima Figur Perempuan.....	74
Gambar 4.2.2	Dewi Sandra Berpose dan Syuting Menampilkan Karya.....	82
Gambar 4.2.3	Dewi Sandra Syuting Memperlihatkan Karyanya.....	82
Gambar 4.2.4	<i>Public Speaker</i> Berdiri Menjelaskan Materi .....	95
Gambar 4.2.5	<i>Public Speaker</i> Berdiri di Hadapan Audiens.....	95
Gambar 4.2.6	Pengajar Bersama Anak-Anak Menunjukkan Benda Laut .....	108
Gambar 4.2.7	Pengajar Sedang Menjelaskan, Memberikan Pengetahuan.....	108
Gambar 4.2.8	Model Disabilitas Berjalan Di Atas Panggung .....	120
Gambar 4.2.9	Model Disabilitas <i>Catwalk</i> Di Saksikan Audiens .....	120
Gambar 4.2.10	Analisis Kesehatan Sedang Menguji Bahan-Bahan Kosmetik ..	133
Gambar 4.2.11	Dewi Sandra Memakai Serum Wardah.....	133
Gambar 4.2.12	Langkah Kaki Model Disabilitas Di Panggung <i>Catwalk</i> .....	145
Gambar 4.2.13	Langkah Kaki Pengajar Di Pinggir Pantai .....	145
Gambar 4.2.14	Penampilan Kembali Kelima Figur Perempuan.....	154

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.5 Proses Representasi Fiske .....	63
Tabel 4.1 Keterangan Analisis <i>Scene</i> 1 .....	75
Tabel 4.2 Keterangan Analisis <i>Scene</i> 2 .....	83
Tabel 4.3 Keterangan Analisis <i>Scene</i> 3 .....	96
Tabel 4.4 Keterangan Analisis <i>Scene</i> 4 .....	109
Tabel 4.5 Keterangan Analisis <i>Scene</i> 5 .....	121
Tabel 4.6 Keterangan Analisis <i>Scene</i> 6 .....	134
Tabel 4.7 Keterangan Analisis <i>Scene</i> 7 .....	146
Tabel 4.8 Keterangan Analisis <i>Scene</i> 8 .....	155

