

**PENGARUH WIBAWA SOSIAL PUTRI ALYA DAN NOVA  
PUTRI TERHADAP REGULASI DIRI *BRAND COMMUNITY*  
WARDAH YOUTH AMBASSADOR**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

**JESSICA ULAN SARI**

**210900085**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
JAKARTA**

**2025**

***THE INFLUENCE OF SOCIAL AUTHORITY OF PUTRI ALYA  
AND NOVA PUTRI ON SELF-REGULATION OF THE WARDAH  
YOUTH AMBASSADOR BRAND COMMUNITY***

***AN UNDERGRADUATED THESIS***

*Submitted in one of fulfillment of the requirements for  
the Degree of Communication Science*



*Compiled by:*

**JESSICA ULAN SARI**

**210900085**

***DEPARTEMENT OF COMMUNICATION SCIENCE  
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE  
UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA  
JAKARTA***

***2025***

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS**  
**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (Sarjana), BAIK DI Universitas Satya Negara Indonesia maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Karya tulis ini Adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan tinggi ini.

Jakarta, 27 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,



(Jessica Ulan Sari)

210900085

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

Nama : Jessica Ulan Sari  
NIM : 210900085  
Judul Skripsi : Pengaruh Wibawa Sosial Putri Alya dan Nova Putri terhadap Regulasi Diri *Brand Community* Wardah Youth Ambassador  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Periklanan

**Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi**

Jakarta, 27 Juli 2025

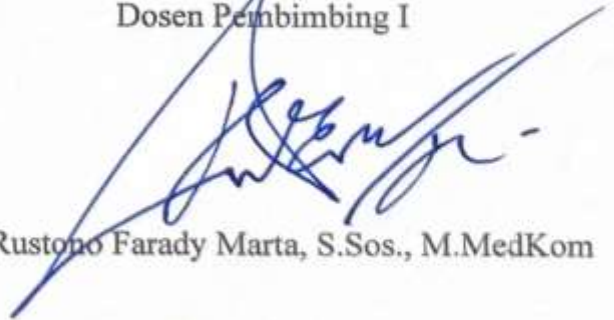
Menyetujui,

Dosen Pembimbing II



Risqi Inayah Dwijayanti, S.I.Kom., M. I.Kom

Dosen Pembimbing I



Dr. Rustono Farady Marta, S.Sos., M.MedKom

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Risqi Inayah Dwijayanti, S.I.Kom., M.I.Kom

Dekan FISIP



Dr. Fahlesa Munabari, M.A., Ph.D

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Jessica Ulan Sari  
NIM : 210900085  
Judul Skripsi : Pengaruh Wibawa Sosial Putri Alya dan Nova Putri terhadap Regulasi Diri *Brand Community* Wardah Youth Ambassador  
Program Studi : Ilmu komunikasi  
Konsentrasi : Periklanan

Jakarta, 27 Agustus 2025

Menyetujui,

Ketua Penguji

Dr. Rustono Farady Marta, S.Sos., M.MedKom

Anggota Penguji I

Dr. Achmad Budiman Sudarsono, S.IKom., M.Ikom

Anggota Penguji II

Fitri Sarasati, S.Ikom., M,Sc

Mengetahui,

Ketua Program Studi



(Risqi Inayah Dwijayanti, S.I.Kom., M.I.Kom)

Dekan FISIP



(Dr. Fahlesa Munabari, M.A., Ph.D)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Jessica Ulan Sari

NIM : 210900085

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Periklanan

Pengaruh Wibawa Sosial Putri Alya dan Nova Putri terhadap Regulasi Diri *Brand Community* Wardah Youth Ambassador

Jumlah Halaman : xvii + 137 Halaman + Lampiran

Bibliografi : 15 Buku, 16 Jurnal, 5 Artikel Internet

**ABSTRAK**

Perkembangan media sosial telah mengubah strategi pemasaran dengan memanfaatkan brand ambassador dan komunitas merek untuk membangun citra dan memperluas jangkauan konsumen. Penelitian ini menganalisis pengaruh wibawa sosial Putri Alya dan Nova Putri terhadap regulasi diri anggota Wardah Youth Ambassador (WYA), dengan fokus pada promosi produk *Glasting Liquid Lip* di TikTok.

Kajian ini berlandaskan teori Social Influence dan Regulatory Focus untuk memahami peran pengaruh sosial dalam membentuk sikap dan perilaku audiens. Konsep wibawa sosial, regulasi diri, dan brand community digunakan untuk memperkuat landasan analisis dan hipotesis penelitian.

Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan survei daring kepada anggota WYA yang dipilih melalui purposive sampling. Instrumen penelitian berupa kuesioner skala Likert, dan data dianalisis menggunakan uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, serta regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa wibawa sosial kedua brand ambassador berpengaruh positif dan signifikan terhadap regulasi diri anggota komunitas. Kredibilitas mereka terbukti meningkatkan keterlibatan dan kepercayaan anggota terhadap merek Wardah.

Temuan ini menegaskan pentingnya figur publik dengan pengaruh sosial tinggi untuk memperkuat strategi pemasaran digital berbasis komunitas, sekaligus memberikan kontribusi pada kajian komunikasi dan pemasaran.

**Kata Kunci** : Media Sosial, Wibawa Sosial, Regulasi Diri, Wardah Youth Ambassador, Komunitas Merek

**Pembimbing I** : Dr. Rustono Farady Marta, S.Sos., M.MedKom

**Pembimbing II** : Risqi Inayah Dwijayanti S.I.Kom., M. I.Kom

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES**  
**UNIVERSITAS OF SATYA NEGARA INDONESIA**

*NAME* : Jessica Ulan Sari  
*NIM* : 210900085  
*PROGRAM STUDY* : Communication Science  
*SPECIALIZATION* : Advertaising

*The Influence Of Social Authority Of Putri Alya And Nova Putri On Self-Regulation Of The Wardah Youth Ambassador Brand Community*

*Total Pages* : xvii + 137 Pages + Atteachment

*Bibliography* : 15 Books, 16 Journal, 5 Internet Articles

**ABSTRACT**

*The rise of social media has transformed marketing strategies by utilizing brand ambassadors and brand communities to strengthen brand image and expand consumer reach. This study analyzes the influence of the social authority of Putri Alya and Nova Putri on the self-regulation of members of the Wardah Youth Ambassador (WYA), focusing on the promotion of the Glasting Liquid Lip product on TikTok.*

*This research is grounded in Social Influence Theory and Regulatory Focus Theory to explain the role of social influence in shaping audience attitudes and behaviors. The concepts of social authority, self-regulation, and brand community were used to strengthen the analytical framework and formulate research hypotheses.*

*A quantitative approach was applied using an online survey distributed to WYA members selected through purposive sampling. Data were collected using a Likert-scale questionnaire and analyzed through validity and reliability tests, classical assumption tests, and multiple linear regression analysis.*

*The findings reveal that the social authority of both brand ambassadors has a positive and significant effect on the self-regulation of community members. Their credibility was proven to enhance members' trust and engagement with the Wardah brand.*

*This study emphasizes the importance of public figures with high social influence in strengthening community-based digital marketing strategies, while also contributing to the academic discourse in communication and marketing studies.*

**Keywords** : **Social Media, Social Authority, Self-Regulation, Wardah Youth Ambassador, Brand Community**

**Advisor I** : **Dr. Rustono Farady Marta, S.Sos., M.MedKom**

**Advisor II** : **Risqi Inayah Dwijayanti, S.I.Kom., M.I.Kom**