

REPRESENTASI CITRA DALAM IKLAN MAKAN BERGIZI GRATIS
PRABOWO SUBIANTO DENGAN PEMANFAATAN KECERDASAN
BUATAN
SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

EGA EKLAEL ISMAIL

(210900038)

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

2025

Representation in the Free Nutritious Meal Advertisement of

Prabowo Subiato Utilizing Artificial Intelligence

THESIS

Submittes As One of the Requirement To Obtain Bachelor's Degree

In Communication Science



Arranged By :

EGA EKLAEL ISMAIL

(210900038)

UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA

FACULTY OF SOCISL AN POLITICAL SCIENCES

JAKARTA

2025

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah di ajukan untuk mendapat gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta 25 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan

(Ega Eklael Ismail)

210900038

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Ega Eklael Ismail
NIM : 210900038
JUDUL : Representasi Citra Dalam Iklan Makan Bergizi Gratis
Prabowo Subianto Dengan Pemanfaatan Kecerdasan buatan.
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Periklanan / Advertising
Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang Skripsi

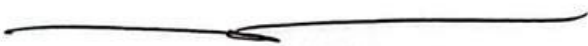
Jakarta, 25 Agustus 2025

Menyetujui,

Pembimbing II

Pembimbing I

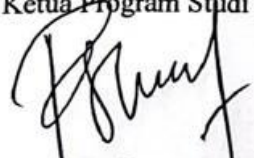

(Drs Solten Rajagukguk, MM.)


(Drs. Achmad Budiman Sudarsono, S.Sos., M.Ikom)

Mengetahui,

Ketua Program Studi IKOM

Dekan FISIP


(Risqi Inayah Dwijayanti, S.Ikom, M.IKom)


(Fahlesa Munabari, M.A., Ph. D)



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Ega Eklael Ismail

NIM : 210900038

JUDUL : Representasi Citra Dalam Iklan Makan Bergizi Gratis Prabowo Subianto Denga Pemanfaatan Kecerdasan Buatan

PROGRAM : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Periklanan

Jakarta, 25 Agustus 2025

Menyetujui,

Ketua Penguji

(Drs . Achmad Budiman Sudarsono)

Anggota Penguji I

(Helen Olivia, S.Ikom, M.Ikom)

Anggota Penguji II

(Risqi Inayah Dwijayanti S.Ikom, M.Ikom)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dekan Fisip

(Risqi Inayah Dwijayanti S.Ikom, M.Ikom)



(Fahlesa Munabari, M.A., Ph.D)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Ega Eklael Ismail

NIM : 210900038

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Periklanan

Representasi Dalam Iklan Makan Bergizi Gratis Prabowo Subianto Dengan Pemanfaatan Kecerdasan Buatan.

Jumlah Halaman : 108 Halaman + Lampiran Bibliografi : 17 Buku + 13 Jurnal

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis bagaimana citra Prabowo Subianto ditampilkan dalam iklan “Makan Bergizi Gratis” yang dibuat dengan teknologi kecerdasan buatan (AI) dan ditayangkan di YouTube. Fokus penelitian diarahkan pada pengungkapan peran elemen visual dan narasi dalam membangun citra politik sebagai sosok pemimpin yang peduli, dekat dengan masyarakat, dan mendukung kesejahteraan anak sekolah.

Metode yang digunakan semiotika John Fiske dengan tiga level analisis—realitas, representasi, dan ideologi serta teori dramaturgi Erving Goffman yang melihat tokoh politik sebagai aktor di atas panggung untuk membentuk persepsi publik.

Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan paradigma kritis. Data diperoleh melalui observasi, dokumentasi, dan analisis isi visual iklan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra positif Prabowo dibentuk melalui penampilan, ekspresi, gerak tubuh, serta latar suasana sekolah yang diperkuat oleh sentuhan AI.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra positif Prabowo dibangun melalui simbol visual seperti pakaian, ekspresi wajah, gestur tubuh, serta latar suasana sekolah. Penggunaan AI membuat visualisasi iklan lebih modern.

Secara keseluruhan, iklan ini tidak hanya menginformasikan program sosial, melainkan juga menjadi instrumen komunikasi politik yang efektif dalam membentuk kedekatan emosional sekaligus memperkuat citra politik Prabowo Subianto.

Kata Kunci: Iklan politik, representasi citra, kecerdasan buatan, semiotika, dramaturgi.

Pembimbing I : Drs. Achmad Budiman Sudarsono, S.Sos., M.Ikom

Pembimbing II : Drs Solten Rajagukguk, MM.

UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

NAME : Ega Eklael Ismail

NIM : 210900038

STUDY PROGRAM : *Communication Studies*

SPECIALITIES : *Advertising*

Representation in the “Makan Bergizi Gratis” (Free Nutritious Meal) Advertisement of Prabowo Subianto Utilizing Artificial Intelligence

Number of Pages: 108 pages + Appendices

Bibliography: 17 Books + 13 Journals

ABSTRAK

This study aims to analyze how the public image of Prabowo Subianto is portrayed in the “Makan Bergizi Gratis” (Free Nutritious Meal) advertisement, which was produced using Artificial Intelligence (AI) technology and broadcast on YouTube. The research focuses on the role of visual and narrative elements in constructing Prabowo’s political image as a leader who is caring, approachable, and committed to the welfare of schoolchildren.

The theoretical framework applies John Fiske’s semiotics with three levels of analysis: reality, representation, and ideology along with Erving Goffman’s dramaturgy, which views political figures as actors performing on stage to shape public perception.

This study employs a descriptive qualitative method with a critical paradigm. Data were collected through observation, documentation, and visual content analysis of the advertisement.

The findings reveal that Prabowo’s positive image is constructed through visual symbols such as attire, facial expressions, body gestures, and the school setting, all enhanced by AI to create a modern and persuasive visualization.

Overall, the advertisement not only communicates a social program but also serves as an effective political communication strategy, fostering emotional connection while strengthening Prabowo Subianto’s political image.

Keywords: Political advertising, image representation, artificial intelligence, semiotics, dramaturgy.

Advisor 1 : Drs. Achmad Budiman Sudarsono, S.Sos., M.Ikom

Advisor 2 : Drs Solten Rajagukguk, MM