

**KAMPANYE *PUBLIC RELATIONS* PT.SEMUA MAHIR
TEKNOLOGI DALAM MEMBANGUN *CITRA* MELALUI
WEBSITE CODING STUDIO**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

TABITA

2009000098

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

2025

***"THE PUBLIC RELATIONS CAMPAIGN OF PT. SEMUA
MAHIR TEKNOLOGI IN BUILDING CORPORATE IMAGE
THROUGH THE CODING STUDIO WEBSITE"***

THESIS

Submitted as one of the conditions to obtaining

Bachelor's Degree in Communication Sciences



Arranged by:

TABITA

2009000098

**UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA
FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
JAKARTA**

2025

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 30 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



200900098

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

TANDA PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Tabita
NIM : 200900098
Judul : *Kampanye Public Relations PT.Semua Mahir Teknologi
Dalam Membangun Citra Melalui Website Coding Studio*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat (humas)

Jakarta, 27 Agustus 2025

Menyetujui,

Ketua Penguji

(Fitri Sarasati, M.Sc)

Anggota Penguji I

(Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom)

Anggota Penguji II

(Helen olivia, M.I.Kom)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom)

Dekan FISIP

(Fahlesa Munabari, M.A. Ph. D)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Tabita
NIM : 200900098
JUDUL : Kampanye *Public Relations* PT.Semua Mahir Teknologi Dalam
Membangun Citra Melalui Website Coding Studio

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Hubungan Masyarakat/ Public Relations

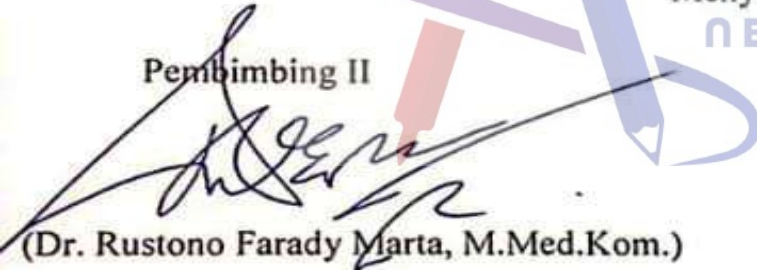
Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi.

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi

Bekasi, 28 Juli 2025

Menyetujui,

Pembimbing II



(Dr. Rustono Farady Marta, M.Med.Kom.)

Pembimbing I


(Fitri Sarasati, S.I.Kom, M.Sc.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi


(Risqi Inayah Dwijayanti S.I.Kom., M.I.Kom.)

Dekan FISIP


(Fahlesa Munabari, M.A., Ph. D)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul "Kampanye *Public relations* PT.Semua Mahir Teknologi dalam membangun citra melalui website Coding Studio". Secara tepat waktu dengan segala kelebihan dan kekurangannya.

Skripsi ini tidak lahir dari usaha penulis semata, melainkan merupakan hasil dari doa, dorongan, dan cinta banyak pihak. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa cinta dan rindu yang terdalam kepada **Ibu tercinta**. Meskipun beliau telah berpulang ke sisi Tuhan, kasih sayangnya tetap hidup dan menjadi cahaya dalam setiap langkah perjalanan ini. Semangat dan ketulusan yang beliau tanamkan menjadi kekuatan terbesar penulis untuk terus melangkah. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai wujud cinta dan penghormatan atas semua pengorbanan yang tidak pernah terbalaskan.

Melalui kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ungkapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan arahan dan semangat kepada penulis dari awal penyusunan skripsi ini hingga akhir, diantaranya kepada:

1. Dr. Sihar P.H Sitorus B.S.B.A., M.B.A selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia.
2. Fahlesa Munabari, M.A., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik USNI
3. Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Satya Negara Indonesia.
4. Fitri Sarasati, M.Sc selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing saya serta memberikan saran untuk skripsi yang saya buat.
5. Dr. Rustono Farady Marta, M.Med.Kom. pembimbing II Yang telah petunjuk, pengetahuan, dan waktunya untuk membimbing saya.
6. Ayah dan seluruh keluarga tercinta, atas doa, cinta, dan semangat yang Tiada henti.
7. Seluruh staff Kampus dan Dosen Ilmu Sosial dan ilmu Politik yang telah

memberikan ilmu serta kebaikan yang bermanfaat bagi penulis.

8. Terimakasih kepada Ester dan Melisa, untuk dukungan disaat saya mengerjakan skripsi ini.

9. Terakhir, terima kasih yang tulus untuk diri sendiri, Terima kasih telah bertahan di tengah rasa lelah, kegelisahan, dan segala keraguan. Terima kasih telah memilih untuk terus melangkah, meski tidak selalu mudah. proses ini menjadi pembuktian bahwa ketekunan, kesabaran, dan keyakinan pada diri sendiri mampu membawa pada titik pencapaian ini.

Akhir kata, saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat saya harapkan demi penyempurnaan penelitian ini. Terima kasih atas perhatian dan dukungannya.



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Tabita
NIM : 200900098
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Public Relation
Kampanye *Public Relations* PT.Semua Mahir Teknologi Dalam
Membangun Citra Melalui Website Coding studio
Jumlah Halaman : xii + 87 Halaman + lampiran
Bibliografi : 19 Buku, 28 Jurnal, Website

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin pentingnya komunikasi digital dalam membangun citra perusahaan. Di era transformasi teknologi, perusahaan dituntut untuk mampu menghadirkan informasi yang akurat, menarik, dan konsisten kepada publik.

Penelitian ini menggunakan teori citra perusahaan untuk melihat bagaimana kampanye Public Relations PT Semua Mahir Teknologi melalui website Coding Studio membangun citra positif. Teori ini menjelaskan bahwa citra merupakan persepsi publik terhadap identitas dan reputasi perusahaan.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data diperoleh melalui observasi terhadap konten website dan media sosial, wawancara dengan pihak terkait, serta dokumentasi dari berbagai sumber pendukung.

Hasil penelitian menunjukkan kampanye “Semua Bisa #MahirTeknologi” melalui website dan media sosial berhasil meningkatkan brand recognition dan membentuk citra positif di kalangan pelajar serta profesional muda. Kolaborasi dengan mitra pendidikan memperkuat kredibilitas, sementara interaksi di media sosial meningkatkan kedekatan audiens. Evaluasi dilakukan melalui survei dan analisis trafik digital untuk menjaga serta memperbaiki citra perusahaan.

Kesimpulannya, kampanye PR Coding Studio melalui website berhasil membangun citra positif perusahaan. Strategi yang menggabungkan identitas visual, kemitraan, konten edukatif, dan evaluasi digital efektif memperkuat posisi Coding Studio sebagai platform edukasi teknologi yang kredibel. Penelitian ini diharapkan memberi kontribusi akademis dan menjadi referensi praktis bagi organisasi yang memanfaatkan media digital untuk membangun citra.

Kata kunci: kampanye *public relations*, citra perusahaan, website, strategi komunikasi digital, #MahirTeknologi.

DOSEN PEMBIMBING I : Fitri Sarasati, M.Sc

DOSEN PEMBIMBING II : Dr. Rustono Farady Marta, M.Med.Kom.

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA

NAME : Tabita
NIM : 200900098
"The Public Relations Campaign of PT. Semua Mahir Teknologi in Building Corporate Image through the Coding Studio Website"
STUDY PROGRAM : Communication Science
INTEREST : Public Relation
Number of page : xii + 87 pages + attachment
Bibliography : 19 Books; 28 Journal; 17 Article; Website

ABSTRACT

This research is motivated by the growing importance of digital communication in shaping corporate image. In the era of technological transformation, companies are required to present accurate, engaging, and consistent information to the public.

This study uses corporate image theory to examine how PT Semua Mahir Teknologi's Public Relations campaign through the Coding Studio website builds a positive image. The theory explains that image is the public's perception of the company's identity and reputation.

This study employed a qualitative descriptive method. Data were collected through observations of website and social media content, interviews with relevant parties, and documentation from supporting sources.

The results show that the "Semua Bisa #MahirTeknologi" campaign through the website and social media successfully increased brand recognition and built a positive image among students and young professionals. Collaboration with educational partners strengthened credibility, while social media interactions enhanced audience engagement. Evaluation was carried out through surveys and digital traffic analysis to maintain and improve the company's image.

In conclusion, the PR campaign of Coding Studio through its website successfully built a positive corporate image. The strategy combining visual identity, partnerships, educational content, and digital evaluation effectively strengthened Coding Studio's position as a credible technology education platform. This research is expected to contribute academically and serve as a practical reference for organizations seeking to leverage digital media to build their corporate image.

Keywords: *public relations campaign, company image, website, digital communication strategy, #MahirTeknologi.*

ADVISOR 1 : Fitri Sarasati, M.Sc

ADVISOR 2 : Dr. Rustono Farady Marta, M.Med.Kom.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS....	Error! Bookmark not defined.
TANDA PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Praktis	7
1.4.2. Manfaat Teoritis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teoritis	8
2.1.1 Teori Citra Perusahaan (<i>Corporate Image Theory</i>).....	8
2.2 Landasan Konseptual	13
2.2.1 Komunikasi	13
2.2.2. Public Relations	15

2.2.3 Fungsi Public Relations (PR).....	16
2.2.4. Website	22
2.2.5. Website Coding Studio	26
2.3 Alur Pemikiran	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	30
3.2 Desain Penelitian	30
3.2.1 Paradigma Penelitian.....	30
3.2.2 Pendekatan Penelitian	31
3.2.3 Metode Penelitian.....	32
3.2.4 Sifat Penelitian	32
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	33
3.3.1 Subjek Penelitian	33
3.1.1 Objek Penelitian.....	34
3.4 Informan	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data	36
3.5.1 Observasi.....	37
3.5.2 Wawancara.....	37
3.5.3 Dokumentasi	38
3.6 Teknik Analisis Data	39
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1. Subyek Penelitian.....	41
4.1.1. Profil Coding Studio	41
4.1.2 Visi dan Misi	44

4.1.3	Struktur Organisasi Coding Studio	45
4.1.4	Logo Coding Studio.....	47
4.1.5	Profil <i>Informant</i>	47
4.2.	Hasil Penelitian	49
4.2.1	Partisipasi (<i>Participating</i>)	50
4.2.2	Asosiasi (<i>Association</i>).....	55
4.2.3	<i>Integrative</i>	61
4.2.4	<i>Pay of Technique</i>	65
4.2.5	<i>Icing Technique</i>	71
4.2.6	<i>Empathy</i>	77
4.2.7	<i>Coercion Technique</i>	85
4.3.	Pembahasan.....	91
BAB V	PENUTUP	101
5.1.	Kesimpulan	101
5.2.	Saran.....	102
5.2.1.	Secara Teoritis.....	102
5.2.2.	Secara Praktis	103
	DAFTAR PUSTAKA	104
	BIODATA PENULIS	108
	LAMPIRAN	109
	DOKUMENTASI	130

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Informan Penelitian.....	36
----------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Profile Coding Studio pada Website	5
Gambar 2 Tampilan Website Coding Studio	5
Gambar 3 Profil Awal Website Coding Studio.....	41
Gambar 4 Struktur Organisasi Coding Studio	45
Gambar 5 Logo Coding Studio	47
Gambar 6 Testimonial Peserta Program Coding Studio	94

