

**PENGARUH HARGA, PROMO, DAN KEMUDAHAN
PENGGUNAAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI
ONLINE FOOD DELIVERY (STUDI KASUS KONSUMEN
GOFOOD DAN SHOPEEFOOD WILAYAH KECAMATAN
KEBON JERUK JAKARTA BARAT)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

RIVO AKBAR FIRMANSYAH

210400035

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA
2025**

***THE EFFECT OF PRICE, PROMO, AND EASE OF USE ON
CONSUMER BUYING INTEREST IN ONLINE FOOD
DELIVERY (CASE STUDY OF GOFOOD AND SHOPEEFOOD
CONSUMERS IN THE KEBON JERUK SUB-DISTRICT OF
WEST JAKARTA)***

THESIS



Arranged by:

RIVO AKBAR FIRMANSYAH

210400035

**THE STUDY OF PROGRAM MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS
SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY
JAKARTA
2025**

**PENGARUH HARGA, PROMO, DAN KEMUDAHAN
PENGGUNAAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI
ONLINE FOOD DELIVERY (STUDI KASUS KONSUMEN
GOFOOD DAN SHOPEEFOOD WILAYAH KECAMATAN
KEBON JERUK JAKARTA BARAT)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA
2025**

***THE EFFECT OF PRICE, PROMO, AND EASE OF USE ON
CONSUMER BUYING INTEREST IN ONLINE FOOD
DELIVERY (CASE STUDY OF GOFOOD AND SHOPEEFOOD
CONSUMERS IN THE KEBON JERUK SUB-DISTRICT OF
WEST JAKARTA)***

THESIS

Submitted as one of the requirements for obtaining a
Bachelor Of Management



Arranged by:

RIVO AKBAR FIRMANSYAH

210400035

**THE STUDY OF PROGRAM MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS
SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY
JAKARTA
2025**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rivo Akbar Firmansyah

NIM : 210400035

Program Studi : Manajemen

Saya menyatakan bahwa skripsi ini sepenuhnya merupakan hasil karya saya sendiri dan seluruh isinya menjadi tanggung jawab pribadi saya. Apabila terdapat kutipan dari karya orang lain, saya telah mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya juga bersedia menerima sanksi berupa pembatalan skripsi ini apabila di kemudian hari terbukti melakukan tindakan plagiarisme.

Demikian pernyataan ini dibuat sebenarnya.

Jakarta, 10 Agustus 2025



Rivo Akbar Firmansyah

210400035

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rivo Akbar Firmansyah
NIM : 210400035
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul Skripsi : "Pengaruh Harga, Promo, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Beli Konsumen di *Online Food Delivery* (Studi Kasus Konsumen GoFood dan ShopeeFood Wilayah Kecamatan Kebon Jeruk Jakarta Barat)"

Tanggal Ujian

: Minggu, 10 Agustus 2025

Dosen Pembimbing II

(GL. Hery Prasetya, S.E., M.M, CPHCEP.,
CPMP., CODP., CBOA., CLMA)

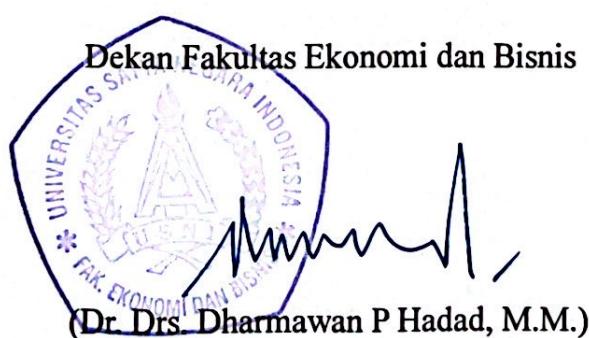
Jakarta, 10 Agustus 2025

Dosen Pembimbing I



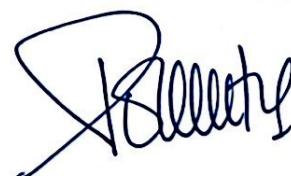
(Yuli Setiawan, S.A.B., M.A.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Dr. Drs. Dharmawan P Hadad, M.M.)

Ketua Jurusan



(Dr. Noviarti, S.E., M.M.)

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

PENGARUH HARGA, PROMO, DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI *ONLINE FOOD DELIVERY* (STUDI KASUS KONSUMEN GOFOOD DAN SHOPEEFOOD WILAYAH KECAMATAN KEBON JERUK JAKARTA BARAT)

Oleh:

Nama : Rivo Akbar Firmansyah

NIM : 210400035

Telah dipertahankan didepan Pengaji pada tanggal 10 Agustus 2025

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Pengaji/Pembimbing I

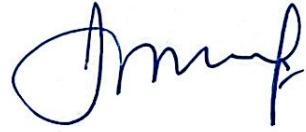
(Yuli Setiawan, S.A.B., M.A)

Anggota Pengaji I



Lucy Nancy, S.E., M.M

Anggota Pengaji II



Yuslinda Nasution, S.E., M.M

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Satya Negara Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rivo Akbar Firmansyah
NIM : 210400035
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) kepada Universitas Satya Negara Indonesia atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH HARGA, PROMO, DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI ONLINE FOOD DELIVERY (STUDI KASUS KONSUMEN GOFOOD DAN SHOPEEFOOD WILAYAH KECAMATAN KEBON JERUK JAKARTA BARAT)

Beserta kelengkapan lainnya (jika diperlukan).

Selain itu, Universitas Satya Negara Indonesia berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta dan bertujuan untuk pengembangan ilmu pengetahuan yang digunakan secara etis.

Saya juga memberikan izin kepada pembimbing Skripsi untuk menjadi penulis kedua dari karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Agustus 2025

Yang menyatakan,



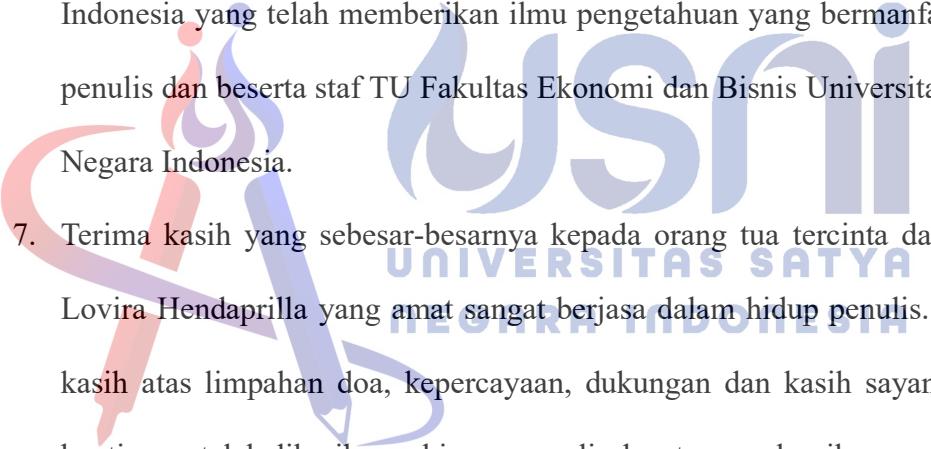
(Rivo Akbar Firmansyah)

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji serta syukur ke hadirat ALLAH SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga, Promo, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Beli Konsumen di *Online Food Delivery* (Studi Kasus Konsumen GoFood dan ShopeeFood Wilayah Kecamatan Kebon Jeruk Jakarta Barat)”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu bentuk pemenuhan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, baik secara moral maupun material, hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah membantu, namun tidak dapat disebutkan satu per satu. Sebagai bentuk apresiasi, penulis secara khusus mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Satya Negara Indonesia, Bapak Dr. Sihar P.H Sitorus, B.S.B.A., M.B.A.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia Bapak Dr. Drs. Dharmawan P Hadad, M.M.
3. Ketua Program Studi Manajemen, Ibu Dr. Noviarti, S.E., M.M.

- 
4. Dosen Pembimbing I, Bapak Yuli Setiawan, S.A.B., M.A yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
 5. Dosen Pembimbing II, Bapak GL. Hery Prasetya, SE., MM., CPHCEP., CPMP., CODP., CBOA., CLMA yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
 6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis dan beserta staf TU Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia.
 7. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua tercinta dan Mora Lovira Hendaprilla yang amat sangat berjasa dalam hidup penulis. Terima kasih atas limpahan doa, kepercayaan, dukungan dan kasih sayang tiada henti yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan sampai pada tahap akhir.
 8. Terima kasih kepada teman seperjuangan saya, yaitu Inne Sakti Prastyawati, Akhmad Deny Alfanudin, Windi Patria Lestari, dan Syahrul Ari Saputra yang telah senantiasa memberikan dukungan, mendengarkan keluh kesah serta memberikan saran bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
 9. Kepada seluruh teman yang pernah bersama penulis terima kasih untuk segala bantuannya, sehingga dapat membuktikan bahwa kalian akan tetap

menjadi alasan penulis untuk terus berproses dan berkembang agar menjadi pribadi yang lebih baik.

10. Terima kasih kepada seluruh teman-teman angkatan 2021 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu namanya yang telah berperan memberikan pengalaman dan pembelajaran selama di bangku kuliah ini.
11. Penulis juga tidak melupakan untuk menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada diri sendiri. Terima kasih sudah berjuang sekeras mungkin dan memilih untuk tetap kuat dan bangkit dalam menghadapi rintangan. Tidak mudah bisa ada ditahap ini, namun penulis berhasil melewatkannya dan akan terus tumbuh serta berkembang menjadi pribadi yang lebih baik untuk membuat sejarah yang baru dalam hidup penulis. *“Accept that all things eventually end. Keep working hard, because true effort never goes unrewarded”*.

Jakarta, 10 Agustus 2025



Rivo Akbar Firmansyah

DOSEN PEMBIMBING I : Yuli Setiawan, S.A.B., M.A.

DOSEN PEMBIMBING II : GL. Hery Prasetya, SE., MM., CPHCEP.,

CPMP., CODP., CBOA., CLMA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, promo, dan kemudahan penggunaan terhadap minat beli konsumen pada layanan GoFood dan ShopeeFood di Wilayah Kecamatan Kebon Jeruk, Jakarta Barat. Metode yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan teknik *non-probability sampling*, dan melibatkan 80 responden yang dipilih berdasarkan rumus *roscoe* dari populasi masyarakat di Wilayah Kecamatan Kebon Jeruk, Jakarta Barat. Analisis data dalam penelitian ini dilakukan menggunakan regresi liner berganda, uji F untuk mengetahui pengaruh simultan, uji t untuk mengetahui pengaruh parsial, dan koefisien determinasi (*Adjusted R²*) dengan bantuan alat SPSS versi 30.0. Hasil temuan menunjukkan bahwa harga, promo, dan kemudahan penggunaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Hal ini juga diperkuat dengan temuan hasil koefisien determinasi (*adjusted R²*) yaitu 85,1% yang diartikan bahwa minat beli bisa dijelaskan oleh harga, promo, dan kemudahan penggunaan, sisanya yaitu 14,9% dapat dipengaruhi dengan variabel yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini. Kemudian, secara parsial yaitu harga, promo, dan kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap minat beli.

Kata Kunci: harga, promo, kemudahan penggunaan, GoFood, ShopeeFood

ADVISOR I : Yuli Setiawan, S.A.B., M.A.

ADVISOR II : GL. Hery Prasetya, SE., MM., CPHCEP., CPMP., CODP.,

CBOA., CLMA

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of price, promo, and ease of use on consumer buying interest in GoFood and ShopeeFood services in Kebon Jeruk District, West Jakarta. The method used is quantitative research with non-probability sampling techniques, and involves 80 respondents selected based on the Roscoe formula from the population of people in the Kebon Jeruk District, West Jakarta. Data analysis in this study was carried out using multiple liner regression, F test to determine the simultaneous effect, t test to determine the partial effect, and the coefficient of determination (Adjusted R^2) with the help of the SPSS version 30.0 software. The findings show that price, promo, and ease of use have a positive and significant influence on purchase intention. This is also reinforced by the findings of the coefficient of determination (adjusted R^2), which is 85.1%, which means that buying interest can be explained by price, promo, and ease of use, the remaining 14.9% can be influenced by variables not explained in this study. Then, partially, namely price, promo, and ease of use have a positive effect on buying interest.

Keywords: price, promo, ease of use, GoFood, ShopeeFood