

***MARKETING PUBLIC RELATIONS* SUBWAY INDONESIA**
MENGAMPANYEKAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



DI SUSUN OLEH :

JUNAEDI
210900009

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

2025

***SUBWAY INDONESIA'S MARKETING PUBLIC RELATIONS CAMPAIGNS
FOR ENVIRONMENTALLY FRIENDLY PRODUCTS***

THESIS

Submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor of Communication

Science Degree Compiled



Compiled by :

**JUNAEDI
210900009**

**UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES**

2025

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Jakarta, 25 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



(Junaedi)

210900009

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Junaedi
NIM : 210900009
JUDUL : *Marketing Public Relations* Subway Indonesia
Mengampanyekan Produk Ramah Lingkungan

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi :

Jakarta, 19 Agustus 2025

Menyetujui,

Pembimbing II

Pembimbing I

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.I.Kom)

(Helen Olivia, M.I.Kom)

Mengetahui,

Ketua Program Studi IKOM

Dekan FISIP

(Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom)

(Fahlesa Munabari, M. A., Ph. D)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Junaedi
NIM : 210900009
JUDUL : *Marketing Public Relations* Subway Indonesia
Mengampanyekan Produk Ramah Lingkungan

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Jakarta, 19 Agustus 2025

Menyetujui,

Ketua Penguji

Helen Olivia, M.I.Kom

Anggota Penguji 1

Dr. Rustono Farady Marta, M.Med.Kom

Anggota Penguji 2

Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom)

Dekan FISIP

(Fahlesa Munabari, M. A., Ph. D)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Junaedi
NIM : 210900009
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat
Marketing Public Relations Subway Indonesia Mengampanyekan Produk Ramah Lingkungan
Jumlah Halaman : xiii + 93 Halaman + Lampiran
Bibliografi : 17 Buku; 21 Jurnal; 3 Internet

ABSTRAK

Plastik membutuhkan waktu ratusan tahun untuk terurai di alam, menyebabkan penumpukan sampah yang sulit dikelola. Sebagai restoran yang menghasilkan banyak limbah plastik, Subway melakukan gerakan kampanye pengurangan penggunaan plastik. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana MPR Subway Indonesia Mengampanyekan Produk Ramah Lingkungan.

Landasan teori yang digunakan adalah *Strategic Environmental Communication* oleh Robert Cox. Komunikasi lingkungan strategis merujuk pada praktik komunikasi yang dirancang dengan tujuan yang jelas, terutama untuk memengaruhi cara orang berpikir dan bertindak terkait isu-isu lingkungan.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan Kualitatif. Paradigma Konstruktivis, metode penelitian studi kasus, sifat penelitian deskriptif, menggunakan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa MPR Subway menyampaikan pesan ramah lingkungan dengan mengkomunikasikan langsung dengan customer melalui peran pegawai operasional, disamping itu terdapat juga poster kampanye ramah lingkungan yang di letakan di area yang strategis.

Aktivitas MPR Subway dalam menyampaikan pesan-pesan ramah lingkungan telah berhasil membuat customer sadar akan isu global tentang penggunaan plastik yang berlebih.

Kata Kunci : Plastik, Ramah Lingkungan, *Marketing Public Relations*
Pembimbing I : Helen Olivia, M.I.Kom
Pembimbing II : Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.I.Kom

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA

NAME : Junaedi

NIM : 210900009

STUDY PROGRAM : *Communication Science*

INTEREST : *Public Relations*

Subway Indonesia's Marketing Public Relations Campaigns For Environmentally Friendly Products

Number of Page : *xiii + 93 pages + attachment*

Bibliography : *17 Books; 21 Journals; 3 Internets*

ABSTARCT

Plastic takes hundreds of years to decompose in nature, leading to a buildup of waste that is difficult to manage. As a restaurant that produces a significant amount of plastic waste, Subway has launched a campaign to reduce plastic usage. This study aims to explore how Subway Indonesia's Marketing Public Relations (MPR) campaigns promote environmentally friendly products.

The theoretical foundation used in this study is Strategic Environmental Communication by Robert Cox. Strategic environmental communication refers to the practice of communication designed with a clear purpose, primarily to influence how people think and act regarding environmental issues.

This research adopts a qualitative approach, based on a constructivist paradigm, using a case study method with a descriptive nature. Data collection techniques include observation, interviews, and documentation.

The findings reveal that Subway's MPR communicates environmentally friendly messages directly to customers through the role of operational staff. In addition, environmental campaign posters are also placed in strategic areas.

Subway's MPR activities in delivering environmental messages have successfully raised customer awareness about the global issue of excessive plastic use.

Key Words : *Plastic, Environmentally Friendly, Marketing Public Relations*

Advisor I : Helen Olivia, M.I.Kom

Advisor II : Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.I.Kom

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji Syukur kita panjatkan kepada Allah SWT tuhan semesta alam yang telah melimpahkan Rahmat kepada penulis serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi "*Marketing Public Relations Subway Indonesia Mengampanyekan Produk Ramah Lingkungan*".

Skripsi ini merupakan salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan Gelar Sarjana (S1) jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik di Universitas Satya Negara Indonesia. Dalam proses serta penyelesaian Skripsi ini tidak berarti jika tidak adanya hambatan dan kesulitan dalam pengerjaan, namun berkat bimbingan, nasehat, bantuan penulis dapat mengatasi secara baik. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT yang tidak pernah berhenti memberikan nikmat dan rasa syukur. Dan penulis juga tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada keluarga penulis serta teman-teman yang tidak henti memberikan dukungan dan kasih sayang sepanjang masa kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya dukungan dan bimbingan dalam penyusunan Skripsi ini. Pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat dalam penelitian ini:

1. Dr.Sihar P.H Sitorus B.S.B.A., M.BA. Yang penulis hormati selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia.

2. Fahlesa Munabari, M. A., Ph. D Yang penulis hormati selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.
3. Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom Yang penulis hormati selaku Kepala Jurusan dari Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.
4. Helen Olivia, M.I.Kom selaku dosen pembimbing 1, terima kasih atas waktu, kesempatan, kesabaran serta bimbingan yang sangat berarti bagi penulis.
5. Dr. Achamd Budiman Sudarsono, M.I.Kom selaku dosen pembimbing 2, terima kasih atas waktu, kesempatan, kesabaran serta bimbingan yang sangat berarti bagi penulis.
6. Team Subway Harmoni Exchange yang sangat membantu dan memberikan dukungan kepada penulis selama penulisan Skripsi.
7. Terima kasih kepada Imel, Monica dan Teddy teman-teman penulis yang selalu memberikan semangat, support, keceriaan serta selalu menemani penulis hingga titik ini
8. Terima kasih juga kepada diri sendiri yang sudah mampu bertahan dan berjuang hingga dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan tepat waktu walau banyak hambatan selama proses penyusunan

Jakarta, 25 Juli 2025

Penulis



Junaedi