

**EFEKTIVITAS KONTEN ISHOWSPEED DALAM  
MEMPROMOSIKAN BUDAYA INDONESIA MELALUI MEDIA  
SOSIAL FACEBOOK**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Hubungan Internasional



Disusun Oleh:

**ALIF ALBIANSYAH**  
**210600004**

**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**JAKARTA**

**2025**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

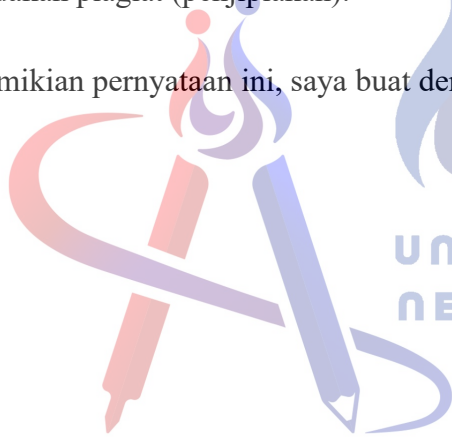
Yang bertanda tangan dibawah Ini:

Nama : AlifAlbiansyah  
NIM : 210600004  
Program Studi Hubungan Intemasional

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah mumi hasil karya sendiri dan seluruh isi skripsi Ini menjadi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini, saya buat dengan sebenar-benarnya

Jakprta, 5 Agustus 2025



## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Alif Albiansyah  
NIM : 210600004  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Judul Skripsi : Efektivitas Konten IShowSpeed Dalam Mempromosikan Budaya Indonesia Melalui Media Sosial Facebook  
Tanggal Ujian : 11 Agustus 2025

Jakarta, 20 Agustus 2025

Dosen Pembimbing I



Andina Mustika Ayu, M.Si.

Dosen Pembimbing II



Djoesept Harmat Tarigan, M.Si.

Dekan



Fahlesa Munabari, Ph.D.  
NUPTK: 5743760661130202

Ketua Program Studi



Pradono Budi Saputro, M.Si.  
NUPTK: 8552761662137032

**USNI**  
UNIVERSITAS SATYA  
NEGARA INDONESIA

## LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

### LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Nama : Alif Albiansyah  
NIM : 210600004  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Judul Skripsi : Efektivitas Konten IShowSpeed Dalam Mempromosikan Budaya Indonesia Melalui Media Sosial Facebook  
Tanggal Ujian : 11 Agustus 2025

Skripsi tersebut telah diperbaiki sesuai saran dan komentar Tim Pennguji sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Satya Negara Indonesia.

Jakarta, 20 Agustus 2025

Ketua Penguji

Pradono Budi Saputro, M.Si.

Penguji I

Alessandro Kurniawan Ulung, M.A.

Penguji II

Andina Mustika Ayu, M.Si.

**DOSEN PEMBIMBING I** : Andina Mustika Ayu, M.Si.

**DOSEN PEMBIMBING II** : Djosept Harmat Tarigan, M.Si.

## **ABSTRAK**

Promosi budaya merupakan bagian penting dari diplomasi publik di era digital, terutama melalui peran aktor non-negara seperti *influencer* media sosial. Studi ini menganalisis efektivitas konten IShowSpeed, seorang *influencer* digital asal Amerika Serikat, dalam mempromosikan budaya Indonesia melalui platform Facebook. Peneliti ingin mengetahui sejauh mana konten IShowSpeed, yang menampilkan unsur-unsur budaya Indonesia seperti pakaian tradisional, makanan tradisional, dan interaksi lokal, mampu menarik minat audiens global. Studi ini menggunakan teori diplomasi publik dan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan mendistribusikan kuesioner skala Likert melalui Google Forms kepada pengikut aktif IShowSpeed yang terpapar konten bertema Indonesia. Studi ini menggunakan konsep 4C (*Context, Communication, Collaboration, dan Connection*) sebagai indikator efektivitas konten, serta indikator minat audiens termasuk *Attention, Interest, dan Desire*. Dari data yang diperoleh, ditemukan bahwa konten budaya yang disajikan oleh IShowSpeed secara efektif menarik perhatian dan meningkatkan minat audiens terhadap budaya Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa media sosial dapat berfungsi sebagai saluran yang kuat untuk diplomasi budaya, dan peran *influencer* asing dapat memberikan kontribusi nyata dalam membentuk citra positif Indonesia di kancah global.

**Kata Kunci:** Diplomasi Publik, Budaya Indonesia, Media Sosial, IShowSpeed, Influencer

**ADVISOR I** : Andina Mustika Ayu, M.Si.

**ADVISOR II** : Djosept Harmat Tarigan, M.Si.

***ABSTRACT***

Cultural promotion is an important part of public diplomacy in the digital age, especially through the role of non-state actors such as social media influencers. This study analyzes the effectiveness of IShowSpeed's content, a digital influencer from the United States, in promoting Indonesian culture through the Facebook platform. The researcher wants to know to what extent IShowSpeed's content, which features elements of Indonesian culture such as traditional clothing, traditional food, and local interactions, is able to attract the interest of a global audience. This study uses public diplomacy theory and a quantitative approach. Data collection was conducted by distributing a Likert scale questionnaire via Google Forms to active followers of IShowSpeed who were exposed to Indonesia-themed content. This study uses the 4C concept (Context, Communication, Collaboration, and Connection) as indicators of content effectiveness, as well as audience interest indicators including Attention, Interest, and Desire. From the data obtained, it was found that the cultural content presented by IShowSpeed effectively attracts attention and increases audience interest in Indonesian culture. This indicates that social media can function as a powerful channel for cultural diplomacy, and the role of foreign influencers can make a tangible contribution to shaping a positive image of Indonesia on the global stage.

**Keywords:** Public Diplomacy, Indonesian Culture, Social Media, IShowSpeed, Influencer

UNIVERSITAS SATYA  
NEGARA INDONESIA