

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PADA KONTEN
INSTAGRAM BISNISCOM MENGENAI
PERNYATAAN PRABOWO SUBIANTO
TENTANG TINGKAT KOMPONEN
DALAM NEGERI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi



Di Susun Oleh :

Ratu Shafa Aulia (210900024)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGERA INDONESIA JAKARTA**

2025

**AUDIENCE RECEPTION ANALYSIS OF BISNISCOM
INSTAGRAM CONTENT REGARDING PRABOWO
SUBIANTO'S STATEMENT ON DOMESTIC
COMPONENT LEVEL**

THESIS

Submitted as one of the requirements to obtain a
Bachelor's Degree in Communication Science



Compiled By:

Ratu Shafa Aulia (210900024)

**COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
SATYA NEGERA INDONESIA UNIVERSITY JAKARTA**

2025



UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
UPT PUSAT PENGETAHUAN DAN PERPUSTAKAAN

Jalan Arteri Pondok Indah N0. 11, Jakarta Selatan, 12240
Telp. (021) 7398393 (Hunting), Fax. (021) 7200352, WA: 0819-3413-5086
email : Perpustakaan@usni.ac.id Website : <http://www.usni.ac.id>

SURAT PENYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Pusat Pengetahuan dan Perpustakaan Universitas Satya Negara Indonesia

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa:

Nama : Ratu Shafa Aulia
NIM : 210900024
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi/Jurusan : Ilmu Komunikasi
No Tlp/ Email : ratushafa1603@gmail.com
Hari/Tanggal : Selasa, 29 Juli 2025

Dengan ini menyatakan bahwa judul artikel Skripsi/Tesis *Analisis Resepsi Khalayak Pada Konten Instagram Bisniscom Mengenai Pertanyaan Prabowo Subianto Tentang Tingkat Komponen Dalam Negeri* benar bebas dari plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS SATYA
NEGARA INDONESIA

Tim Verifikasi
Kepala Biro Pusat Pengetahuan
dan Perpustakaan



Febri Nurul Huda, S.IP, MM
NIP. 05.U03.10.15.000147

❖ Note : Form ini untuk lampiran pengecekan syarat sidang skripsi/tesis

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 22 Agustus 2025
Yang membuat pernyataan,



(Ratu Shafa Aulia)
210900024

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Ratu Shafa Aulia

NIM : 210900024

Judul : Analisis Resepsi Khalayak Pada Konten Instagram @Bisniscom
Mengenai Pernyataan Prabowo Subianto Tentang Tingkat
Komponen Dalam Negeri

Program Studi : Ilmu Komunikasi, Jurnalistik

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi

Menyetujui,

Pembimbing II

Pembimbing I



(Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom)

UNIVERSITAS SATYA
NEGARA INDONESIA

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.I.Kom)

Mengetahui,

Ketua Program Studi IKOM

Dekan FISIP



(Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom)



(Fahlesa Munabari, M.A., Ph.D.)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
TANDA PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ratu Shafa Aulia

NIM : 210900024

Judul : Analisis Resepsi Khlayak Pada Konten Instagram @Bisniscom
Mengenai Pernyataan Prabowo Subianto Tentang Tingkat
Komponen Dalam Negeri

Program Studi : Ilmu Komunikasi, Jurnalistik

Jakarta, 22 Agustus 2025

Menyetujui,

Ketua Penguji :
(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.I.Kom)

Anggota Penguji I :
(Fitri Sarasati, M.Sc)

Anggota Penguji II :
(Drs. Solten Rajgukguk, M.M)

Mengetahui,

Ketua Program Studi IKOM

(Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom)

Dekan FISIP

(Fahlesa Munabari, M.A., Ph.D)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

Nama Mahasiswa : Ratu Shafa Aulia
NIM : 210900024
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Jurnalistik
“Analisis resepsi khalayak pada konten Instagram Bisniscom mengenai pernyataan Prabowo Subianto tentang Tingkat Komponen Dalam Negeri”
Jumlah halaman : xv + 96 Halaman + Lampiran
Bibliografi : 15 Buku + 9 Jurnal + 4 Internet

ABSTRAK

Perubahan dalam lanskap media digital telah merubah cara khalayak memperoleh serta menanggapi informasi. Instagram memainkan peran penting dalam membentuk pandangan khalayak terhadap berbagai isu sosial, ekonomi, dan politik.

Salah satu akun yang menyoroti isu kebijakan publik adalah @bisniscom, khususnya melalui konten tentang Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN), konten tersebut menuai beragam respons dari audiens.

Penelitian ini menggunakan Teori Audiens dengan metode analisis resepsi berdasarkan Stuart Hall, yang mengkategorikan pemaknaan audiens ke dalam *Dominant-Hegemonic Position*, *Negotiated Position*, dan *Oppositional Position*

Dengan menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma postpositivisme data diperoleh melalui *Focus Group Discussion (FGD)* dan wawancara mendalam terhadap audiens berusia 23 hingga 35 tahun yang berasal dari latar belakang profesi beragam, seperti mahasiswa, pekerja swasta, pegawai negeri, dan wirausahawan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa audiens dengan pemahaman terhadap isu kebijakan publik cenderung bersikap kritis posisi oposisi, sementara audiens umum lebih menerima isi pesan secara utuh posisi dominan. Sebagian lainnya menempati posisi negosiasi, menggabungkan pesan dengan pengalaman pribadi. Temuan ini menegaskan bahwa keragaman latar belakang memengaruhi cara audiens memahami pesan, sehingga komunikasi di media sosial perlu lebih adaptif terhadap keberagaman pandangan.

Kata kunci : Analisis resepsi, Media baru, Instagram

Pembimbing I : Dr.Achmad Budiman Sudarsono, M.IKom

Pembimbing II: Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom

**THE FACULTY AND POLITICAL SCIENCES
UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA**

Name : Ratu Shafa Aulia
Students Registration Number : 210900024
Field of Study : Communication Science
Specialization : Journalism
Number Of Pages : xv + 96 Pages + attachments
Bibliography : 15 Books + 9 Journals + 4 Online Sources

ABSTRACT

The transformation of the digital media landscape has shifted how audiences access and respond to information. As a visual-based platform, Instagram plays a significant role in shaping public perspectives on various social, economic, and political issues.

One account that highlights public policy discourse is @bisniscom, particularly through content related to the Domestic Component Level (TKDN), which has generated diverse responses from audiences. This study applies Audience Theory using a reception analysis method based on Stuart Hall's model, which categorizes audience interpretations into three positions: Dominant-Hegemonic Position, Negotiated Position, and Oppositional Position.

Employing a qualitative approach within a post-positivist paradigm, the data were collected through Focus Group Discussions (FGD) and in-depth interviews. The participants consisted of audiences aged 23 to 35 years from various professional backgrounds, including university students, private employees, civil servants, and entrepreneurs.

The findings reveal that audiences with a deeper understanding of public policy tended to adopt an oppositional stance by critically responding to the content. In contrast, general audiences mostly aligned with the dominant position, accepting the message as intended.

Others occupied a negotiated position, interpreting the content through the lens of personal experience. These findings emphasize that audience interpretation is influenced by social background, and therefore, social media communication should be more adaptive to diverse viewpoints.

Keywords : Reception Analysis, New Media, Instagram.

Advisor I : Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom

Advisor II : Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom