

**STUDI TENTANG FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERILAKU KEUANGAN PADA KOLEKTOR *MERCHANDISE*
K-POP DI KEBAYORAN LAMA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Disusun Oleh :

KUNANTI QUROTHA 'AYUN

210400062

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2025

***A STUDY OF FACTORS INFLUENCING FINANCIAL BEHAVIOR
OF K-POP MERCHANDISE COLLECTORS IN KEBAYORAN
LAMA***

AN UNDERGRADUATED THESIS

Submitted in one of fulfillment of the requirements for the Degree of Management



Compiled By :

KUNANTI QUROTHA 'AYUN

210400062

**DEPARTEMENT OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS
SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY
JAKARTA**

2025

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kunanti Qurotha 'Ayun

NIM : 210400062

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri dan seluruh isi skripsi ini menjadi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 25 Juli 2025

UNIVERSITAS
NEGARA



Kunanti Qurotha 'Ayun

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Kunanti Qurotha 'Ayun
NIM : 210400062
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Studi Tentang Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku
Keuangan Pada Kolektor *Merchandise* K-Pop di Kebayoran
Lama
Tanggal Ujian : 8 Agustus 2025


Jakarta, 25 Juli 2025

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Dr. Arifin Siagian, S.E., M.M.

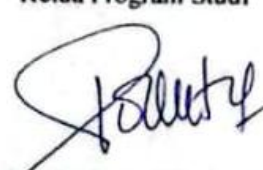

Yulinda Nasution, S.E., M.M.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi


Dr. Drs. Dharmawan P Hadad, M.M.


Dr. Novianti, S.E., M.M.

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

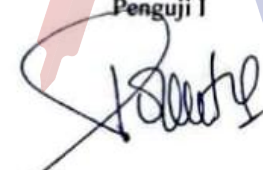
Nama : Kunanti Qurotha 'Ayun
NIM : 210400062
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Studi Tentang Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku
Keuangan Pada Kolektor *Merchandise* K-Pop di Kebayoran
Lama
Tanggal Ujian : 8 Agustus 2025

Jakarta, 25 Juli 2025

Ketua Penguji


Dr. Arifin Siagian, S.E., M.M.

Penguji I


Dr. Novianti, S.E., M.M.

Penguji II


Dr. Guston Sitorus, S.E., M.M.

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Satya Negara Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kunanti Qurotha 'Ayun

NIM : 210400062

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Judul Skripsi : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) kepada Universitas Satya Negara Indonesia atas karya ilmiah saya yang berjudul:

STUDI TENTANG FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KEUANGAN PADA KOLEKTOR *MERCHANDISE* K-POP DI KEBAYORAN LAMA

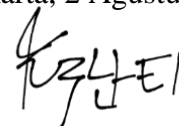
Beserta kelengkapan lainnya (jika diperlukan).

Selain itu, Universitas Satya Negara Indonesia berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta dan bertujuan untuk pengembangan ilmu pengetahuan yang digunakan secara etis.

Saya juga memberikan izin kepada pembimbing skripsi saya untuk menjadi penulis kedua dari karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 2 Agustus 2025



(Kunanti Qurotha 'Ayun)

DOSEN PEMBIMBING I : Dr. Arifin Siagian., S.E., M.M.

DOSEN PEMBIMBING II : Yuslinda Nasution, S.E., M.M.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku keuangan kolektor *merchandise* K-Pop di wilayah Kebayoran Lama. Fenomena meningkatnya pembelian *merchandise* oleh penggemar K-Pop tidak jarang menimbulkan implikasi terhadap pengelolaan keuangan individu, khususnya di kalangan mahasiswa dan generasi muda. Variabel independen dalam penelitian ini meliputi *income*, *financial literacy*, dan *self control*, sementara variabel dependen adalah perilaku keuangan. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan *Partial Least Square – Structural Equating Modeling* (PLS-SEM) melalui *software SmartPLS*. Sampel terdiri dari 48 responden yang merupakan kolektor aktif *merchandise* K-Pop di Kebayoran Lama, yang diperoleh menggunakan teknik *purposive sampling*. Hasil analisis menunjukkan bahwa *income* dan *self control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan, sedangkan *financial literacy* tidak berpengaruh signifikan. Nilai *R-Square* sebesar 0,713 mengindikasikan bahwa model mampu menjelaskan 71,3% terhadap perilaku keuangan kolektor *merchandise* K-Pop.

Kata Kunci : Perilaku Keuangan, *Income*, *Financial Literacy*, *Self Control*

ADVISOR I : Dr. Arifin Siagian, S.E., M.M.

ADVISOR II : Yuslinda Nasution, S.E., M.M.

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors that influence the financial behavior of K-Pop merchandise collectors in the Kebayoran Lama. The increasing trend of merchandise purchases by K-Pop fans often has implications for individual financial management, particularly among students and young adults. The independent variables in this study include income, financial literacy, and self control, while the dependent variable is financial behavior. The research employs a quantitative approach using Partial Least Square – Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with the SmartPLS software. The sample consists of 48 respondents who are active K-Pop merchandise collectors in Kebayoran Lama, selected through purposive sampling. The results of analysis indicate that income and self control have a positive and significant influence on financial behavior, whereas financial literacy does not have a significant effect. The R-Square value of 0,713 indicates that the model is able to explain 71,3% of the variability in the financial behavior of K-Pop collectors.

Keywords : *Financial Behavior, Income, Financial Literacy, Self Control*