

**“REPRESENTASI GENDER DAN ISU LINGKUNGAN PADA
IKLAN MARJAN: (ANALISIS NARATIF PUTRI HIJAU DAN
KETAMAKAN TUAN JUNGKAT)”**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**



Disusun oleh:

Tias Anggoro

(210900034)

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA FAKULTAS

ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

2025

***“GENDER REPRESENTATION AND ENVIRONMENTAL
ISSUES IN MARJAN ADVERTISEMENT: (A NARRATIVE
ANALYSIS OF PUTRI HIJAU AND TUAN JUNGKAT’S GREED)”***

THESIS

***Submitted As One of The Requirement to Obtain a
Bachelor’s Degree in Communication Science***



Arranged By :

Tias Anggoro

(210900034)

***COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM UNIVERSITY
OF SATYA NEGARA INDONESIA FACULTY OF SOCIAL AND
POLITICAL SCIENCES***

JAKARTA

2025

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah di ajukan untuk mendapat gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 25 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,

The image shows an official stamp of Universitas Satya Negara Indonesia. The stamp is rectangular with a yellow border. Inside, there is a blue and red emblem on the left, the text 'UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA' in the center, and a handwritten signature in black ink on the right. Below the signature, the text 'METEOR TEMPERATUR' is visible. At the bottom of the stamp, the number '11754AMX40685' is printed.

(Tias Anggoro)

210900034

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Tias Anggoro
NIM : 210900034
JUDUL : Representasi Gender Dan Isu Lingkungan Pada Iklan Marjan: (Analisis Semiotika Iklan Marjan Putri Hijau Dan Ketamakan Tuan Jungkat)
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Periklanan / Advertising

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang Skripsi

Jakarta, 28 Agustus 2025

Menyetujui,

Pembimbing II

(Helen Olivia. M.IKom)

Pembimbing I

(Dr. Rustono Farady Marta, M.Med.Kom.)

Menyetujui

Ketua Program Studi

(Risqi Inayah Dwijayanti S.Ikom, M. Ikom)

Dekan FISIP

(Fahlesa Munabari, M.A.,Ph.D)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Tias Anggoro
NIM : 210900034
JUDUL : Representasi Gender Dan Isu Lingkungan Pada Iklan
Marjan: (Analisis Semiotika Iklan Marjan Putri Hijau
Dan Ketamakan Tuan Jungkat)
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Periklanan / *Advertising*

Jakarta 28 Agustus 2025

Menyetujui,

Ketua Penguji

(Dr. Rustono Farady Marta, M.Med.Kom.)

Anggota Penguji I

(Fitri Sarasati, S.Ikom, M.Sc)

Anggota Penguji II

(Risqi Inayah Dwijayanti S.Ikom, M. Ikom)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Risqi Inayah Dwijayanti S.Ikom, M. Ikom)

Dekan FISIP



(Fahlesa Munabari, M.A., Ph.D)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

Nama : Tias Anggoro

Nim : 210900034

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Periklanan

“REPRESENTASI GENDER DAN ISU LINGKUNGAN PADA IKLAN MARJAN: (ANALISIS NARATIF PUTRI HIJAU DAN KETAMAKAN TUAN JUNGKAT)”

Jumlah Halaman: 125 + Lampiran

Bibliografi: 24 Buku + 16 Jurnal + 3 Artikel

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji representasi gender dan isu lingkungan dalam iklan Marjan “*Putri Hijau dan Ketamakan Tuan Jungkat*.” Iklan ini menarik diteliti karena memadukan konstruksi identitas gender dengan pesan ekologis yang terkait nilai sosial budaya.

Teori Gender Performativity Judith Butler digunakan untuk melihat identitas gender sebagai hasil performa, sementara teori Komunikasi Lingkungan membantu menjelaskan konstruksi pesan ekologis dalam media. Keduanya menjadi kerangka konseptual utama penelitian ini.

Metode yang digunakan adalah analisis naratif Todorov dalam paradigma konstruktivis, dengan membongkar alur cerita iklan dari keseimbangan awal, konflik, hingga terciptanya keseimbangan baru. Analisis visual adegan dilakukan untuk menyingkap makna gender dan relasi ekologis.

Temuan menunjukkan Tuan Jungkat merepresentasikan maskulinitas serakah dan eksploitatif, sementara Putri Hijau melambangkan femininitas berdaya yang menjaga harmoni ekologi. Konflik keduanya menyingkap kaitan antara kekuasaan eksploitatif, ketidaksetaraan gender, dan kerusakan lingkungan.

Kesimpulan menegaskan bahwa representasi gender dalam iklan ini erat kaitannya dengan nilai ekologis. Putri Hijau dibangun sebagai simbol penolakan terhadap eksploitasi, sekaligus menyuarakan kesadaran keberlanjutan. Penelitian ini memberi kontribusi bagi kajian komunikasi terkait hubungan gender, media, dan isu lingkungan.

Kata Kunci: Gender, Komunikasi Lingkungan, Gender Performativity, Analisis Naratif, Iklan Marjan

Pembimbing I: Dr. Rustono Farady Marta, M.Med.Kom.

Pembimbing II: Helen Olivia. M.IKom.

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY

Name : Tias Anggoro
Student ID : 210900034
Study Program : Communication Science
Specialization : Advertising

GENDER REPRESENTATION AND ENVIRONMENTAL ISSUES IN MARJAN COMMERCIAL: (A NARRATIVE ANALYSIS OF PUTRI HIJAU AND THE GREED OF TUAN JUNGKAT)"

Total Pages: 125 + Appendices

Bibliography: 24 Books + 16 Other Sources + 3 Articles

ABSTRACT

This research explores gender representation and environmental issues in Marjan's advertisement "*Putri Hijau and the Greed of Tuan Jungkat*." The ad constructs gender identity alongside ecological messages, making it a relevant subject for critical study. The central problem lies in how these representations are built and connected to broader socio-cultural values.

The study applies Judith Butler's Gender Performativity, which explains gender as constructed through repeated performances, and Environmental Communication theory, which analyzes how ecological meanings are mediated. Together, these theories provide a framework to understand the interrelation of gender and environmental narratives.

The method used is Todorov's narrative analysis with a constructivist paradigm. This approach deconstructs the advertisement's story structure—from equilibrium, disruption, and conflict recognition, to the formation of a new equilibrium. Data were obtained through visual analysis of the ad's scenes to uncover embedded meanings.

Findings show Tuan Jungkat reflects greedy, exploitative masculinity, while Putri Hijau embodies empowered femininity defending ecological harmony. Their conflict exposes the link between exploitative power, gender inequality, and environmental harm.

The study concludes that gender representation in the ad is inseparable from ecological values. Putri Hijau's performative identity resists domination, while the narrative underscores sustainability. This research contributes to communication studies by highlighting the connection between gender, media, and ecological awareness.

Keywords: *Gender, Environmental Communication, Gender Performativity, Narrative Analysis, Marjan Advertisement*

Pembimbing I: Dr. Rustono Farady Marta, M.Med.Kom.

Pembimbing II: Helen Olivia. M.IKom.