

**ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR PENGGUNA DI AKUN
TIKTOK PT SMOOT MOTOR INDONESIA DENGAN
METODE ALGORITMA *NAÏVE BAYES***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Komputer



Disusun Oleh :
Alfi Luriansyah
210100032

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA
2025**

***SENTIMENT ANALYSIS OF USER COMMENTS ON THE
TIKTOK ACCOUNT OF PT SMOOT MOTOR INDONESIA
USING THE NAÏVE BAYES ALGORITHM METHOD***

THESIS

*Submitted as One of the Requirements to Obtain
the Degree of Bachelor of Computer Science*



By :
Alfi Luriansyah
210100032

***INFORMATICS ENGINEERING STUDY PROGRAM
FACULTY OF ENGINEERING
SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY
JAKARTA
2025***

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Alfi Luriansyah
NIM : 210100032
Program Studi : Teknik Informatika

Menyatakan bahwa Skripsi/Tugas Akhir ini adalah murni hasil karya sendiri dan seluruh isi Skripsi/Tugas Akhir menjadi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan Skripsi/Tugas Akhir ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta 3 Agustus 2025



Alfi Luriansyah

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Alfi Luriansyah
NIM : 210100032
Program Studi : Teknik Informatika
Judul Skripsi/
Tugas Akhir : Analisis Sentimen Komentar Pengguna Di Akun Tiktok PT
Smoot Motor Indonesia Dengan Metode Algoritma *Naïve*
Bayes
Tanggal Ujian : 20 Agustus 2025

Jakarta 20 Agustus 2025

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



Hernalom Sitorus, S.Kom., M.Kom

Dosen Pembimbing II



Dr. Priongo Hendradi, S.Kom., MMSI.

Mengetahui,

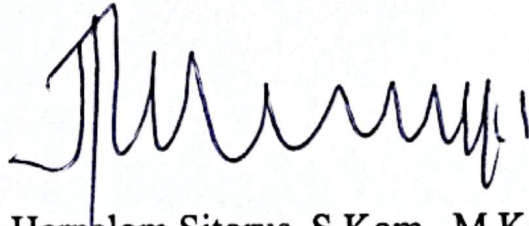
Dekan FT

Ketua Program Studi



Hernalom Sitorus, S.Kom., M.Kom

NUPTK : 5558751652130093



Hernalom Sitorus, S.Kom., M.Kom

NUPTK : 5558751652130093

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Nama : Alfi Luriansyah
NIM : 210100032
Fakultas : Fakultas Teknik
Program Studi : Teknik Informatika
Judul Skripsi/ : Analisis Sentimen Komentar Pengguna Di Akun
Tugas Akhir : Tiktok PT Smoot Motor Indonesia Dengan Metode
Algoritma *Naïve Bayes*
Tanggal Ujian : 20 Agustus 2025

Skripsi tersebut telah diperbaiki sesuai saran dan komentar Tim Penguji sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Satya Negara Indonesia.

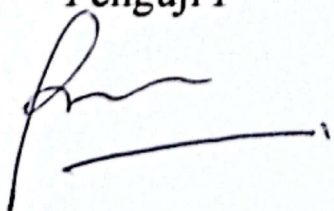
Jakarta, 20 Agustus 2025

Ketua Penguji



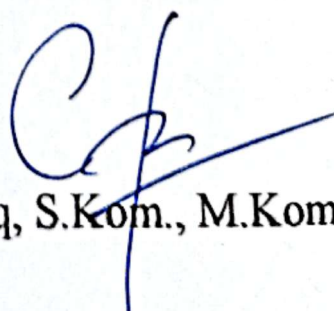
Herhalom Sitorus, S.Kom., M.Kom

Penguji I



Riama Sibarani, S.Si. MM.Si.

Penguji II



Abdul Kholiq, S.Kom., M.Kom

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *“Analisis Sentimen Komentar Pengguna di Akun TikTok PT Smoot Motor Indonesia dengan Metode Algoritma Naïve Bayes”* sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Satya Negara Indonesia.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Hernalom Sitorus, S.Kom., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing I, dan Bapak Dr. Priongo Hendradi, S.Kom., MMSI., selaku Dosen Pembimbing II, yang telah membimbing, memberi arahan, serta masukan berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak/Ibu dosen serta seluruh staf pengajar di lingkungan Fakultas Teknik Universitas Satya Negara Indonesia yang telah memberikan ilmu, motivasi, dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
3. Kedua orang tua dan keluarga tercinta, yang senantiasa menjadi sumber kekuatan melalui doa, kasih sayang, dan dukungan penuh dalam setiap langkah perjuangan penulis hingga mencapai tahap ini.
4. Rekan-rekan kerja di Tim Creative PT Smoot Motor Indonesia, atas kerja sama, semangat, dan dukungan yang telah banyak membantu penulis, baik dalam pekerjaan maupun dalam proses pengumpulan data untuk penelitian ini.
5. Teman-teman seperjuangan dan sahabat yang telah menjadi tempat bertukar pikiran, berbagi semangat, serta saling mendukung dalam menjalani proses akademik hingga tahap akhir penulisan skripsi ini.
6. Penulis juga ingin memberikan apresiasi kepada diri sendiri, yang telah berjuang melewati berbagai tantangan, tetap bertahan di tengah keterbatasan, serta mampu menjaga komitmen dan semangat untuk terus

belajar dan berkembang hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Perjalanan ini menjadi bukti bahwa proses tidak pernah mengkhianati hasil, dan bahwa keyakinan terhadap diri sendiri adalah fondasi penting dalam meraih pencapaian.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta pihak-pihak yang berkepentingan.

Jakarta 3 Agustus 2025



PEMBIMBING I

: Hernalom Sitorus, S.Kom., M.Kom

PEMBIMBING II

: Dr. Prionggo Hendradi, S.Kom., MMSI.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengklasifikasikan sentimen komentar pengguna pada akun TikTok PT Smoot Motor Indonesia menggunakan algoritma *Naïve Bayes*. Data dikumpulkan melalui proses *web crawling* dari satu video dengan jumlah komentar terbanyak pada periode Januari hingga Juni 2025. Proses *text preprocessing* dilakukan melalui tahapan *cleaning*, normalisasi, *stopword removal*, *tokenizing*, *stemming*, dan penerjemahan ke dalam Bahasa Inggris. Sentimen diklasifikasikan ke dalam tiga kategori: positif, negatif, dan netral. Selain menggunakan pendekatan *Naïve Bayes*, dilakukan juga pelabelan berbasis polaritas sebagai pembandingan. Hasil klasifikasi divisualisasikan dalam bentuk *wordcloud* dan diagram batang. Evaluasi model menunjukkan bahwa algoritma *Naïve Bayes* dapat mengklasifikasikan komentar secara efektif, serta membantu perusahaan memahami opini publik secara objektif. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam penerapan analisis sentimen berbasis media sosial untuk pengambilan keputusan yang lebih tepat sasaran.

Kata kunci: Analisis Sentimen, TikTok, Naïve Bayes, Komentar Pengguna, Visualisasi Data.

ADVISOR I : Hernalom Sitorus, S.Kom., M.Kom
ADVISOR II : Dr. Prionggo Hendradi, S.Kom., MMSI.

ABSTRACT

This study aims to classify user comment sentiments on the TikTok account of PT Smoot Motor Indonesia using the Naïve Bayes algorithm. Data was collected through web crawling from one video with the highest number of comments between January and June 2025. The text preprocessing steps included cleaning, normalization, stopwords removal, tokenizing, stemming, and translation into English. Sentiments were categorized into three classes: positive, negative, and neutral. In addition to the Naïve Bayes model, a polarity-based labeling method was used for comparison. Classification results were visualized using wordclouds and bar charts. The evaluation showed that the Naïve Bayes algorithm effectively classified sentiments and helped the company objectively understand public opinion. This research is expected to serve as a reference for applying social media-based sentiment analysis to support more targeted decision-making.

Keywords: Sentiment Analysis, TikTok, Naïve Bayes, User Comments, Data Visualization