

**STRATEGI HUMAS SUKU DINAS KEPENDUDUKAN DAN
PENCATATAN SIPIL JAKARTA SELATAN DALAM
MENSOSIALISASIKAN APLIKASI IDENTITAS
KEPENDUDUKAN DIGITAL
(STUDI KASUS DI KECAMATAN KEBAYORAN LAMA)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



Disusun Oleh:

AMANDA HERIYANTI

210900053

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

2025

***Public Relations Strategy of the South Jakarta Population and Civil
Registration Sub-Department in Socializing the Digital Population
Identity Application
(Case Study in Kebayoran Lama District)***

THESIS

***Submitted as one of the requirements for obtaining
a Bachelor's degree in Communication Science***



Arranged by:

AMANDA HERIYANTI

210900053

***UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES***

JAKARTA

2025

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

PERNYATAAN KEASLIAN/ORSINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun diperguruan negeri lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 20 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,



(Amanda Heriyanti)

210900053

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Amanda Heriyanti
NIM : 210900053
JUDUL : Strategi Humas Suku Dinas Kependudukan dan
Pencatatan Sipil Jakarta Selatan Dalam
Mensosialisasikan Aplikasi Identitas
Kependudukan Digital (Studi Kasus Di Kecamatan
Kebayoran Lama)
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat
Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi

Jakarta, 25 Juli 2025

Menyetujui,

Pembimbing II


(Fitri Sarasati, S.I.Kom, M.Sc)

Pembimbing I

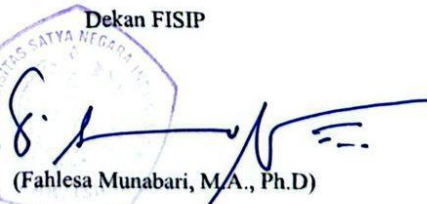

(Helen Olivia, S.I.Kom, M.I.Kom)

Mengetahui,

Ketua Program Studi


(Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom)

Dekan FISIP


(Fahlesa Munabari, M.A., Ph.D)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Amanda Heriyanti
NIM : 210900053
Judul : Strategi Humas Suku Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil
Jakarta Selatan Dalam Mensosialisasikan Aplikasi Identitas
Kependudukan Digital (Studi Kasus Di Kecamatan Kebayoran
Lama)
Program : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat (*Public Relations*)

Jakarta, 28 Agustus 2025
Menyetujui,

Ketua Penguji
(Helen Olivia, S.I.Kom, M.I.Kom)

(.....)

Anggota Penguji I

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.I.Kom)

(.....)

Anggota Penguji II

(Drs. Solten Rajagukguk, MM)

(.....)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom)

Dekan FISIP



(Fahlesa Munabari, M.A., Ph.D)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Amanda Heriyanti
NIM : 210900053
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat
Strategi Humas Suku Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Jakarta Selatan
Dalam Mensosialisasikan Aplikasi Identitas Kependudukan Digital (Studi Kasus
Di Kecamatan Kebayoran Lama)
Jumlah Halaman : XIII + 125 Halaman + Lampiran
Bibliografi : 15 Buku, 13 Jurnal

ABSTRAK

Transformasi digital diwujudkan melalui peluncuran aplikasi Identitas Kependudukan Digital (IKD) guna mempermudah layanan kependudukan. Namun, tingkat penggunaannya masih rendah di Kecamatan Kebayoran Lama, sehingga menimbulkan pertanyaan terkait efektivitas strategi sosialisasi pemerintah daerah.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Teori Difusi Inovasi dari Everett M. Rogers, yang menjelaskan pentingnya inovasi, saluran komunikasi, waktu dan sistem sosial dalam memengaruhi adopsi suatu teknologi oleh masyarakat.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, paradigma konstruktivis, metode studi kasus, dan sifat deskriptif untuk menggambarkan fenomena mendalam. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi sosialisasi aplikasi Identitas Kependudukan Digital (IKD) meliputi pendekatan operasional, persuasif, tanggung jawab sosial, dan kerja sama dengan pihak lokal. Meski memanfaatkan jemput bola dan media sosial, tantangan utama adalah rendahnya penggunaan, terutama pada lansia yang tidak memiliki handphone.

Kesimpulan penelitian ini menegaskan bahwa strategi komunikasi yang inklusif, interaktif, dan sesuai karakter sosial masyarakat menjadi kunci adopsi aplikasi Identitas Kependudukan Digital (IKD), dengan Humas berperan penting menjembatani kebijakan pemerintah dan partisipasi masyarakat.

Kata Kunci : Strategi Humas, Identitas Kependudukan Digital, Difusi Inovasi
Pembimbing 1 : Helen Olivia, S.I.Kom, M.I.Kom
Pembimbing 2 : Fitri Sarasati, S.I.Kom, M.Sc

Faculty of Social and Political Sciences
Satya Negara University of Indonesia

NAME : Amanda Heriyanti

NIM : 210900053

STUDY PROGRAM : *Communication Studies*

SPECIALISTIES : *Public Relations*

Public Relations Strategy of the South Jakarta Population and Civil Registration Sub-Department in Socializing the Digital Population Identity Application (Case Study in Kebayoran Lama District)

Number of Pages : *XIII + 125 Pages + Attachments*

Bibliografi : 15 books, 13 journal

ABSTRACT

Digital transformation was marked by the launch of the Digital Population Identity (IKD) application to ease access to population services. However, its usage remains low, especially in Kebayoran Lama District, raising concerns about the effectiveness of the local government's outreach strategy.

This study applies Everett M. Rogers' Diffusion of Innovation Theory, which highlights the roles of innovation, communication channels, time, and social systems in shaping technology adoption.

Using a qualitative approach with a constructivist paradigm, case study method, and descriptive design, data were gathered through observation, in-depth interviews, and documentation.

Findings indicate that the outreach strategies for Identitas Kependudukan Digital included operational efforts, educational persuasion, social responsibility, and collaboration with local stakeholders. Yet, adoption remains limited, particularly among the elderly who lack mobile phones and thus cannot access the application.

The study concludes that inclusive, reciprocal, and socially responsive communication strategies are vital for successful IKD adoption. Public relations plays a strategic role in linking government policy with community participation.

Keywords : *Public Relations Strategy, Identitas Kependudukan Digital, Diffusion of Innovation*

Advisor 1 : Helen Olivia, S.I.Kom, M.I.Kom

Advisor 2 : Fitri Sarasati, S.I.Kom, M.Sc