

PENILAIAN SOSIAL DALAM KONTEN CHARITY 1 MILYAR

PADA CHANNEL YOUTUBE WINDAH BASUDARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

TRIANA PUTRI

NIM : 210900061

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

2025

***SOCIAL ASSESMENT IN CHARITY CONTENT 1 BILLION ON
YOUTUBE CHANNEL WINDAH BASUDARA***

THESIS

***Submitted as one of the requirements to obtain a
Bachelor's Degree in Communication Science***



Complied by :

TRIANA PUTRI

NIM : 210900061

***UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA
FACULTAS OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
JAKARTA***

2025

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 25 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,



(Triana Putri)

210900061

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Triana Putri
NIM : 210900061
JUDUL : Penilaian Sosial dalam Konten *Charity* 1 Milyar
pada *channel* YouTube Windah Basudara.
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat
Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang Proposal
Skripsi

Jakarta, 25 July 2025

Menyetujui,

Pembimbing II

(Dr. Rustono Farady Marta, . Med.Kom)

Pembimbing I

(Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom)

Dekan FISIP

(Fahlesa Munabari, M. A., Ph. D)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

TANDA PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Triana Putri
NIM : 210900061
JUDUL : Penilaian Sosial dalam Konten *Charity* 1 Milyar
pada *Channel* YouTube Windah Basudara.
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Jakarta, 25 Agustus 2025

Menyetujui,

Ketua Penguji : (.....)

(Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom)

Anggota Penguji I : (.....)

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.I.Kom)

Anggota Penguji II : (.....)

(Fitri Sarasati M.S.Ikom., M.Sc)

Mengetahui,

Ketua Program Studi IKOM

(Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom)

Dekan FISIP

(Fahlesa Munabari., M. A., Ph. D)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Triana Putri
NIM : 210900061
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat
Penilaian Sosial dalam Konten *Charity* 1 Milyar Pada *Channel* YouTube Windah Basudara
Jumlah Halaman : xiii + 103 halaman + lampiran
Bibliografi : 19 buku + 7 jurnal + 7 internet

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penilaian sosial audiens terhadap *charity livestreaming* Windah Basudara di YouTube. Penilaian sosial merujuk pada evaluasi individu terhadap pesan sosial berdasarkan nilai, norma, dan persepsi yang dimilikinya. Fenomena ini penting diteliti karena menunjukkan pergeseran fungsi media digital sebagai ruang partisipasi sosial.

Penelitian ini menggunakan metode studi kasus kualitatif. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi konten *livestreaming*, dan dokumentasi digital. Informan terdiri dari *content creator*, *fundraiser*, donatur, dan penonton yang terlibat langsung dalam konten *charity* tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa audiens memberikan penilaian positif terhadap konten *charity*. Penilaian ini dipengaruhi oleh kesesuaian nilai, keterlibatan emosional, dan kepercayaan terhadap komunikator. Audiens terdorong untuk berpartisipasi karena merasa pesan disampaikan secara jujur dan menyentuh.

YouTube berperan sebagai media interaktif yang memfasilitasi aksi sosial, seperti donasi dan penyebaran pesan. Hal ini membentuk solidaritas digital antara kreator dan audiens.

Temuan ini mendukung relevansi Social Judgment Theory dalam konteks komunikasi digital dan menunjukkan bahwa konten *charity livestreaming* efektif membangun keterlibatan sosial audiens.

Kata Kunci : Penilaian Sosial, *Charity Livestreaming*, Audiens
Pembimbing I : Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom
Pembimbing II : Dr. Rustono Farady Marta, Med.Kom

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA**

NAME : Triana Putri
NIM : 210900061
STUDY PROGRAM : Communication Science
INTEREST : Public Relation
Social Assesment In Charity Content 1 Billion On YouTube Channel Windah Basudara.
Number of page : xiii + 103 pages + attachments
Bibliography : 19 books + 7 journals + 7 internet

ABSTRACT

This study aims to examine the social judgment of audiences toward Windah Basudara's charity livestreaming on YouTube. Social judgment refers to the evaluation of a social message by individuals based on their values, norms, and perceptions. This phenomenon is important to explore as it reflects the shift in digital media's function as a platform for social participation.

This research employed a qualitative case study method. Data were collected through in-depth interviews, observation of livestream content, and digital documentation. The informants consisted of a content creator, fundraiser, donors, and general viewers who were directly involved with the charity content.

The findings reveal that audiences gave positive social judgments toward the charity content. This judgment was shaped by value alignment, emotional engagement, and trust in the communicator. Audiences were encouraged to participate because the message was delivered sincerely and emotionally.

YouTube served as an interactive medium that enabled social actions such as donations and message dissemination. This fostered digital solidarity between the creator and the audience.

These findings support the relevance of Social Judgment Theory in the context of digital communication and demonstrate that charity livestreaming effectively builds audience social engagement.

Key Word : Social Judgement, Charity Livestreaming, Audience
Advisor I : Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom
Advisor II : Dr. Rustono Farady Marta, Med.Kom