

**Industrialisasi Budaya Jepang pada Film Animasi *The Boy and The Heron* dalam Bentuk Komodifikasi dan Strukturasi**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar**

**SARJANA ILMU KOMUNIKASI**



**Disusun Oleh :**

**AMELIA SEPTIYANTI WIDJAJANTO**

**210900025**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**JAKARTA**

**2025**

***The Industrialization of Japanese Culture in the Animated Film The  
Boy and The Heron in the Form of Commodification and Structuration***

**THESIS**

***Filed as one of the conditions for obtaining***

***a Bachelor's Degree in Communication Science***



**Author By :**

**AMELIA SEPTIYANTI WIDJAJANTO**

**210900025**

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE**

**UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA**

**JAKARTA**

**2025**

## **FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

### **UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

#### **PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 19 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular stamp. The stamp is light brown and features the Garuda Pancasila emblem at the top. Below the emblem, the word 'METERAI' is printed, followed by '10.000' and 'RUPIAH' in smaller text. At the bottom of the stamp, the number '33615' is visible.

(Amelia Septiyanti Widjajanto)

210900025

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

NAMA : Amelia Septiyanti Widjajanto  
NIM : 210900025  
JUDUL : Industrialisasi Budaya Jepang pada Film Animasi *The Boy and The Heron* dalam Bentuk Komodifikasi dan Strukturasi  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : Jurnalistik

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi.

Jakarta, 24 Juli 2025

Menyetujui,

Pembimbing II

(Helen Olivia. M.Ikom)

Pembimbing I

(Fitri Sarasati. M.Sc)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom)

Dekan FISIP

(Fahlesa Munabari., M. A., Ph. D)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : Amelia Septiyanti Widjajanto  
NIM : 210900025  
JUDUL : Industrialisasi Budaya Jepang pada Film Animasi *The Boy and The Heron* dalam Bentuk Komodifikasi dan Strukturasi  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : Jurnalistik

Jakarta, 19 Agustus 2025

Menyetujui,

|                   |                                    |                                                                                           |
|-------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ketua Penguji     | : Fitri Sarasati. S.I.Kom., M.Sc   | (  ) |
| Anggota Penguji 1 | : Drs. Solten Rajagukguk, M.M      | (  ) |
| Anggota Penguji 2 | : Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom | (  ) |

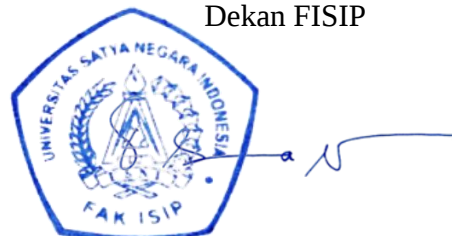
Mengetahui,

Ketua Program Studi



(Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom)

Dekan FISIP



(Fahlesa Munabari., M. A., Ph. D)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Amelia Septiyanti Widjajanto  
NIM : 210900025  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : Jurnalistik  
Industrialisasi Budaya Jepang pada Film Animasi *The Boy and The Heron* dalam Bentuk Komodifikasi dan Strukturasi  
Jumlah Halaman : xii + 127 Halaman + 13 Lampiran  
Bibliografi : 20 Buku; 12 Jurnal; 3 Artikel

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana proses industrialisasi budaya Jepang terjadi melalui film *The Boy and The Heron* dalam bentuk komodifikasi dan strukturasi, serta bagaimana audiens memaknai representasi budaya Jepang dalam film tersebut.

Landasan teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Budaya Populer dari Theodor Adorno. Teori ini menjelaskan bahwa budaya populer merupakan produk industri budaya yang diproduksi secara massal untuk konsumsi publik dengan tujuan utama memperoleh keuntungan.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis Ekonomi Politik Media yang dikembangkan oleh Vincent Mosco, dan menggunakan paradigma kritis. Serta mengumpulkan informasi secara mendalam dan terperinci dengan menggunakan berbagai prosedur pengumpulan data selama periode tertentu

Pengumpulan data yang dilakukan melalui wawancara semi-terstruktur terhadap lima *informant*, terdiri dari tiga anggota komunitas anime dan dua penonton umum, serta melalui analisis adegan dan observasi naratif terhadap film *The Boy and The Heron*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa film ini merupakan produk budaya yang telah mengalami proses komodifikasi konten, audiens, dan pekerja kreatif, serta merepresentasikan struktur sosial Jepang seperti patriarki, kelas sosial, dan peran gender. Film ini menjadi alat industri budaya Jepang dalam membentuk citra budaya nasional sekaligus memenuhi kebutuhan pasar global. Industrialisasi budaya dalam film ini mencerminkan bagaimana budaya lokal dikonstruksi ulang sebagai komoditas global melalui sistem kapitalisme budaya.

**Kata Kunci : Industrialisasi Budaya, Komodifikasi, Strukturasi, Budaya Populer, Film Animasi**

**Pembimbing I : Fitri Sarasati. M.Sc**

**Pembimbing II : Helen Olivia. M.I.Kom**

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE  
UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA**

**NAME** : Amelia Septiyanti Widjajanto

**NIM** : 210900025

**STUDY PROGRAM** : Communication Science

**specialization** : Journalism

*The Industrialization of Japanese Culture in the Animated Film The Boy and The Heron in the Form of Commodification and Structuration*

**Total Pages** : xii + 127 Pages + 13 Attachments

**Bibliography** : 20 Books; 12 Journals; 3 Articles

**ABSTRACT**

*This research aims to find out how the process of industrialization of Japanese culture occurs through the film The Boy and The Heron in the form of commodification and structuration, and how audiences interpret the representation of Japanese culture in the film.*

*The theoretical foundation used in this research is Theodor Adorno's Popular Culture theory. This theory explains that popular culture is a product of the cultural industry that is mass-produced for public consumption with the main purpose of making a profit.*

*In this study, researchers used a qualitative approach with the Media Political Economy analysis method developed by Vincent Mosco, and used a critical paradigm. As well as collecting in-depth and detailed information using various data collection procedures over a certain period of time.*

*Data were collected through semi-structured interviews with five informants, consisting of three anime community members and two general audiences, as well as through scene analysis and narrative observation of The Boy and The Heron.*

*The results show that the film is a cultural product that has undergone a process of commodification of content, audience, and creative workers, and represents Japanese social structures such as patriarchy, social class, and gender roles. The film becomes a tool of the Japanese cultural industry in shaping the image of national culture while meeting the needs of the global market. The industrialization of culture in this film reflects how local culture is reconstructed as a global commodity through a system of cultural capitalism.*

**Key Words** : **Cultural Industrialization, Commodification, Structuration, Popular Culture, Animated Film**

**Advisor I** : Fitri Sarasati. M.Sc

**Advisor II** : Helen Olivia. M.I.Kom

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus. Berkat limpahan rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul **“Industrialisasi Budaya Jepang pada Film Animasi *The Boy and The Heron* dalam Bentuk Komodifikasi dan Strukturasi”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S-1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, sehingga penulis secara terbuka menerima saran dan kritik positif dari pembaca. Agar hasil skripsi yang didapat mencapai kesempurnaan dan bisa menjadi referensi yang baik bagi pembaca.

Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Sihar P.H Sitorus B.S.B.S., M.B.A selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia (USNI).
2. Fahlesa Munbari, M.A., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik USNI.
3. Risqi Inayah Dwijayanti, S.Ikom., M.Ikom selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi USNI.
4. Fitri Sarasati, S.Ikom., M.Sc selaku Pembimbing I, yang selalu membimbing penulis dengan baik, mengarahkan penulis, sehingga membuat penulis termotivasi dan mempunyai semangat yang tinggi untuk mengerjakan laporan penelitian ini.
5. Helen Olivia M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing II. Terima kasih banyak ibu yang sudah membimbing penulis, dan selalu memberikan arahan kepada penulis.
6. Seluruh Staff dan Dosen FISIP yang telah membantu dan mengajar selama perkuliahan berlangsung, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

7. Kedua orang tua, Papa Herman Yoseph Widjajanto, Mama Mery Nurhidayati (Alm), Mas Nicholas Dimas, dan Luis Cesar Destra Widjajanto selaku adik penulis yang sudah mendoakan, memberi motivasi dan support yang tiada henti kepada penulis.
8. Inta Marsanda, Syifa Fauzia, Melisa Julia Marta, Deana Auwaliah, Aina Nur Alia, Raisha Aulia Fatiha, Alvian Maulana, Mohammad Rizki Rafliyanto dan teman-teman lainnya yang telah membantu dan mendukung penulis selama proses pengerjaan.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menjadi referensi yang baik bagi pembaca khususnya mahasiswa yang hendak melaksanakan mata kuliah skripsi selanjutnya. Terima kasih.

Jakarta, 24 Juli 2025

Penulis

Amelia Septiyanti Widjajanto