

**STRATEGI HUMAS KEMENTERIAN KOPERASI DALAM
MEDIA MONITORING PROGRAM KOPERASI MERAH
PUTIH
(STUDI KASUS PADA PEMBERITAAN DI MEDIA NASIONAL)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Tugas Akhir
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**



Disusun oleh :

**Nur Farah
210900026**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA
2025**

**THE PUBLIC RELATIONS STRATEGY OF THE MINISTRY
OF COOPERATIVES IN MEDIA MONITORING OF THE
MERAH PUTIH COOPERATIVE PROGRAM
(A CASE STUDY ON NATIONAL NEWS MEDIA)**

THESIS

**Submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor's Degree in
Communication Science**



Disusun oleh :

**Nur Farah
210900026**

**SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
JAKARTA
2025**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku diperguruan tinggi ini.

Jakarta, 19 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan



(Nur Farah)

210900026

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Nur Farah

NIM : 210900026

JUDUL : Strategi Humas Kementerian Koperasi Dalam Media
Monitoring Program Koperasi Merah Putih
(Studi Kasus Pada Pemberitaan di Media Nasional)

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi

Jakarta, 28 Juli 2025

Menyetujui,

Pembimbing II

Pembimbing 1



(Fitri Sarasati. M.Sc)



(Risqi Inayah Dwijayanti. M.Ikom)

Menyetujui,

Ketua Program Studi

Dekan FISIP



(Risqi Inayah Dwijayanti. M.Ikom)



(Fahlesa Munabari, M.A., Ph.D)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Nur Farah
NIM : 210900026
JUDUL : Strategi Humas Kementerian Koperasi Dalam Media

Monitoring Program Koperasi Merah Putih

(Studi Kasus Pada Pemberitaan di Media Nasional)

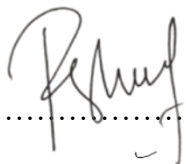
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Jakarta, 27 Agustus 2025

Menyetujui,

Ketua Penguji
Risqi Inayah Dwijayanti M.Ikom

(.....)

Anggota Penguji 1
Dr. Achmad Budiman Sudarsono S.Sos, M.Ikom

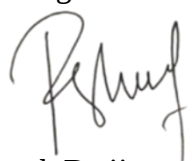
(.....)

Anggota Penguji 2
Helen Olivia M.Ikom

(.....)

Menyetujui,

Ketua Program Studi IKOM


(Risqi Inayah Dwijayanti. M.Ikom)

Dekan FISIP

 
(Fahlesa Munabari, M.A., Ph.D)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Nur Farah

NIM : 210900026

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

“Strategi Humas Kementerian Koperasi Dalam Media Monitoring Program Koperasi Desa Merah Putih (Studi Kasus Pada Pemberitaan di Media Nasional)”

Jumlah Halaman : xiv + 175 Halaman + 36 lampiran

Bibliografi : 16 Buku, 14 Jurnal, 3 Website

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis secara deskriptif eksistensi kegiatan media monitoring dalam pemberitaan Program Koperasi Desa Merah Putih oleh Humas Kementerian Koperasi (KemenKop). Sebagai bagian dari lembaga pemerintah, Humas memiliki peran strategis dalam membentuk citra positif institusi melalui pemantauan informasi yang tersebar di media. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui alasan pentingnya media monitoring di instansi pemerintah seperti KemenKop serta memahami tahapan-tahapan pelaksanaannya. Media monitoring dipandang sebagai langkah evaluatif untuk mengetahui persepsi publik dan sebagai alat kontrol terhadap informasi yang beredar.

Penelitian ini menggunakan *Excellence Theory* dan teori *New Media* yang menekankan pentingnya komunikasi dua arah asimetris dan pemanfaatan teknologi digital dalam penyampaian serta penerimaan pesan dari publik. Media digital memberi ruang bagi umpan balik yang menjadi bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan komunikasi. Subjek penelitian terdiri dari satu key informant dan lima informan, dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, studi kepustakaan, dokumentasi, dan triangulasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media monitoring oleh Humas KemenKop berfungsi untuk mengetahui citra lembaga di mata publik dengan menganalisis pemberitaan yang beredar. Temuan ini menjadi acuan dalam menilai efektivitas komunikasi program dan partisipasi masyarakat terhadap program pemerintah.

Kata Kunci : Strategi Humas, Media Monitoring, Koperasi Merah Putih
Excellence Teori, New Media Teori

Pembimbing I : Risqi Inayah Dwijayanti. M.Ikom

Pembimbing II : Fitri Sarasati. M.Sc

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY**

Name : Nur Farah
Student ID : 210900026
Study Program : Communication Science
Concentration : Public Relations

“Public Relations Strategy of the Ministry of Cooperatives in Media Monitoring of the Merah Putih Village Cooperative Program (Case Study on National Media Coverage)”

Total Pages : xiv + 175 Pages + 36 Appendices
Bibliography : 16 Books, 14 Journals, 3 Websites

ABSTRACT

This study aims to descriptively analyze the existence of media monitoring activities in the coverage of the “Koperasi Desa Merah Putih” Program by the Public Relations division of the Ministry of Cooperatives (KemenKop). As a governmental body, public relations holds a strategic role in shaping a positive institutional image through consistent monitoring of information disseminated in the media. The objective of this research is to understand the importance of media monitoring within a government institution like KemenKop and to identify the stages involved in its implementation. Media monitoring is viewed as an evaluative tool to gauge public perception and as a means of controlling the flow of information.

This research applies the Excellence Theory and New Media Theory, which emphasize the role of two-way asymmetrical communication and the use of digital technology to deliver messages and receive feedback from the public. Digital media facilitates interactive communication and allows public response to influence organizational strategy. The study involves one key informant and five supporting informants, using data collection techniques such as interviews, observation, literature review, documentation, and triangulation. The findings indicate that media monitoring conducted by KemenKop’s Public Relations division serves to assess the institution’s public image by analyzing related news coverage. This process helps evaluate the effectiveness of communication strategies and the level of public participation in government programs.

Keywords : Public Relations Strategy, Media Monitoring, Merah Putih Cooperative, Excellence Theory, New Media Theory

Advisor I : Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom
Advisor II : Fitri Sarasati, M.Sc