

**STRATEGI HUMAS OTORITAS JASA KEUANGAN DALAM
MENGKAMPANYEKAN PROGRAM LITERASI KEUANGAN
SYARIAH KEPADA PELAJAR DAN MAHASISWA
(STUDI KASUS EVENT *INDONESIA SHARIA FINANCIAL
OLYMPIAD*)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

SHAFFA TANIA ALMAYLA

210900032

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

2025

***STRATEGY PUBLIC RELATION IN CAMPAIGNING ISLAMIC
FINANCIAL LITERACY PROGRAM TO STUDENTS AND
COLLEGE
(CASE STUDY OF INDONESIA SHARIA FINANCIAL
OLYMPIAD EVENT)
THESIS***

*Submitted as one of the requirements for obtaining
a Bachelor's degree in Communication Science*



Arranged by:

SHAFFA TANIA ALMAYLA

210900032

***UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
JAKARTA
2025***

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
PERNYATAAN KEASLIAN/ORSINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun diperguruan negeri lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 28 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,



(Shaffa Tania Almayla)

210900032

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : SHAFFA TANIA ALMAYLA
NIM : 210900032
JUDUL : Strategi Humas Otoritas Jasa Keuangan Dalam
Mengkampanyekan Program Literasi Keuangan
Syariah Kepada Pelajar dan Mahasiswa (Studi Kasus
Event *Indonesia Sharia Financial Olympiad*)
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi

Jakarta, 25 Juli 2025

Menyetujui,

Pembimbing II

(Fitri Sarasati, S.I.Kom, M.Sc)

Pembimbing I

(Helen Olivia, S.I.Kom, M.I.Kom)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom)

Dekan FISIP



(Fahlesa Munabari, M.A., Ph.D)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Shaffa Tania Almayla

NIM : 210900032

Judul : Strategi Humas Otoritas Jasa Keuangan Dalam Mengkampanyekan
Program Literasi Keuangan Syariah Kepada Pelajar dan
Mahasiswa (Studi Kasus Event *Indonesia Sharia Financial
Olympiad*)

Program : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat (*Public Relations*)

Jakarta, 28 Agustus 2025

Menyetujui,

Ketua Penguji

(Helen Olivia, S.I.Kom, M.I.Kom)

Anggota Penguji I

(Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom)

Anggota Penguji II

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.I.Kom)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom)

Dekan FISIP

(Fahlesa Munabari, M.A., Ph.D)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Shaffa Tania Almayla

NIM : 210900032

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Hubungan Masyarakat (*Public Relations*)

Strategi Humas Otoritas Jasa Keuangan Dalam Mengkampanyekan Program Literasi Keuangan Syariah Kepada Pelajar dan Mahasiswa (Studi Kasus Event *Indonesia Sharia Financial Olympiad*)

Jumlah Halaman : XII + 95 Halaman + Lampiran

Bibliografi : 20 Buku, 16 Jurnal

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi rendahnya literasi keuangan syariah di Indonesia. Data Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan menunjukkan adanya kesenjangan, sehingga diperlukan strategi komunikasi yang efektif, khususnya bagi generasi muda. Otoritas Jasa Keuangan melalui *Indonesia Sharia Financial Olympiad* menjadi salah satu upaya untuk menjawab tantangan tersebut.

Penelitian ini menggunakan Teori Manajemen Relasi dari Hon & Grunig dengan dimensi kepercayaan, komitmen, kepuasan, dan kontrol kebersamaan, serta dikaitkan dengan strategi humas meliputi operasional, persuasif-edukatif, tanggung jawab sosial, dan kerjasama.

Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara dengan pihak Otoritas Jasa Keuangan dan peserta *Indonesia Sharia Financial Olympiad*, kemudian dianalisis dengan tahapan reduksi, penyajian, dan penarikan kesimpulan menggunakan paradigma konstruktivisme.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi humas melalui *Indonesia Sharia Financial Olympiad* berjalan efektif. Kegiatan terorganisir sesuai karakter pelajar (operasional), meningkatkan kesadaran (persuasif-edukatif), mencerminkan komitmen jangka panjang (tanggung jawab sosial), dan memperluas jangkauan melalui kolaborasi dengan institusi pendidikan (kerjasama).

Dengan demikian, kegiatan ini efektif dalam meningkatkan literasi keuangan syariah generasi muda. Namun, masih perlu pengembangan dan perluasan sasaran. Penelitian ini merekomendasikan strategi komunikasi yang terus agar kesenjangan literasi dan inklusi dapat mendukung perkembangan keuangan syariah di Indonesia.

Kata Kunci : Humas, Otoritas Jasa Keuangan, Literasi Keuangan

Pembimbing 1 : Helen Olivia, S.I.Kom, M.I.Kom

Pembimbing 2 : Fitri Sarasati, S.I.Kom, M.Sc

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
SATYA NEGARA UNIVERSITY OF INDONESIA

NAME : Shaffa Tania Almayla

NIM : 210900032

STUDY PROGRAM : Ilmu Komunikasi

SPECIALITIES : Hubungan Masyarakat (*Public Relations*)

Strategy Public Relation In Campaigning Islamic Financial Literacy Program To Students And College (Case Study Of Indonesia Sharia Financial Olympiad Event)

Number of Pages : XII + 95 Pages + Attachment

Bibliografi : 20 Book, 16 Journals

ABSTRACT

This research is driven by the low level of Islamic financial literacy in Indonesia despite growing inclusion. Data from the National Survey on Financial Literacy and Inclusion shows a wide gap, indicating the need for effective communication strategies, particularly for the younger generation. The Financial Services Authority initiated the Indonesia Sharia Financial Olympiad to address this issue.

The study applies Relationship Management Theory by Hon & Grunig, focusing on trust, commitment, satisfaction, and communal control, combined with public relations strategies including operational, persuasive-educative, social responsibility, and collaboration..

A qualitative case study method was used, with data collected through in-depth interviews with OJK representatives and ISFO participants. The data were analyzed through reduction, presentation, and conclusion drawing using a constructivist paradigm.

Findings show that ISFO was effective. It was well-organized and matched students' characteristics (operational), increased awareness (persuasive-educative), demonstrated long-term commitment (social responsibility), and broadened outreach through collaboration with educational institutions (collaborative).

In conclusion, ISFO successfully improved Islamic financial literacy among youth. However, further development and wider outreach are needed. The study recommends continuous, adaptive, and inclusive communication strategies to reduce the literacy–inclusion gap and strengthen the Islamic finance ecosystem in Indonesia.

Keywords : Public Relations, Financial Services Authority, Islamic Financial Literacy

Advisor 1 : Helen Olivia, S.I.Kom, M.I.Kom

Advisor 2 : Fitri Sarasati, S.I.Kom, M.Sc