

**PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN,
KEPUASAN, KUALITAS SISTEM DAN PEMAHAMAN WAJIB PAJAK
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN E-FILLING**

(Studi Kasus Karyawan generasi Z pada brand Cotton On)

SKRIPSI

Program Studi Akuntansi – Strata 1



Disusun Oleh :

Miya Damayanti

200500010

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARAINDONESIA**

JAKARTA

2025

**THE INFLUENCE OF PERCEPTION OF USABILITY, PERCEPTION OF
CONVENIENCE, SATISFACTION, SYSTEM QUALITY AND
UNDERSTANDING OF TAXPAYERS ON INTEREST IN USING E-
FILLING**

(Case Study of Generation Z Employees on the Cotton On brand)

**AN UNDERGRADUATE THESIS
Accounting Study Program – Bachelor’s Degree**



Compiled by:

Miya Damayanti

200500010

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY

JAKARTA

2025

**PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN,
KEPUASAN, KUALITAS SISTEM DAN PEMAHAMAN WAJIB PAJAK
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN E-FILLING**
(Studi Kasus Karyawan generasi Z pada brand Cotton On)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Satu dari Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA AKUNTANSI
Program Studi Akuntansi – Strata 1



Disusun Oleh :

Miya Damayanti

200500010

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARAINDONESIA
JAKARTA
2025

**THE INFLUENCE OF PERCEPTION OF USABILITY, PERCEPTION OF
CONVENIENCE, SATISFACTION, SYSTEM QUALITY AND
UNDERSTANDING OF TAXPAYERS ON INTEREST IN USING E-
FILLING**

(Case Study of Generation Z Employees on the Cotton On brand)

AN UNDERGRADUATE THESIS

Submitted as one of fulfillment of the requirements for the degree of bachelor of
Accounting

Accounting Study Program – Bachelor’s Degree



Compiled by :

Miya Damayanti

200500010

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY

JAKARTA

2025

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Miya Damayanti

NIM : 200500010

Program Studi : Akuntansi

Dengan ini saya menegaskan bahwasanya skripsi ini ialah puncak dari penelitian independen saya dan bahwasanya saya bertanggung jawab penuh atas isinya.

Dalam hal saya merujuk pada karya orang lain, saya berkomitmen untuk mengutip sumber dengan benar sesuai dengan standar akademis yang relevan.

Saya mengakui bahwasanya setiap tindakan plagiarisme akan membuat saya dikenakan tindakan disipliner, termasuk kemungkinan pembatalan skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Miya Damayanti

NIM : 200500010

JURUSAN : Akuntansi

KOSENTRASI : Perpajakan

JUDUL SKRIPSI : “Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Kepuasan, Kualitas Sistem dan Pemahaman Wajib Pajak Terhadap Penggunaan E-filing (Studi Kasus Karyawan generasi Z pada brand Cotton On)”

TANGGAL UJIAN : 13 Febuari 2025

Jakarta, 13 Febuari 2025

Dosen Pembimbing II

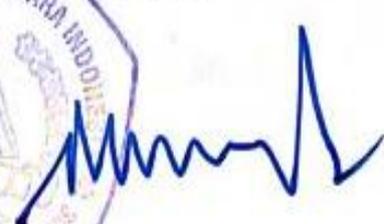
Dosen Pembimbing I


Tagor Darius Sidauruk SE.,M.Si


Christina, S.E., M.Si

Dekan

Kaprodi


Dr. Drs. Dharmawan P Hadad, M.M


Christina, S.E., M.Si

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

“PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN, KEPUASAN, KUALITAS SISTEM DAN PEMAHAMAN WAJIB PAJAK TERHADAP MINAT PENGGUNAAN E-FILLING

(Studi Kasus Karyawan generasi Z pada brand Cotton On)”

OLEH:

Nama : Miya Damayanti

NIM : 200500010

Sudah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 13 Febuari 2025

Dan dinyatakan sudah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji / Pembimbing I

(Christina, S.E., M.Si)

Anggota Penguji



(Nia tresnawaty, SE., M.Ak)

Anggota Penguji



(Heriston Sianturi, SE.,MM.)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Satya Negara Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Miya Damayanti

NIM : 200500010

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) kepada Universitas Satya Negara Indonesia atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN, KEPUASAN, KUALITAS SISTEM DAN PEMAHAMAN WAJIB PAJAK TERHADAP MINAT PENGGUNAAN E-FILLING (Studi Kasus Karyawan generasi Z pada brand Cotton On)”

beserta kelengkapan lainnya (jika diperlukan). Selain itu, Universitas Satya Negara Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta dan bertujuan untuk pengembangan ilmu pengetahuan yang dipakai secara etis. Saya juga memberikan izin kepada pembimbing Skripsi untuk menjadi penulis kedua dari karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang sudah diberikan kepada penulis pada akhirnya bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN, KEPUASAN, KUALITAS SISTEM DAN PEMAHAMAN WAJIB PAJAK TERHADAP MINAT PENGGUNAAN E-FILLING (Studi Kasus Karyawan generasi Z pada brand Cotton On)”**

Studi ini ialah satu dari syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang senilai-besarnya kepada semua pihak yang sudah memberikan dukungan, baik moril maupun materiil, pada akhirnya skripsi ini bisa terselesaikan, meskipun tidak mungkin untuk mengucapkan terima kasih kepada semua pihak tersebut. Selanjutnya, penulis ingin menyampaikan penghargaan yang senilai-besarnya kepada:

1. Rektor Universitas Satya Negara Indonesia, Bapak Dr. Sihar P.H Sitorus, B.S.B.A.,M.BA.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia, Bapak Dr. Drs. Dharmawan P Hadad, M.M
3. Ibu Christina, S.E., M.Si selaku ketua Program Studi Akuntansi Universitas Satya Negara Indonesia dan selaku dosen pembimbing I, dan juga Pembimbing Akademik yang memberikan pengarahan selama masa studi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi yang sudah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan yang bermanfaat bagi penulis.
5. Kedua orang tua saya yakni Bapak Sudaryanto dan Ibu Mira Rohaya terimakasih sudah mendukung setiap langkah yang penulis ambil
6. Pasangan saya faisal arrelie terimakasih sudah menemani saya dan mendukung saya untuk bisa menyelesaikan skripsi saya.
7. Terimakasih kepada teman baik saya tiara rahmawati , dan teman-teman lainnya yang sudah membuat dalam pengerjaan skripsi ini.
8. Terimakasih kepada rekan kerja saya alvian, gadista, mayang yang selalu mengalah perihal jadwal kerja dengan saya.
9. Terimakasih kepada diri saya sendiri karna sudah berusaha sampai saat ini untuk menyelesaikan kuliah ini dari awal sampai akhir.
10. Terimakasih kepada seluruh pihak yang sudah membantu yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Penulis berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat dan memberikan khasanah ilmu pengetahuan bagi kita semua.

Jakarta, 13 Febuari 2025

Penulis



Miya Damayanti

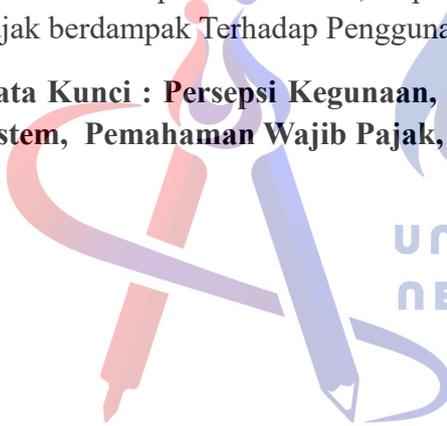


ABSTRAK

Studi ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Kepuasan, Kualitas Sistem, dan Pemahaman Wajib Pajak Terhadap Penggunaan E-filling Dengan metode kuantitatif. Data yang dipakai ialah data primer dengan penyebaran kuesioner dan sebagai respondennya Wajib Pajak karyawan generasi Z di brand Cotton On, dengan sampel sebanyak 270 responden.

Berlandaskan hasil analisis memperlihatkan bahwasanya secara parsial Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, berdampak Terhadap Penggunaan E-filling, sedangkan Kepuasan, Kualitas Sistem, dan Pemahaman Wajib Pajak tidak berdampak Terhadap Penggunaan E-filling. Secara simultan Persepsi Kemudahan, Kepuasan, Kualitas Sistem, dan Pemahaman Wajib Pajak berdampak Terhadap Penggunaan E-filling.

Kata Kunci : Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Kepuasan, Kualitas Sistem, Pemahaman Wajib Pajak, Penggunaan E-filling



UNIVERSITAS SATYA
NEGARA INDONESIA

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of Perception of Usability, Perception of Convenience, Satisfaction, System Quality, and Understanding of Taxpayers on the Use of E-filing by quantitative method. The data used is primary data with the distribution of questionnaires and as respondents are Taxpayers of Generation Z employees in the Cotton On brand, with a sample of 270 Respondents.

Based on the results of the analysis, it was shown that partially the while the Perception of Usability ,Perception of Convenience, had an effect on the Use of E-filing, , Satisfaction, System Quality, and Understanding of Taxpayers had no effect on the Use of E-filing. Simultaneously, the perception of convenience, satisfaction, system quality, and understanding of taxpayers affects the use of E-filing.

Keywords: Perception of Usability, Perception of Convenience, Satisfaction, System Quality, Understanding of Taxpayers, Use of E-filing

