

**ANALISIS KAPITALISASI MEDIA DAN *BRIDGING* AMERIKA
SERIKAT DALAM PERKEMBANGAN BUDAYA K-POP KOREA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Hubungan Internasional



Disusun oleh:

ALINGKA NATASYA AZHAR

210600001

PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2025

**ANALYSIS OF MEDIA CAPITALIZATION AND UNITED STATES
BRIDGING IN THE DEVELOPMENT OF KOREAN K-POP CULTURE**

THESIS

Submitted as one of the requirements for obtaining a Bachelor's degree in
International Relations



Compiled by:

ALINGKA NATASYA AZHAR

210600001

**DEPARTEMEN INTERNATIONAL RELATIONS
FACULTY SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY
JAKARTA**

2025

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alingka Natasya Azhar

NIM : 210600001

Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri dan seluruh isi skripsi ini menjadi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 4 Agustus 2025



Alingka Natasya Azhar

UNIVERSITAS SAIYA
NEGARA INDONESIA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Alingka Natasya Azhar
NIM : 210600001
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Judul Skripsi : Analisis Kapitalisasi Media dan *Bridging* Amerika Serikat
dalam perkembangan budaya K-Pop Korea
Tanggal Ujian : 11 Agustus 2025

Jakarta, 4 Agustus 2025

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Andina Mustika Ayu, S.Ikom., M.Si

Alessandro Kurniawan Ulung, S.Sos., M.A

UNIVERSITAS SATYA
NEGARA INDONESIA

Mengetahui,

Dekan

Ketua Program Studi

Fahlesa Munabari, M.A., Ph. D.
UPTK : 5743760661130202

Pradono Budi Saputro, S.Hum., M.Si
NUPTK : 8552761662137032

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Nama : Alingka Natasya Azhar
NIM : 210600001
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Judul Skripsi : Analisis Kapitalisasi Media dan *Bridging* Amerika Serikat dalam perkembangan budaya K-Pop Korea
Tanggal Ujian : 11 Agustus 2025

Skripsi tersebut telah diperbaiki sesuai saran dan komentar Tim Penguji Sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, Universitas Satya Negara Indonesia.

Jakarta, 22 Agustus 2025

Ketua Penguji

UNIVERSITAS SATYA
NEGARA INDONESIA

Fahlesa Munabari, M.A., Ph. D.

Penguji I

Djoesept Hartat Tarigan, S.IP., M.Si

Penguji II

Andina Mustika Ayu, S.Ikom., M.Si

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Satya Negara Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alingka Natasya Azhar
NIM : 210600001
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jenis karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty FreeRight*) kepada Universitas Satya Negara Indonesia atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Analisis Kapitalisasi Media dan Bridging Amerika Serikat dalam Perkembangan budaya K-Pop Korea** beserta kelengkapan lainnya (jika diperlukan).

Selain itu, Universitas Satya Negara Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta dan bertujuan untuk pengembangan ilmu pengetahuan yang digunakan secara etis.

Saya juga memberikan ijin kepada pembimbing Skripsi untuk menjadi penulis kedua dari karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Agustus 2025

Yang menyatakan



(Alingka Natasya Azhar)

DOSEN PEMBIMBING I

: Andina Mustika Ayu, S.I.Kom., M.Si.

DOSEN PEMBIMBING II

: Alessandro Kurniawan Ulung, S.Sos., M.A

**ANALISIS KAPITALISASI MEDIA DAN *BRIDGING* AMERIKA
SERIKAT DALAM PERKEMBANGAN BUDAYA K-POP KOREA**

ABSTRAK

Budaya K-Pop telah menjadi salah satu representasi kekuatan budaya Korea Selatan yang meluas secara global. Namun, perkembangan K-Pop tidak sepenuhnya lahir secara mandiri dari internal Korea, melainkan turut dipengaruhi oleh peran strategis Amerika Serikat dalam membentuk dan menyebarluaskan budaya tersebut melalui kekuatan media dan industri hiburan global. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana proses kapitalisasi media dan *bridging* yang dilakukan oleh Amerika Serikat membentuk budaya K-Pop menjadi produk budaya global yang dikomodifikasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian eksplanatif dan teori subkultur Dick Hebdige sebagai kerangka analisis, untuk memahami bagaimana K-Pop yang awalnya merupakan subkultur kini telah kehilangan nilai resistensinya akibat masuk dalam sistem kapitalisme global. Hasil penelitian menunjukkan bahwa berbagai aspek budaya K-Pop, seperti merchandise konstruksi citra idol yang feminin-maskulin, serta standar kecantikan yang hybrid, telah dikapitalisasi dan diarahkan sesuai dengan kepentingan pasar global. Proses ini didukung oleh dominasi media digital Amerika yang menjembatani konten K-Pop ke audiens internasional. Pembahasan dalam penelitian ini mengungkap bahwa meskipun kapitalisasi ini membawa keuntungan ekonomi dan perluasan budaya Korea, namun nilai-nilai subkultural dan identitas lokal K-Pop mengalami pergeseran makna dan simbolik. Dengan demikian, penelitian ini menyimpulkan bahwa budaya K-Pop telah mengalami transformasi dari subkultur lokal menjadi budaya populer global yang terkomodifikasi, sebagai akibat dari proses *bridging* yang dilakukan oleh Amerika Serikat. Nilai-nilai resistensi dan identitas alternatif yang sebelumnya melekat pada K-Pop kini semakin memudar, seiring dengan penyesuaian budaya tersebut terhadap tuntutan pasar global melalui dukungan media dan distribusi internasional.

Kata Kunci: *Bridging* Amerika Serikat, Kapitalisasi Media, Korea, K-Pop, Subkultur.

ADVISOR I

: Andina Mustika Ayu, S.I.Kom., M.Si.

ADVISOR II

: Alessandro Kurniawan Ulung, S.Sos., M.A

***ANALYSIS OF MEDIA CAPITALIZATION AND U.S. BRIDGING IN THE
DEVELOPMENT OF KOREAN K-POP CULTURE***

ABSTRACT

K-Pop culture has become one of the most prominent representations of South Korea's cultural power, spreading widely across the globe. However, its development did not emerge independently from within Korea alone but was also significantly influenced by the strategic role of the United States in shaping and disseminating K-Pop through the power of media and the global entertainment industry. This study aims to analyze how the processes of media capitalization and U.S. bridging have transformed K-Pop into a commodified global cultural product. This research employs a qualitative approach with an explanative method, using Dick Hebdige's subculture theory as the analytical framework to understand how K-Pop, initially a subcultural expression, has gradually lost its resistant values upon entering the global capitalist system. The findings reveal that various aspects of K-Pop culture, such as merchandise, the construction of idols' feminine-masculine imagery, and hybrid beauty standards have been capitalized and directed to meet global market demands. This process is supported by the dominance of American digital media platforms that serve as intermediaries between K-Pop content and international audiences. The discussion of this research reveals that although such capitalization brings economic benefits and cultural expansion for Korea, the subcultural values and local identity of K-Pop have undergone symbolic and conceptual shifts. Therefore, this study concludes that K-Pop has transformed from a local subculture into a commodified global phenomenon as a result of the bridging process conducted by the United States. The alternative and resistant values once embedded in K-Pop are now increasingly diminished due to the culture's adjustment to global market demands through media support and international distribution.

Keywords: United States Bridging, Media Capitalization, Korea, K-Pop, Subculture

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan kepada ALLAH SWT atas limpahan rahmat dan karunia-nya, sehingga peneliti bisa menyusun naskah skripsi ini. Adapun naskah skripsi ini yang berjudul “Analisis Kapitalisasi Media dan *Bridging* Amerika Serikat dalam perkembangan budaya K-Pop Korea” Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Satya Negara Indonesia.

Dalam kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan baik secara moril maupun materiil sehingga skripsi ini dapat selesai. Selain itu, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Rektor Universitas Satya Negara Indonesia, Bapak Dr. Sihar PH Sitorus, BSBA., MBA
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia, Bapak Fahlesa Munabari, M.A., Ph.D.
3. Ketua Program Ilmu Hubungan Internasional Universitas Satya Negara Indonesia. Bapak Pradono Budi Saputro, S.Hum., M.Si
4. Dosen Pembimbing I, Mbak Andina Mustika Ayu, S.Ikom., yang telah meluangkan waktunya untuk selalu membimbing dan memberikan saran kepada peneliti dalam penyusunan skripsi.
5. Dosen Pembimbing II, Mas Alessandro Kurniawan Ulung, S.Sos., M.A., yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan saran kepada peneliti dalam penyusunan skripsi.
6. Kepada seluruh dosen FISIP terkhusus dosen Ilmu Hubungan Internasional (Mas Josep, Mas Aab).
7. Kedua orang tua dan keluarga peneliti, Mamah Anna, Bunda Ita, Mamih Windah, Yanda Dimas, Papih Rotnie, Tom, Alfasya, Farah, Alifa, Dayat terima kasih atas dukungan, doa, serta kasih sayang yang senantiasa

diberikan kepada peneliti, *There is no success that is truly complete without the silent prayers of family, for those prayers are the key that unlocks strength in every step!*.

8. Teman-teman prodi Ilmu Hubungan Internasional khususnya Asomaso teman seperjuangan peneliti yaitu Ratu, Zheryl, Nabilla, Joito, Canytea, Maryam, Albi, Dedy, Kak Riri, Kak Ical Sarah, Febi, yang sudah menjadi teman peneliti sampai saat ini dan selalu saling *support* selama perkuliahan ini. *See you on top guys!*
9. Terimakasih kepada seluruh teman-teman HIMAHU USNI dan BEM FISIP sebagai wadah bagi peneliti bertukar pikiran dan mengembangkan diri selama penulis berkuliah.
10. Ucapan terimakasih juga tak lupa peneliti sampaikan kepada seluruh teman-teman Himaco yang selalu support, berkumpul bersama, mengadakan berbagai bentuk kegiatan agar bisa selalu menyemangati teman-teman hingga saat ini, Semoga kesuksesan milik kita Bersama!.
11. Terimakasih juga kepada kedua sahabat peneliti sejak SMP, Nazua, Styfanny dan Emil yang selalu ada dan menjadi pendengar yang baik untuk penulis.

Peneliti menyadari secara penuh bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu peneliti menerima segala masukan dan kritik, akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 4 Agustus 2025

Alingka Natasya Azhar

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR SINGKATAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
1.5 Sistematika Penelitian.....	14
BAB II	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Penelitian Terdahulu	17
2.2 Landasan Teori.....	36
2.2.1 Subkultur.....	36
2.3 Landasan Konseptual	42
2.3.1 Kapitalisasi Media.....	42
2.3.2 <i>Bridging Actor</i> dan Dominasi AS	43
2.4 Alur Pemikiran	45

2.5 Operasionalisasi Konsep	47
2.6 Argumen Utama	48
BAB III.....	50
METODOLOGI PENELITIAN	50
3.1 Paradigma Penelitian	50
3.2 Pendekatan Penelitian	52
3.3 Jenis Penelitian.....	53
3.4 Unit Analisis.....	53
3.5 Teknik Pengumpulan Data	55
3.5.1 Wawancara	55
3.5.2 Studi Pustaka.....	56
3.6 Instrumen Penelitian	56
3.7 Teknik Analisis Data	57
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Hasil Penelitian.....	60
4.1.1 <i>Bridging</i> Amerika Serikat dalam perkembangan budaya K-Pop.....	60
4.1.2 Kapitalisasi Media terhadap perkembangan budaya K-Pop	70
4.1.2.1 <i>Merchandise</i>	76
4.1.2.2 Feminin-maskulin	85
4.1.2.3 Standar kecantikan	88
4.2 Pembahasan.....	92
4.2.1 Analisis Kapitalisasi Media dan <i>bridging</i> Amerika Serikat terhadap budaya K-Pop	92
BAB V	103
PENUTUP.....	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	115

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 2. 2 Operasionalisasi Konsep.....	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertemuan BTS dengan Joe Biden	4
Gambar 4. 1 Tur Konser Wonder Girls dengan Jonas Brothers.....	61
Gambar 4. 2 Girl Group S.E.S.....	66
Gambar 4. 3 Tangkapan Layar Informasi Kerjasama Treasure dengan Columbia Records	74
Gambar 4. 4 Penjualan Album K-Pop di Generasi 1	80
Gambar 4. 5 Penjualan Album K-Pop di Generasi 3	81
Gambar 4. 6 Peningkatan penjualan album di tahun 2023	83
Gambar 4. 7 Penampilan Heechul seperti wanita Girls Generation Jessica	86
Gambar 4. 8 Mantan trainee yang angkat bicara terkait dengan ketatnya standar kecantikan saat debut	91



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup.....	116
Lampiran 2 Naskah Wawancara Alingka Natasya Azhar dengan Dr. Fitria Angeliqa, M.Sc Kepala Biro Komunikasi FIKOM Universitas Pancasila	116



DAFTAR SINGKATAN

AR	: <i>Augmented Reality</i>
VR	: <i>Virtual Reality</i>
AI	: <i>Artificial Intelligence</i>
ETF	: <i>Exchange Traded Fund</i>
NFT	: <i>Non-Fungible Tokens</i>
OTT	: <i>Over-the-top</i>
FOMO	: <i>Fear of Missing Out</i>
R&B	: <i>Rhythm and Blues</i>
BBMAs	: <i>Billboard Music Awards</i>
VMAs	: <i>Video Music Awards</i>

