

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah memberikan dampak signifikan terhadap berbagai aspek kehidupan, khususnya dalam pola interaksi sosial masyarakat. Media sosial menjadi salah satu wujud transformasi digital yang paling dominan, di mana platform seperti Instagram menyediakan ruang bagi pengguna untuk berbagi konten visual berupa foto maupun video, serta berinteraksi melalui fitur *like* dan komentar.

Akun-akun bertema fotografi, salah satunya “Photographer Dadakan”, hadir sebagai medium bagi para pegiat dan penikmat fotografi untuk memamerkan karya sekaligus menjalin komunitas. Tantangan utama dalam pengelolaan akun semacam ini adalah bagaimana menyajikan konten yang relevan dengan minat audiens. Ketidaksesuaian antara konten dan preferensi pengguna dapat menyebabkan penurunan attensi, sehingga pemilihan konten yang tepat menjadi hal yang sangat penting.

Untuk menjawab tantangan tersebut, sistem rekomendasi konten berbasis *Collaborative filtering* dapat digunakan sebagai pendekatan. Sistem ini bekerja dengan menganalisis pola interaksi pengguna, seperti riwayat *like* dan komentar, guna memprediksi konten yang paling sesuai dengan preferensi audiens. Menurut (Li et al., 2019), penerapan model rekomendasi sosial berbasis interaksi pengguna

dalam jaringan sosial kompleks mampu meningkatkan akurasi dalam memprediksi minat pengguna.

Menurut (Sperli et al., 2018) menunjukkan bahwa integrasi informasi sosial dalam sistem rekomendasi dapat memperkuat relevansi konten dengan mempertimbangkan hubungan serta perilaku pengguna dalam jaringan *daring*. Menurut (Wang et al., 2018) juga mengusulkan pendekatan modular dalam *Collaborative filtering* yang memanfaatkan paparan sosial (social exposure), terbukti efektif dalam menghasilkan rekomendasi yang lebih personal pada media sosial.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengimplementasikan sistem rekomendasi konten berbasis *Collaborative filtering* pada akun Instagram “Photographer Dadakan”. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan strategi pengelolaan konten yang lebih terarah dan berbasis data pada platform media sosial visual.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: “Bagaimana implementasi sistem rekomendasi konten di akun instagram *Photographer Dadakan* menggunakan *Collaborative filtering* dengan baik?”

1.3 Batasan Masalah

Pada penelitian ini, batasan masalah ditetapkan untuk memberikan arahan yang jelas dan memudahkan dalam pembahasan sehingga tujuan penelitian dapat tercapai. Beberapa batasan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya berfokus pada akun instagram *Photographer Dadakan* sebagai objek kajian.
2. Sistem rekomendasi yang di gunakan terbatas pada metode *Collaborative filtering* dengan pendekatan *item-based*.
3. Interaksi pengguna yang dianalisis mencakup aktivitas suka (*like*) dan memberikan komentar (*comment*).
4. Data yang digunakan bersumber dari aktivitas akun dalam rentang waktu tertentu yaitu 154 Konten.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan pada penelitian ini yaitu untuk menghitung bobot tertinggi dari setiap sehingga dapat ditentukan konten yang paling relevan untuk diunggah berikutnya.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat Bagi Pengguna

Memberikan pengalaman pengguna yang lebih personal melalui konten yang sesuai dengan preferensi mereka, sehingga meningkatkan kenyamanan dan keterlibatan pengguna dalam menjelajahi akun instagram *Photographer Dadakan*.

1.5.2 Manfaat Bagi Universitas

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi Universitas Satya Negara Indonesia (USNI), khususnya Fakultas Teknik Informatika. Hasil dari penelitian ini dapat menjadi bahan pembelajaran dan rujukan akademik bagi mahasiswa dalam memahami penerapan *Collaborative filtering* serta pemanfaatannya dalam meningkatkan *Engagement* pada Instagram. Selain itu, penelitian ini juga dapat mendorong penelitian lanjutan di bidang data mining, sistem rekomendasi, dan interaksi pengguna di lingkungan perguruan tinggi.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan pada penelitian ini dibagi menjadi beberapa BAB yaitu sebagai berikut:

BAB I

PENDAHULUAN

Pada BAB I menjelaskan beberapa hal mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat masalah, dan sistematika penulisan.

BAB II

LANDASAN TEORI

Pada BAB II menjelaskan tentang teori-teori dan pembahasan yang sesuai dengan topik penelitian yang bersumber dari buku, artikel serta sumber-sumber yang dapat dipertanggungjawabkan tingkat kebenarannya.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada BAB III menjelaskan tentang waktu dan metode pengumpulan data, analisa sistem berjalan, analisa sistem usulan, analisa perancangan proses dan kerangka berpikir.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN HASIL

Pada BAB IV menjelaskan tentang implementasi dan hasil dari sistem rekomendasi yang telah dibuat.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada BAB V menjelaskan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan saran untuk memberikan informasi masukan dalam memperbaiki sistem untuk pengembangan selanjutnya.

