

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK, DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
BEDLINEN KINGKOIL PADA SOGO PLAZA SENAYAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen



Disusun Oleh:

NURUL HIDAYATUS SOLIKHAH

210400031

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA**

2025

***THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRODUCT
DESIGN, AND BRAND IMAGE ON THE PURCHASE
DECISION OF KINGKOIL BEDLINEN AT SOGO
PLAZA SENAYAN***

AN UNDERGRADUATED THESIS

Submitted in one of fulfillment of the requirements for
the Degree of Management



Compiled by:

NURUL HIDAYATUS SOLIKHAH

210400031

**DEPARTMENT OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY
JAKARTA**

2025

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Hidayatus Solikhah

NIM : 210400031

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri dan seluruh isi skripsi menjadi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 08 Agustus 2025



Nurul Hidayatus Solikhah

NIM. 210400031

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nurul Hidayatus Solikhah
NIM : 210400031
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Dan
Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian
Bedlinen Kingkoil Pada Sogo Plaza Senayan
Tanggal Ujian : Jumat, 08 Agustus 2025

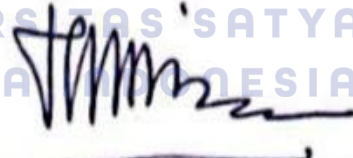
Jakarta, 08 Agustus 2025

Dosen Pembimbing II

Dosen Pembimbing I



(Dr. Edi Siregar, S.Pd., S.Mn., M.M.)



(Lucy Nancy Simatupang, S.E., M.M.)

Dekan

Ketua Jurusan



(Dr. Drs. Dharmawan P. Hadad, M.M.)



(Dr. Noviarti, S.E., M.M.)

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Nama : Nurul Hidayatus Solikhah

NIM : 210400031

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan Citra Merek Terhadap

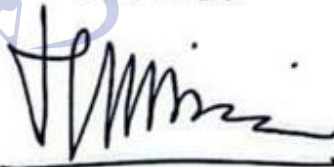
Keputusan Pembelian Bedlinen King Koil pada Sogo Plaza Senayan

Tanggal Ujian : Jumat, 8 Agustus 2025

Skripsi tersebut telah diperbaiki sesuai saran dan komentar Tim Penguji sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Satya Negara Indonesia.

Jakarta, 08 Agustus 2025

Ketua Penguji



(Lucy Nancy Simatupang, S.E., M.M.)

Penguji I



(Yuslinda Nasution, S.E., M.M.)

Penguji II



(Dr. Guston Sitorus, S.E., M.M.)

DOSEN PEMBIMBING I : Lucy Nancy Simatupang, S.E., M.M.

DOSEN PEMBIMBING II : Dr. Edi Siregar, S.Pd., S.Mn., M.M.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel kualitas produk, desain produk, dan citra merek secara parsial maupun secara simultan terhadap keputusan pembelian bedlinen king coil pada sogo plaza senayan. Populasi dalam penelitian ini menggunakan teknik penelitian aksidental (*accidental sampling*) yang mana teknik pengambilan sampel ini difokuskan terhadap semua pengunjung sogo plaza senayan. Desain penelitian ini menggunakan desain penelitian kausal. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini dengan melakukan survei dan menyebarkan kuesioner. Selain itu terdapat beberapa metode analisis data antara lain pengujian statistik deskriptif, uji kelayakan data seperti uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, pengujian hipotesis seperti uji t dan uji f. Dari hasil pengujian menghasilkan variabel kualitas produk, desain produk, dan citra merek secara simultan terhadap keputusan pembelian bedlinen king coil pada sogo plaza senayan.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Desain Produk, Citra Merek, dan Keputusan Pembelian

ADVISOR I : Lucy Nancy Simatupang, S.E., M.M.

ADVISOR II : Dr. Edi Siregar, S.Pd., S.Mn., M.M.

ABSTRACT

This study aims to determine the partial and simultaneous influence of product quality, product design, and brand image on purchasing decisions for King Koil bedlinen at Sogo Plaza Senayan. The population used in this study was an accidental sampling technique, targeting all Sogo Plaza Senayan visitors. The research design employed a causal research design. Data collection included a survey and questionnaire distribution. Several data analysis methods were also employed, including descriptive statistical testing, data feasibility testing such as validity testing, reliability testing, classical assumption testing, and hypothesis testing such as t-tests and f-tests. The test results revealed that product quality, product design, and brand image simultaneously influence purchasing decisions for King Koil bedlinen at Sogo Plaza Senayan.

Keywords: Product Quality, Product Design, Brand Image, and Purchasing Decisions

UNIVERSITAS SATYA
NEGARA INDONESIA