

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Manajemen sumber daya manusia sangat penting bagi perusahaan dalam mengelola, mengatur dan memanfaatkan karyawan sehingga dapat berfungsi secara produktif untuk tercapainya tujuan perusahaan. Setiap perusahaan pada umumnya memiliki segala macam cara untuk meningkatkan kepuasan kerja karyawan mereka meskipun caranya bervariasi tergantung pada fungsi yang sebenarnya dari masing-masing perusahaan. Hal ini dilakukan dalam upaya untuk meningkatkan kepuasan karyawan yang nantinya diharapkan akan berdampak terhadap produktivitas perusahaan.

Untuk meningkatkan kepuasan kerja karyawan pada umumnya setiap perusahaan mempunyai segala cara yang bervariasi bergantung pada fungsi sebenarnya. Hal ini dilakukan agar berdampak terhadap produktivitas perusahaan .

Kepuasan kerja karyawan sangat harus diperhatikan untuk kemajuan perusahaan itu sendiri, perasaan senang atau tidaknya seorang karyawan dalam menjalankan pekerjaannya adalah seorang karyawan memiliki sikap kepuasan terhadap pekerjaannya. Saat karyawan tidak merasa puas dalam pekerjaannya maka akan muncul perilaku yang tidak sesuai dengan visi misi perusahaan, karyawan akan memilih untuk *resign* dari perusahaan atau memilih untuk mengabaikan pekerjaan yang diberikan.

PT. Mitra Adiperkasa yang berlokasi di Sahid Sudirman Centre , Jl. Jendral Sudirman No. Kav.86 Jakarta Pusat, DKI Jakarta. PT Mitra Adiperkasa adalah sebuah perusahaan peritel gaya hidup yang berdiri pada tahun 1995, yang memiliki lebih dari 2.000 gerai ritel termasuk olahraga, mode, toserba, anak-anak, makanan dan minuman serta produk-produk gaya hidup. Beberapa merek terkemuka yang dikelola oleh MAP termasuk Starbucks, Zara, Marks & Spencer, Sogo, Seibu, Oshkosh B' Gosh, Reebok, Burger King, di antara lainnya.

Salah satunya Brand Zara, Zara adalah merek yang dimulai di Spanyol dan menetap di Arteixo, Galicia. Didirikan pada tahun 1975 oleh Armancio Ortega dan Rosallia Mera.

PT. Mitra Adiperkasa Brand Zara merupakan tempat pelaksanaan kegiatan Penelitian, saya selaku mahasiswa di tempatkan di salah satu bagian sebagai Sales Asistent yang mempunyai tugas seperti melayani pelanggan, menjual produk ,dan menawarkan produk untuk meningkatkan penjualan.

Berdasarkan informasi yang diberikan oleh Manager PT.Mitra Adiperkasa Brand Zara diperoleh informasi bahwa terdapat indikasi penurunan kepuasan karyawan pada beberapa tahun terakhir.

Tabel 1.1
Hasil Pra kuesioner Kepuasan Kerja Karyawan PT.Mitra Adiperkasa Brand
Zara

Pernyataan		Jawaban Responden		
		Setuju	Tidak Setuju	Jumlah
1.	Saya memiliki keharmonisan interaksi dengan atasan	8	22	30
2.	Adanya keterbukaan dan interaksi antar karyawan	7	23	30
3.	Saya merasa puas dalam menyelesaikan tugas saya	13	17	30
4.	Adanya perlindungan asuransi dari perusahaan	10	20	30
5.	Adanya perlindungan dari pemerintah	11	19	30

Sumber : Data diolah peneliti.

Dari indikasi pada tabel 1.1 dapat dilihat bahwa tingkat kepuasan terus mengalami penurunan yang signifikan, jika terus mengalami penurunan kepuasan kerja karyawan maka akan berdampak buruk bagi PT. Mitra Adiperkasa Brand Zara karena seperti yang diketahui karyawan akan mengabaikan pekerjaan yang diberikan saat mereka tidak mendapatkan kepuasan dari perusahaan. Untuk itu PT. Mitra Adiperkasa Brand Zara harus berusaha mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan kerja karyawan di antaranya adalah Kepemimpinan, Lingkungan Kerja, dan Komunikasi.

Menurut Kartono (2017:56) kepemimpinan ialah kemampuan mempengaruhi orang lain, bawahan, atau kelompok, mengarahkan tingkah laku bawahan atau orang lain untuk mencapai tujuan organisasi atau kelompok.

Seorang pemimpin adalah seorang yang memiliki keahlian memimpin, memiliki kemampuan mempengaruhi orang lain atau sekelompok orang serta menciptakan lingkungan yang dibutuhkan dalam memotivasi seseorang. dan juga dapat menyusun rencana-rencana ,mengkoordinasi untuk mencapai tujuan bersama.

Tabel 1.2

Hasil Prakuesioner Kepemimpinan

	Pernyataan	Jawaban Responden		
		Setuju	Tidak setuju	Jumlah sampel
1.	Pemimpin memiliki kecerdasan dalam menciptakan ide –ide baru /inovatif	8	22	30
2.	Pemimpin menyampaikan maksud dan tujuan yang jelas	11	19	30
3.	Pemimpin dapat memahami,mengerti dan mengambil intisari dari pembicaraan	7	23	30
4.	Pemimpin selalu mendorong karyawannya untuk bekerja sesuai tanggung jawabnya	12	18	30
5.	Pemimpin memberikan pengawasan kepada karyawannya	14	16	30

Sumber : Data diolah peneliti.

Berdasarkan table 1.2 dapat dilihat bahwa Kepemimpinan di PT. Mitra Adiperkasa Brand Zara secara keseluruhan belum sesuai dengan yang diharapkan, hal ini dikarenakan masih terdapat beberapa indikator Kepemimpinan yang mendapat respon negatif dari karyawan, seperti pemimpin kurang memberikan ide-ide baru/inovatif kepada karyawannya, pemimpin kurang menyampaikan maksud yang jelas,pemimpin kurang mendorong karyawannya untuk bekerja sesuai tanggungjawab.

Selain kepemimpinan di indentifikasi sebagai faktor yang mempengaruhi kepuasan kerja diperusahaan ini .

Menurut Afandi (2018:66) Lingkungan kerja yaitu unsur yang terdapat pada lingkungan pekerja yang mempengaruhi dalam melaksanakan tanggungjawab seperti temperatur, kelembaban, sirkulasi, penerangan, kegaduhan. Ini menjelaskan berbagai unsur yang mempengaruhi para pekerja dalam melakukan tugasnya.

Table 1.3
Hasil Prakuesioner Lingkungan Kerja

	Pernyataan	Jawaban Responden		
		Setuju	Tidak setuju	Jumlah
1.	Penerangan yang ada (sinar matahari dan listrik)telah sesuai dengan kebutuhan	12	18	30
2.	Sirkulasi udara diruang kerja memberikan kenyamanan pada saya selama bekerja	13	17	30
3.	Keamanan ditempat kerja sudah mampu membuat saya bekerja dengan nyaman	8	22	30
4.	Saya menjalin hubungan baik dengan atasan	10	20	30
5.	Saya menjalin hubungan baik dengan karyawan lain	11	29	30

Sumber : Data diolah peneliti.

Berdasarkan table 1.3 dapat dilihat bahwa Lingkungan Kerja di PT. Mitra Adiperkasa Brand Zara secara keseluruhan belum sesuai dengan yang diharapkan, hal ini dikarenakan masih terdapat beberapa indikator mengenai Komunikasi yang mendapat respon negatif dari karyawan, seperti,penerangan yang ada diperusahaan kurang baik , hubungan sesama

karyawan kurang berjalan lancar , kurang keamanan dan kenyamanan dalam suasana kerja.

Selain lingkungan kerja di indentifikasi sebagai faktor yang mempengaruhi kepuasan kerja di perusahaan ini. Menurut Farida (2016:61) “Komunikasi merupakan proses berbagi pengertian baik ide maupun informasi dari satu oang ke orang lain.

Tabel 1.4
Hasil Prakuesioner Komunikasi

	Pernyataan	Jawaban Respoden		
		Setuju	Tidak setuju	Jumlah
1.	Saya jujur dan terbuka ketika berkomunikasi dengan rekan kerja maupun atasan	12	18	30
2.	Saya mampu memahami dan menempatkan diri dalam keadaan orang lain	14	16	30
3.	Saya mendukung dan menghargai keputusan orang lain	10	20	30
4.	Saya memberikan respon positif ketika berbicara dengan karyawan lain	17	13	30
5.	Saya menerima anggota lain saat berbicara	9	21	30

Sumber : Data diolah peneliti.

Berdasarkan table 1.4 dapat dilihat bahwa Komunikasi di PT. Mitra Adiperkasa Brand Zara secara keseluruhan belum sesuai dengan yang yang diharapkan, hal ini dikarenakan masih terdapat beberapa indikator mengenai Komunikasi yang mendapat respon negatif dari karyawan, seperti kurang keterbukaan dengan rekan kerja mupun atasan, kurang mampu dan menempatkan diri ,kurangnya respon positif dengan karyawan lain .

Penelitian ini merupakan pengujian lebih lanjut dari penelitian terdahulu, yaitu penelitian yang dilakukan oleh Rini Astuti Iverizkinawati (2018) dengan judul Pengaruh Kepemimpinan dan lingkungan kerja terhadap kepuasan kerja karyawan pada PT.Sarana Agro Nusantara Medan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang mendapatkan bahwa Pengaruh Kepemimpinan dan lingkungan kerja secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan kerja karyawan pada PT.Sarana Agro Nusantara Medan, Selanjutnya penelitian dari Yopi Yunsepa (2018) dengan judul Pengaruh Lingkungan Kerja, Komunikasi, Kompetensi dan Kompensasi terhadap Kepuasan Kerja Karyawan pabrik SOGM pada PT Perkebunan minanga ogan reguon sumsel—Lampung Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Dwi Dwisakti Baturaja pengujian hipotesis menunjukkan bahwa lingkungan kerja, komunikasi, kompetensi dan kompensasi secara bersama-sama dan parsial berpengaruh signifikan terhadap kepuasan kerja karyawan pabrik SOGM PT Minanga Ogan Region Sumsel-Lampung. Lalu penelitian dari Delisius Habri Putra, Makutika Adolfina, Yantje Uhing (2018) dengan judul Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Kesejahteraan, dan Komunikasi terhadap Kepuasan Kerja Karyawan pada PT Bank Sulutgo Cabang Tahuna Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado menemukan bahwa Pengaruh gaya kepemimpinan, kesejahteraan dan komunikasi berpengaruh secara simultan dan secara parsial terhadap kepuasan kerja karyawan bank Sulutgo Cabang Tahuna.

Yang membedakan penelitian dengan tiga penelitian sebelumnya adalah lokasi dan jumlah populasi serta sampel penelitian. Populasi pada penelitian ini dilakukan pada

karyawan PT Mitra Adiperkasa Brand Zara. Berdasarkan hal tersebut, maka peneliti melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Kepemimpinan, Lingkungan kerja, dan Komunikasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pada PT Mitra Adiperkasa Brand Zara”**.

B. Perumusan Masalah

1. Apakah Kepemimpinan, Lingkungan Kerja dan Komunikasi secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan kerja karyawan pada PT. Mitra Adiperkasa Brand Zara?
2. Apakah Kepemimpinan berpengaruh terhadap Kepuasan Kerja Karyawan pada PT. Mitra Adiperkasa Brand Zara ?
3. Apakah Lingkungan Kerja berpengaruh terhadap Kepuasan Kerja Karyawan pada PT. Mitra Adiperkasa Brand Zara?
4. Apakah Komunikasi berpengaruh terhadap Kepuasan Kerja Karyawan pada PT. Mitra Adiperkasa Brand Zara?

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut :

- a. Untuk mengetahui pengaruh Kepemimpinan, Lingkungan Kerja dan Komunikasi terhadap Kepuasan Kerja karyawan pada PT. Mitra Adiperkasa Brand Zara.
- b. Untuk mengetahui pengaruh Kepemimpinan berpengaruh terhadap Kepuasan Kerja karyawan pada PT, Mitra Adiperkasa Brand Zara.
- c. Untuk mengetahui pengaruh Lingkungan Kerja berpengaruh terhadap Kepuasan Kerja karyawan pada PT, Mitra Adiperkasa Brand Zara.
- d. Untuk mengetahui pengaruh Komunikasi berpengaruh terhadap kepuasan kerja karyawan pada PT. Mitra Adiperkasa Brand Zara.

2. Kegunaan Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kegunaan sebagai berikut :

a. Bagi Peneliti

Penelitian ini memberikan gambaran kepada peneliti tentang permasalahan-permasalahan mengenai manajemen Sumber Daya Manusia yang dihadapi oleh perusahaan yang selanjutnya dapat menjadi pedoman peneliti dalam berkiprah di dunia kerja mendatang. Dan sebagai suatu

syarat untuk meraih gelar S1 Ekonomi Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia.

b. Bagi Institusi

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan referensi dan literatur untuk melakukan penelitian selanjutnya yang memiliki variabel yang terkait dengan bidang ini.

c. Bagi pembaca

Diharapkan dapat dijadikan bahan referensi untuk melaksanakan penelitian lebih lanjut mengenai topik ini.

