

**PENGARUH DAYA TARIK KREATOR KONTEN EKOLOGI
JERHEMY OWEN, KEPERCAYAAN PADA RUMAH EDUKASI
KPS, FUNGSI KEPEDULIAN ALAM, DAN KETERLEKATAN
MEDIA SOSIAL TERHADAP INTENSI BERPERILAKU
RAMAH LINGKUNGAN *FOLLOWERS* INSTAGRAM
PILAH SAMPAH**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu

Komunikasi



Disusun Oleh :

FERDINAND AGUSTINUS

210900003

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

2025

***THE INFLUENCE OF THE ATTRACTIVE POWER OF ECOLOGICAL
CONTENT CREATOR JERHEMY OWEN, TRUST IN THE KPS
EDUCATIONAL CENTER, NATURE CONCERN FUNCTION, AND
SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT ON THE INTENTION TO ENGAGE
IN ENVIRONMENTALLY FRIENDLY BEHAVIOR AMONG INSTAGRAM
FOLLOWERS OF PILAH SAMPAH***

THESIS

***Submitted as one of the requirements for obtaining a Bachelor's Degree in
Communication Studies***



Arranged by:

FERDINAND AGUSTINUS

210900003

***UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
JAKARTA
2025***

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS

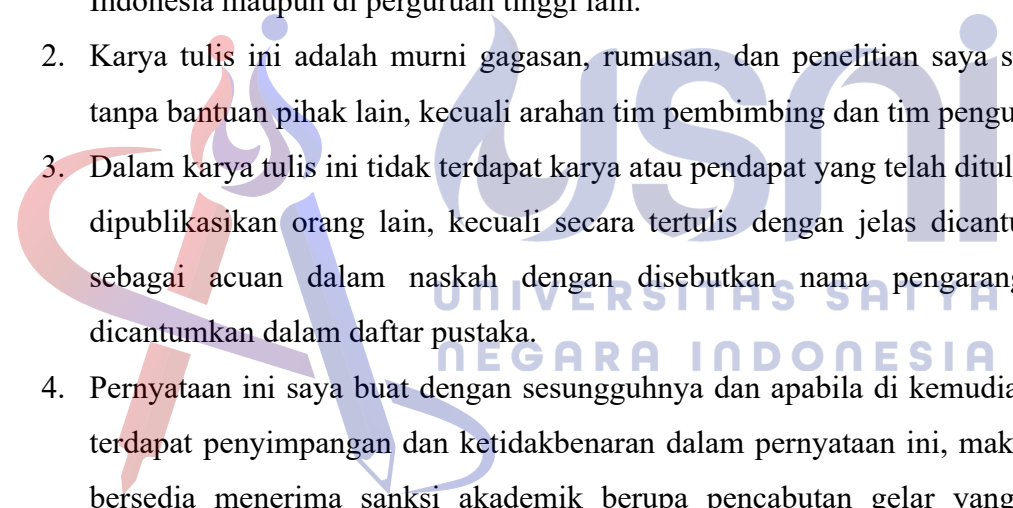
Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan tim penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta saksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 20 Agustus 2025
Yang membuat pernyataan,



(Ferdinand Agustinus)
210900003



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

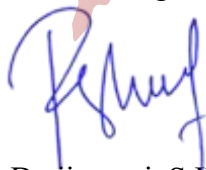
TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Ferdinand Agustinus
NIM : 210900003
JUDUL : Pengaruh Daya Tarik Kreator Konten Ekologi
Jerhemy Owen, Kepercayaan pada Rumah Edukasi
KPS, Fungsi Kepedulian Alam, dan Keterletakan
Media Sosial terhadap Intensi Berperilaku Ramah
Lingkungan *Followers* Instagram Pilah Sampah
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat
Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi

Jakarta, 20 Agustus 2025

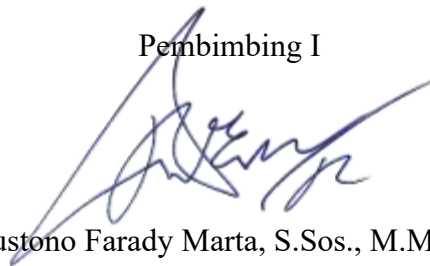
Menyetujui,

Pembimbing II



(Risqi Inayah Dwijayanti, S.Ikom, M.Ikom)

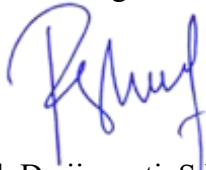
Pembimbing I



(Dr. Rustono Farady Marta, S.Sos., M.Med.Kom)

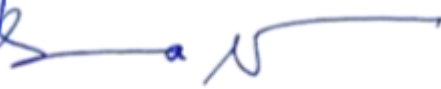
Mengetahui,

Ketua Program Studi



(Risqi Inayah Dwijayanti, S.Ikom, M.Ikom)

Dekan FISIP



(Assoc. Prof. Fahlesa Munabari, M.A., Ph.D.)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Ferdinand Agustinus
NIM : 210900003
JUDUL : Pengaruh Daya Tarik Kreator Konten Ekologi
Jerhemy Owen, Kepercayaan pada Rumah Edukasi
KPS, Fungsi Kepedulian Alam, dan Keterletakan
Media Sosial terhadap Intensi Berperilaku Ramah
Lingkungan *Followers* Instagram Pilah Sampah
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat
Jakarta, 20 Agustus 2025

Menyetujui,

Ketua Penguji

(Dr. Rustono Farady Marta, S.Sos., M.Med.Kom) (.....)

Anggota Penguji I

(Fitri Sarasati, S.I.Kom., M.Sc) (.....)

Anggota Penguji II

(Helen Olivia, S.Ikom., M.Ikom) (.....)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Risqi Inayah Dwijayanti, S.Ikom, M.Ikom)

Dekan FISIP



(Assoc. Prof. Fahlesa Munabari, M.A., Ph.D.)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

Nama : Ferdinand Agustinus
Nim : 210900003
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat
Judul Skripsi : Pengaruh Daya Tarik Kreator Konten Ekologi Jerhemy Owen, Kepercayaan Pada Rumah Edukasi KPS, Fungsi Kepedulian Alam, dan Keterlekatan Media Sosial terhadap Intensi Berperilaku Ramah Lingkungan Followers Instagram Pilah Sampah
Jumlah Halaman : xviii+285 halaman+ lampiran
Bibliografi : 20 buku, 37 jurnal

ABSTRAK

Pencemaran lingkungan merupakan masalah serius yang berdampak negatif bagi kehidupan manusia. Pelestarian lingkungan bukan hanya tanggung jawab pemerintah, tetapi juga komunitas dan media. Di era digital, media sosial menjadi sarana efektif untuk menyuarakan isu lingkungan. Kehadiran kreator konten ekologi seperti Jerhemy Owen menunjukkan bahwa media memiliki peran penting dalam menyebarluaskan kesadaran lingkungan, sebagaimana komunitas Rumah Edukasi Pilah Sampah yang turut berkontribusi dalam edukasi perilaku ramah lingkungan.

Teori utama yang digunakan dalam penelitian ini merupakan Teori Perilaku Terencana, dengan tujuan utama untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan antara Daya Tarik Kreator Konten Ekologi, Kepercayaan pada Rumah Edukasi KPS, Fungsi Kepedulian Alam, dan Keterlekatan Media Sosial terhadap Intensi Berperilaku Ramah Lingkungan followers Instagram Pilah Sampah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif merujuk pada paradigma positivistik, bersifat eksplanatif, dan dilakukan melalui metode survei kepada 99 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan nonprobability sampling dengan rumus Taro Yamane, dan data dianalisis menggunakan software IBM SPSS 27.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua variabel independen berpengaruh signifikan secara parsial terhadap variabel dependen. Pertama, variabel X1 (Daya Tarik Kreator Konten Jerhemy Owen) memiliki nilai signifikansi $0,032 < 0,05$ dengan t hitung $-2,176 < 1,986$, sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Kedua, variabel X2 (Kepercayaan pada Rumah Edukasi KPS) menunjukkan nilai signifikansi $0,003 < 0,05$ dan t hitung $3,105 > 1,986$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Ketiga, variabel X3 (Fungsi Kepedulian Alam) memiliki nilai signifikansi $0,005 < 0,05$ dan t hitung $2,854 > 1,986$, sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Keempat, variabel X4 (Keterlekatan Media Sosial) mencatat nilai signifikansi $0,048 < 0,05$ dengan t hitung $2,058 > 1,986$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Hasil uji ANOVA menunjukkan bahwa keempat variabel independen berpengaruh secara bersama-sama terhadap intensi berperilaku ramah lingkungan dengan Perolehan F hitung $11,462 > 2,311$ ($df = 94$; $\alpha = 0,025$), sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima.

Kesimpulannya, Daya Tarik Kreator Konten, Kepercayaan pada Komunitas, Fungsi Kepedulian Alam, dan Keterlekatan Media Sosial secara signifikan memengaruhi intensi berperilaku ramah lingkungan followers Instagram Pilah Sampah. Menariknya, pengaruh dari Daya Tarik Kreator Konten Ekologi Jerhemy Owen bersifat negatif atau terbalik terhadap intensi tersebut, sementara variabel Fungsi Kepedulian Alam memberikan kontribusi paling efektif. Hal ini menunjukkan bahwa pesan-pesan lingkungan yang menyentuh aspek kepedulian alam lebih kuat dalam membentuk niat individu untuk berperilaku ramah lingkungan.

Kata Kunci: Kreator Konten Ekologi, Kepercayaan, Media Sosial, Intensi Berperilaku

Pembimbing I : Dr. Rustono Farady Marta, S.Sos, M.Med.Kom.

Pembimbing II : Risqi Inayah Dwijayanti, S.Ikom, M.Ikom.

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

Name : Ferdinand Agustinus
NIM : 210900003
Study Program : Communication Science
Specialization : Public Relation
Thesis Title : Pengaruh Daya Tarik Kreator Konten Ekologi Jerhemy Owen, Kepercayaan Pada Rumah Edukasi KPS, Fungsi Kepedulian Alam, dan Keterlekatan Media Sosial terhadap Intensi Berperilaku Ramah Lingkungan Followers Instagram Pilah Sampah
Number of Page : xviii+285 halaman+ lampiran
Bibliography : 20 buku, 37 jurnal

ABSTRACT

Environmental pollution is a serious problem that has a negative impact on human life. Environmental conservation is not only the responsibility of the government, but also of communities and the media. In the digital age, social media has become an effective platform for raising environmental issues. The presence of ecological content creators like Jerhemy Owen demonstrates that media plays a crucial role in spreading environmental awareness, as does the Rumah Edukasi Pilah Sampah community, which contributes to educating people about environmentally friendly behavior.

The main theory used in this study is the Theory of Planned Behavior, with the primary objective of determining the partial and simultaneous effects of the Appeal of Ecological Content Creators, Trust in the Rumah Edukasi KPS, the Function of Environmental Concern, and Social Media Engagement on the Intentions to Engage in Environmentally Friendly Behavior among Instagram followers of Pilah Sampah.

This study employs a quantitative approach based on the positivist paradigm, is explanatory in nature, and was conducted through a survey of 99 respondents. The sampling technique used nonprobability sampling with the Taro Yamane formula, and the data was analyzed using IBM SPSS 27 software.

The results show that all independent variables have a significant partial influence on the dependent variable. First, variable X1 (Attractiveness of Ecological Content Creator Jerhemy Owen) has a significance value of $0.032 < 0.05$ with a t-value of $-2.176 < 1.986$, leading to the rejection of H_0 and acceptance of H_a . Second, variable X2 (Trust in Rumah Edukasi KPS) shows a significance of $0.003 < 0.05$ and a t-value of $3.105 > 1.986$, thus H_0 is rejected and H_a is accepted. Third, variable X3 (Function of Environmental Concern) has a significance of $0.005 < 0.05$ with a t-value of $2.854 > 1.986$, also leading to the rejection of H_0 and acceptance of H_a . Fourth, variable X4 (Social Media Attachment) records a significance of $0.048 < 0.05$ and a t-value of $2.058 > 1.986$, again resulting in the rejection of H_0 and acceptance of H_a . The ANOVA test results indicate that the four independent variables collectively influence the intention to behave in an environmentally friendly manner, with a F-value of $11.462 > 2.311$ ($df = 94$; $\alpha = 0.025$), hence H_0 is rejected and H_a is accepted.

In conclusion, the Attractiveness of Content Creators, Trust in the Community, Function of Environmental Concern, and Social Media Attachment all significantly affect the intention to engage in pro-environmental behavior among Pilah Sampah's Instagram followers. Interestingly, the influence of Jerhemy Owen's content attractiveness has a negative or inverse effect on this intention, while the Function of Environmental Concern contributes most effectively. These findings suggest that environmental messages emphasizing ecological concern are more impactful in shaping individuals' intentions toward environmentally responsible behavior.

Keywords: Ecological Content Creator, Trust, Social Media, Behavioral Intention

Supervisor I : Dr. Rustono Farady Marta, S.Sos, M.Med.Kom.

Supervisor II : Risqi Inayah Dwijayanti, S.Ikom, M.Ikom.