

**ANALISIS MEDIA MONITORING *PERSONAL BRANDING* DEDI
MULYADI DALAM MEMBENTUK *SELF IMAGE* PADA
PEMBERITAAN PROGRAM BARAK MILITER
DI MEDIA DARING**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

AGUS JUNAEDI

210900023

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA**

2025

***“MEDIA MONITORING ANALYSIS OF DEDI MULYADI
PERSONAL BRANDING IN FORMING SELF IMAGE IN THE
REPORTING OF THE MILITARY BARRACK PROGRAM IN
ONLINE MEDIA”***

THESIS

***Submitted As One of The Requirement to Obtain a Bachelor’s
Degree in Communication Science***



Arranged By :

AGUS JUNAEDI

210900023

***COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
JAKARTA***

2025

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 26 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan



(Agus Junaedi)

210900023

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Agus Junaedi
NIM : 210900023
JUDUL : Analisis Media Monitoring *Personal Branding* Dedi Mulyadi dalam Membentuk *Self Image* pada Pemberitaan Program Barak Militer di Media Daring
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk di ajukan dalam sidang skripsi

Jakarta, 25 Juli 2025

Menyetujui,

Pembimbing II

Pembimbing I

(Dr. Rustono Farady Marta, M.Med.Kom)

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.I.Kom)

Menyetujui,

Ketua Program Studi

Dekan FISIP

(Risqi Inayah Dwijayanti S.I.Kom, M.I.Kom)

(Fahlesa Munabari, M. A., Ph. D)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Agus Junaedi
NIM : 210900023
JUDUL : Analisis Media Monitoring Personal Branding Dedi Mulyadi dalam Membentuk Self Image pada Pemberitaan Program Barak Militer di Media Daring.
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Jakarta, 26 Agustus 2025

Menyetujui,

Ketua Penguji

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.I.Kom.)

(.....)

Anggota Penguji I

(Drs. Solten Rajagukguk, MM.)

(.....)

Anggota Penguji II

(Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom.)

(.....)

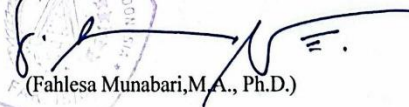
Mengetahui,

Ketua Program Studi



(Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom.)

Dekan FISIP



(Fahlesa Munabari, M.A., Ph.D.)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Agus Junaedi

NIM : 210900023

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Analisis Media Monitoring Personal Branding Dedi Mulyadi dalam Membentuk Self Image Pada Pemberitaan Program Barak Militer di Media Daring.

Jumlah Halaman : xii + 90 + Lampiran

Bibliografi : 15 Buku, 17 Jurnal

ABSTRAK

Program barak militer yang digagas Dedi Mulyadi menuai pro dan kontra karena melibatkan anak-anak bermasalah dalam pembinaan karakter. Pemberitaan media daring menghadirkan sudut pandang positif, negatif, dan netral, sehingga membentuk persepsi publik yang beragam terhadap citra dirinya.

Penelitian ini menggunakan teori *Facework* untuk melihat strategi Dedi Mulyadi dalam menjaga citra diri di ruang publik. Konsep personal branding, self image, dan peran media daring dijadikan dasar untuk memahami bagaimana tokoh politik direpresentasikan melalui pemberitaan.

Pendekatan yang digunakan adalah paradigma kritis dengan metode *media monitoring*. Analisis kualitatif dilakukan terhadap pemberitaan sejumlah portal berita nasional, seperti Detik.com, Kompas.com, Tempo.co, Tribunnews.com, iNews.id, Kumparan, Republika.co.id, CNNIndonesia.com, MetroTVNews.com, dan Liputan6.com.

Hasil penelitian menunjukkan sebagian media membingkai Dedi secara negatif, sementara lainnya menampilkan citranya sebagai pemimpin tegas dan peduli pembinaan karakter. Analisis *Facework* memperlihatkan upayanya menjaga citra melalui simbol budaya, kedekatan dengan masyarakat, dan narasi ketegasan.

Media daring berperan penting dalam membentuk *self image* tokoh publik melalui framing dan representasi. Dalam kasus ini, personal branding Dedi Mulyadi terbentuk melalui dinamika wacana media, dan *media monitoring* menjadi alat strategis untuk memahami konstruksi citra serta persepsi publik.

Kata Kunci : Media Monitoring, *Personal Branding*, *Self Image*, Media Daring

Pembimbing 1 : Dr. Achmad Budiman Sudarsono. M.I.Kom

Pembimbing 2 : Dr. Rustono Farady Marta, S.Sos., M.Med.Kom

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA

NAME : Agus Junaedi

NIM : 210900023

STUDY PROGRAM : Ilmu Komunikasi

INTEREST : Public Relation

Media Monitoring Analysis of Dedi Mulyadi's Personal Branding in Forming Self-Image in the Reporting of the Military Barracks Program in Online Media.

Number of Pages : xiii + 90 Pages + Attechmenet

Bibliografi : 15 Book, 17 Journals

ABSTRACT

Dedi Mulyadi's military barracks program sparked public debate as it involved troubled children in character-building activities. Online news coverage presented positive, negative, and neutral perspectives, shaping diverse public perceptions of his image as a political figure.

This study applies Facework Theory to examine Dedi Mulyadi's strategies in maintaining his public image. Concepts of personal branding, self-image, and the role of online media serve as the foundation for understanding how political figures are represented in news narratives.

The research adopts a critical paradigm and employs a media monitoring method. A qualitative analysis was conducted on news reports from major online portals, including Detik.com, Kompas.com, Tempo.co, Tribunnews.com, iNews.id, Kumparan, Republika.co.id, CNNIndonesia.com, MetroTVNews.com, and Liputan6.com.

The findings reveal that some media framed Dedi Mulyadi negatively, while others portrayed him as a firm leader committed to character education. Facework analysis shows his efforts to maintain his image through cultural symbols, closeness to society, and narratives of firmness in leadership.

The study concludes that online media plays a crucial role in shaping the self-image of public figures through framing and representation. In this case, Dedi Mulyadi's personal branding is constructed within media discourse, while media monitoring proves to be an essential tool to understand image construction and public perception.

Kywords : Media Monitoring, Personal Branding, Self Image, Online Media.

Pembimbing 1 : Dr. Achmad Budiman Sudarsono. M.I.Kom

Pembimbing 2 : Dr. Rustono Farady Marta, S.Sos., M.Med.Kom