

**STRATEGI KOMUNIKASI TIM MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM HUMAS PEMERINTAH KOTA TANGERANG
SELATAN @humaskotatangsel DALAM PENYAMPAIAN
INFORMASI PUBLIK**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Mohammad Fajri Maulana

210900028

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2025

**COMMUNICATION STRATEGY OF THE INSTAGRAM
SOCIAL MEDIA TEAM OF THE PUBLIC RELATIONS
DIVISION OF THE SOUTH TANGERANG CITY
GOVERNMENT (@humaskotatangel) IN DELIVERING
PUBLIC INFORMATION**

THESIS

**Submitted as One of the Requirements to Obtain a Bachelor's
Degree in Communication Science**



Compiled by :

Mohammad Fajri Maulana

210900028

UNIVERSITY SATYA NEGARA OF INDONESIA

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

JAKARTA

2025

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun diperguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku diperguruan tinggi ini.

Jakarta, 29 Juli 2025

Yang membuat pernyataan



(Mohammad Fajri Maulana)

210900028

i

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Mohammad Fajri Maulana
NIM : 210900028
JUDUL : Strategi Komunikasi Tim Media Sosial Humas
Pemerintah Kota Tangerang Selatan
@humaskotatangsel dalam Penyampaian Informasi
Publik
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi

Jakarta, 29 Juli 2025

Menyetujui,

Pembimbing II

Pembimbing I



Fitri Sarasati. M.Sc,


Drs. Solten Rajagukguk, MM

Menyetujui,

Ketua Program Studi

Dekan FISIP


Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom


Fahlesa Munabari, M.A., Ph.D

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

TANDA PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Mohammad Fajri Maulana
NIM : 210900028
JUDUL : Strategi Komunikasi Tim Media Sosial Humas Pemerintah Kota Tangerang Selatan @humaskotatangsel dalam Penyampaian Informasi Publik
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Jakarta, 27 Agustus 2025

Menyetujui

Ketua penguji
(Drs. Solten Rajagukguk, MM)

Anggota penguji I
(Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom)

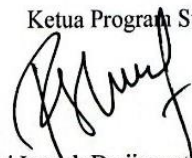
Anggota penguji II
(Dr. Achmad Boediman Sudarsono, M.Ikom)


.....

.....

.....
(.....)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom)

Dekan FISIP

(Fahlesa Munabari, M.A., Ph.d)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Mohammad Fajri Maulana

NIM : 210900028

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Strategi Komunikasi Tim Media Sosial *Instagram* Humas Pemerintah Kota Tangerang Selatan @humaskotatangsel Dalam Penyampaian Informasi Publik

Jumlah Halaman : xi +105 Hal + 30 lampiran

Bibliografi : 15 Buku, 7 jurnal, 2 website

ABSTRAK

Di era digital saat ini pemerintah memanfaatkan media sosial sebagai sarana komunikasi publik. Strategi komunikasi digunakan untuk memastikan pesan tersampaikan secara efektif dan membangun citra positif. Penelitian ini bertujuan mengetahui Strategi komunikasi tim media sosial Humas Pemerintah Kota Tangerang Selatan @humaskotatangsel dalam menyampaikan informasi publik.

Landasan teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori *Social Information Processing*. Teori ini menjelaskan bagaimana interaksi terjalin dengan cara selain tatap muka, yaitu terbentuk dalam komunikasi berbasis media komputer, termasuk media sosial.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, Paradigma *Post-Positivisme*, metode penelitian studi kasus, sifat penelitian deskriptif, Teknik pengumpulan data yaitu wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi, Teknik analisis data yaitu reduksi data, penyajian data dan kesimpulan.

Hasil Penelitian menjelaskan bahwa Strategi Komunikasi Tim Media Sosial Humas Pemerintah Kota Tangerang Selatan dalam Penyampaian Informasi Publik melalui tahapan *interpersonal information, impression formation, dan relationship development* dan karakteristik media sosial penyampaian informasi kepada masyarakat. Dengan pemilihan gaya bahasa dan simbol dalam penyebaran informasi, serta responsif dalam berinteraksi membuat humas tangsel berhasil dalam penyampaian informasi dan membentuk citra positif di mata publik.

Kesimpulan penelitian menjelaskan bahwa Strategi Komunikasi Tim Media Sosial Humas Pemerintah Kota Tangerang Selatan dalam Penyampaian Informasi publik berjalan secara efektif dan dapat membangun interaksi antara pemerintah dengan masyarakat serta membangun citra positif dimata public

Kata kunci : *Humas Pemerintah, Informasi Publik, Instagram*

Pembimbing I : Drs. Solten Rajagukguk, MM

Pembimbing II : Fitri Sarasati, M.Sc

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA

NAME : Mohammad Fajri Maulana

NIM : 210900028

STUDY PROGRAM : Communication Science

SPECIALIST : Public Relation

Communication Strategy of Instagram Social Media Team of the Public Relations Division of the South Tangerang City Government (@humaskotatangsel) in Delivering Public Information

Number of Pages : xi + 105 pages + 30 attachment

Bibliografi : 15 Book, 7 journal, 2 website

ABSTRACT

In digital era, the government utilizes social media as a means of public communication. Communication strategies are employed to ensure that messages are delivered effectively and help build a positive image. This study aims to explore the communication strategy of the social media team of the Public Relations Division of the South Tangerang City Government (@humaskotatangsel) in delivering public information.

The theoretical foundation used in this research is the Social Information Processing Theory. This theory explains how interaction is formed through non-face-to-face communication, specifically through computer-mediated communication, including social media.

This study uses a qualitative approach with a post-positivist paradigm. The research method applied is a case study with a descriptive nature. Data collection techniques include in-depth interviews, observation, and documentation. The data analysis techniques consist of data reduction, data presentation, and conclusion drawing.

The findings reveal that the communication strategies of @humaskotatangsel in delivering public information are carried out through the stages of interpersonal information, impression formation, and relationship development, combined with the characteristics of social media. The use of appropriate language style, visual symbols, and responsive interaction enables the public relations team to successfully disseminate information and build a positive image of the public.

In conclusion, the communication strategies of the Tangerang Selatan City Government Public Relations social media team effectively facilitate the delivery of public information, strengthen interactions between the government and the public, and contribute to the construction of a positive government image in the digital sphere.

Keywords : *Government Public Relation, Public Information, Instagram*

Advisor I : *Drs. Solten Rajagukguk, MM*

Advisor II : *Fitri Sarasati, M.Sc*