

**FENOMENA GAYA HIDUP HEDONISME REMAJA DI
JAKARTA SELATAN ANTARA TUNTUTAN SOSIAL DAN
EKSISTENSI DIRI DI TIKTOK
SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**



**Disusun Oleh:
NURUL AINI
210900018**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA
2025**

***THE PHENOMENOM OF YOUTH HEDONISME LIFESTYLE IN
SOUTH JAKARTA BETWEEN SOCIAL DEMANDS AND
SELF-EXISTENCE ON TIKTOK
THESIS***

*Submitted in one of fulfilment of the requirements for
the Degree of Communication Science*



Compiled by:

NURUL AINI

210900018

***UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA
FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCES
JAKARTA
2025***

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 25 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,



(Nurul Aini)

210900018

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

NAMA : Nurul Aini
NIM : 210900018
JUDUL : Fenomena Gaya Hidup Hedonisme Remaja di
Jakarta Selatan Antara Tuntutan Sosial dan Eksistensi
Diri di TikTok
PROGRAM STUDI : Ilmu komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi.

Jakarta, 25 Juli 2025
UNIVERSITAS SATYA
NEGARA INDONESIA

Menyetujui,

Pembimbing II



(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom)

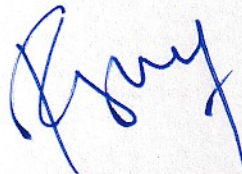
Pembimbing I



(Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom)

Mengetahui,

Ketua Program Studi



(Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom)

Dekan FISIP



(Fahlesa Munabari, M. A., Ph. D)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Nurul Aini
NIM : 210900018
JUDUL : Fenomena Gaya Hidup Hedonisme Remaja di Jakarta Selatan Antara Tuntutan Sosial dan Eksistensi Diri di TikTok.

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat

Jakarta, 28 Agustus 2025
Menyetujui,

Ketua Penguji
(Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom)

(.....)

Anggota Penguji I
(Helen Olivia, S.Ikom, M.Ikom)

(.....)

Anggota Penguji II
(Fitri Sarasati, M.Sc)

(.....)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom)

Dekan FISIP

(Fahlesa Munabari, M. A., Ph. D)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Nurul Aini
NIM : 210900018
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat
JUDUL : Fenomena Gaya Hidup Hedonisme Remaja di Jakarta Selatan Antara Tuntutan Sosial dan Eksistensi Diri di TikTok
Jumlah Halaman : xii + 117 Halaman + 18 Lampiran
Bibliografi : 16 Buku ; 30 Jurnal

ABSTRAK

TikTok sebagai salah satu platform media sosial kini menjadi ruang utama bagi remaja hedonis di Jakarta Selatan dalam menunjukkan diri dan membentuk citra sosial. Fungsi TikTok telah melampaui hiburan, menjadi bagian dari gaya hidup serta sarana untuk memperoleh pengakuan sosial. Dalam kesehariannya, remaja menghadapi berbagai tekanan sosial yang mendorong mereka untuk tampil menonjol dan mengikuti tren demi mempertahankan eksistensi di dunia digital.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana gaya hidup Hedonisme remaja tergambar dalam konten TikTok, serta bagaimana pengaruh tuntutan sosial dan keinginan eksistensi membentuk perilaku digital mereka. Dalam praktiknya, banyak remaja yang mencitrakan diri melalui konten visual seperti fesyen, aktivitas sosial, serta keterlibatan dalam tren yang sedang viral.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan paradigma interpretif dan strategi studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi terhadap konten TikTok, wawancara mendalam dengan beberapa informan, dan dokumentasi. Fokus penelitian adalah remaja yang aktif menggunakan TikTok dan berdomisili di Jakarta Selatan.

Kerangka teori yang digunakan adalah teori ruang publik, yang menjelaskan bahwa individu cenderung mencari kepuasan dan pengakuan dari lingkungan sosial. Dalam konteks ini, TikTok menjadi ruang strategis bagi remaja untuk membentuk citra dan identitas digital yang disesuaikan dengan preferensi audiens serta tekanan sosial yang ada.

hasil penelitian ditemukan bahwa TikTok memiliki peran besar dalam memengaruhi gaya hidup dan pembentukan identitas remaja Hedonisme. Media sosial ini menjadi alat untuk menciptakan pencitraan diri, sekaligus ruang respons terhadap ekspektasi sosial, di mana eksistensi digital menjadi kebutuhan penting dalam proses aktualisasi diri remaja masa kini.

Kata Kunci :Gaya Hidup Hedonisme, Remaja, TikTok, Eksistensi Diri, Identitas Digital
Pembimbing I : Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom
Pembimbing II : Dr. Achmad Budiman, S Sos, M.Ikom

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCES
UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA

NAME : Nurul Aini
NIM : 210900018
PROGRAM STUDY : Communication Science
SPECIALIZATION : Public Relations
Title : *The Phenom of Youth Hedonis Lifestyle in South Jakarta Between Social Demand's and Self-Existence on TikTok*
Total Pages : xii + 117 Page + 18 attachment
Bibliography : 16 Books ; 30 Journals

ABSTRACT

TikTok, as one of the social media platforms, has become the primary space for urban teenagers in South Jakarta to express themselves and build their social image. TikTok's function has gone beyond entertainment; it has become part of a lifestyle as well as a means to gain social recognition. In their daily lives, teenagers face various social pressures that encourage them to stand out and follow trends in order to maintain their existence in the digital world.

The purpose of this study is to understand how the urban lifestyle of teenagers is portrayed in TikTok content, as well as how social demands and the desire for existence shape their digital behavior. In practice, many teenagers portray themselves through visual content such as fashion, social activities, and participation in viral trends.

This study uses a qualitative method with an interpretive paradigm and a case study strategy. Data collection was conducted through observation of TikTok content, in-depth interviews with several informants, and documentation. The focus of the study is teenagers who are active TikTok users and reside in South Jakarta.

The theoretical framework applied is hedonism theory, which explains that individuals tend to seek pleasure and recognition from their social environment. In this context, TikTok becomes a strategic space for teenagers to build a digital image and identity tailored to audience preferences and existing social pressures.

The study's findings reveal that TikTok plays a significant role in influencing the lifestyle and identity formation of urban teenagers. This social media platform serves as a tool for creating self-imagery as well as a space to respond to social expectations, where digital existence becomes an essential need in the process of self-actualization for today's youth.

Keywords : Gaya Hidup Hedonisme, Remaja, TikTok, Eksistensi Diri, Identitas Digital

Mentor I : Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom

Mentor II : Dr. Achmad Budiman, S Sos, M.Ikom