

**Analisis Framing Pemberitaan Kasus BBM Oplosan di SPBU
Pertamina Pada Media Metrotvnews.com dan Kompas.com
(26 Februari 2025)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



Disusun Oleh :

Dea Avrianti Lestari

210900027

**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDOENSIA**

2025

*Framing Analysis of News Coverage on Fuel Adulteration Cases at
the Pertamina Gas Stations in Metrotvnews.com and Kompas.com*

(26 February 2025)

THESIS

*Submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor's Degree
in Communication Science*



Prepared by:

Dea Avrianti Lestari

210900027

COMMUNICATION STUDIES PROGRAM
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY

2025

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 25 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,



(Dea Avrianti Lestari)

210900027

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Dea Avrianti Lestari
NIM : 210900027
JUDUL : Analisis Framing Pemberitaan Kasus BBM Oplosan di
SPBU Pertamina Pada Media Metrotvnews.com dan
Kompas.com (Februari 2025)

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

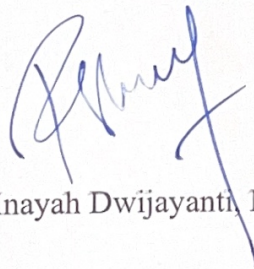
PEMINATAN : Hububgan Masyarakat

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi

Jakarta, 25 Agustus 2025

Menyetujui,

Pembimbing II



(Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom)

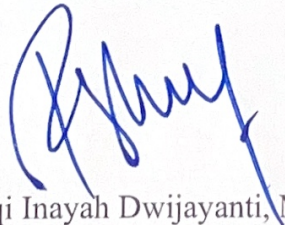
Pembimbing I



(Helen Olivia, M.I.Kom)

Mengetahui,

Ketua Program Studi IKOM



(Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom)

Dekan FISIP



(Fahlesa Munabari., M. A., Ph. D)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Dea Avrianti Lestari
NIM : 210900027
JUDUL : Analisis Framing Pemberitaan Kasus BBM Oplosan di
SPBU Pertamina Pada Media Metrotvnews.com dan
Kompas.com (26 Februari 2025)

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Jakarta, 25 Agustus 2025

Menyetujui,

Ketua Penguji

Helen Olivia, M.I.Kom : (.....)

Anggota Penguji I

Drs. Solten Rajagukguk,MM : (.....)


Anggota Penguji II

Fitri Sarasati, M.Sc : (.....)

Mengetahui,

Ketua Program Studi IKOM

Dekan FISIP


(Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom)




(Fahlesa Munabari., M. A., Ph. D)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Dea Avrianti Lestari

NIM : 210900027

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Analisis Framing Pemberitaan Kasus BBM Oplosan di SPBU Pertamina Pada Media Metrotvnews.com dan Kompas.com (26 Februari 2025)

Jumlah Halaman : 117

Bibliografi : 17 Buku, 11 Jurnal, 2 Sumber Internet

ABSTRAK

Penelitian ini membahas bagaimana framing media online memengaruhi persepsi publik terhadap kasus pencampuran BBM Pertalite dan Pertamina di SPBU Pertamina yang menurunkan kepercayaan masyarakat terhadap layanan energi di Indonesia.

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis bagaimana Metrotvnews.com dan Kompas.com membingkai pemberitaan kasus ini serta bagaimana perbedaan sudut pandang keduanya membentuk pemahaman publik.

Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis framing Robert N. Entman dan teori Agenda Setting dari McCombs & Shaw. Data diperoleh melalui dokumentasi berita kedua media yang terbit pada periode mencuatnya kasus.

Hasil menunjukkan MetroTVNews.com menyoroti dampak teknis dan kerugian konsumen, sedangkan Kompas.com menekankan klarifikasi resmi Pertamina dan upaya penanganannya.

Perbedaan framing ini memengaruhi opini publik dan berpotensi memicu krisis kepercayaan jika tidak diimbangi strategi komunikasi yang tepat.

Kata Kunci : Framing, BBM Oplosan, Media Online, Pemberitaan, Opini Publik, Publik Relation

Pembimbing I : Helen Olivia, M.Kom

Pembimbing II : Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAME : Dea Avrianti Lestari

NIM : 210900027

STUDY PROGRAM : Communication Science

PEMINATAN : Public Relations

Framing Analysis of News Coverage on Fuel Adulteration Cases at Pertamina Gas Stations in Metrotvnews.com and Kompas.com (February 2025)

Total Pages : 117

Bibliografi : 17 books, 11 journal articles, 2 internet sources

ABSTRACT

This study discusses how online media framing influences public perception of the fuel mixing case involving Peralite and Pertamax at Pertamina gas stations, which has decreased public trust in Indonesia's energy services.

The purpose of this research is to analyze how Metrotvnews.com and Kompas.com frame the news coverage of this case and how their different perspectives shape public understanding.

The research used a qualitative approach with Robert N. Entman's framing analysis method and McCombs & Shaw's Agenda Setting theory. Data was obtained through news documentation of both media published during the period of the case.

The results show that MetroTVNews.com highlights the technical impacts and consumer losses, while Kompas.com emphasizes Pertamina's official clarifications and handling efforts.

These framing differences influence public opinion and have the potential to trigger a trust crisis if not balanced with appropriate communication strategies.

Keywords : *Framing, Fuel Adulteration, Online Media, News Coverage, Public Opinion, Public Relations*

Pembimbing I : Helen Olivia, M.Kom

Pembimbing II : Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom