

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat telah memberikan banyak kemudahan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam dunia bisnis dan manajemen operasional. Dalam industri retail, khususnya pada sektor penjualan perlengkapan bayi dan anak, kecepatan dan akurasi dalam pengelolaan transaksi serta pemantauan stok barang menjadi hal yang sangat krusial. Oleh karena itu, sistem informasi penjualan yang *efisien* dan dapat diakses secara *fleksibel* sangat diperlukan untuk mendukung kelancaran operasional.

Saat ini, BEBISHOPPU telah menggunakan sistem informasi penjualan berbasis *desktop* untuk mengelola transaksi penjualan dan pencatatan data penjualan. Namun, sistem ini memiliki keterbatasan dalam hal fleksibilitas dan aksesibilitas, karena hanya dapat dioperasikan di satu tempat tertentu dengan perangkat yang terbatas. Selain itu, aplikasi yang digunakan saat ini hanya mencatat transaksi penjualan tanpa menyediakan rekap data yang komprehensif. Hal ini menyebabkan pemilik atau pengelola BEBISHOPPU kesulitan dalam memantau transaksi, stok barang, dan kinerja operasional secara *real-time*, terutama saat berada di luar lokasi fisik toko. Dengan rencana ekspansi untuk membuka cabang baru, *aplikasi desktop* yang terbatas ini menjadi kurang cocok untuk mendukung kebutuhan operasional yang lebih *fleksibel* dan dapat diakses dari berbagai lokasi.

Untuk meningkatkan *efisiensi* operasional dan memberikan kemudahan bagi pengelola dalam mengawasi proses penjualan dan manajemen stok dari berbagai tempat, BEBISHOPPU membutuhkan sistem informasi penjualan berbasis *web*. Dengan *sistem* yang berbasis *web*, pemilik (pimpinan) BEBISHOPPU dapat mengakses *data transaksi*, memonitor *stok* barang, serta melakukan *input data* barang atau perubahan harga secara langsung melalui perangkat apapun yang terhubung dengan internet, tanpa terbatas pada lokasi tertentu. Sistem ini juga akan mendukung proses penjualan di toko dengan fitur yang terintegrasi, di mana satu sistem digunakan *baik* untuk transaksi penjualan maupun untuk pengelolaan data barang dan laporan keuangan yang dapat diakses oleh pemilik secara *real-time*.

Pengembangan *sistem* informasi penjualan berbasis *web* ini diharapkan dapat mengoptimalkan pengelolaan bisnis BEBISHOPPU, mempercepat *proses transaksi*, serta memberikan kemudahan bagi pemilik dalam memantau kondisi bisnis secara *efisien* dan *efektif*, kapan saja dan di mana saja.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, rumusan masalah adalah sebagai berikut:

Bagaimana merancang *sistem* informasi penjualan berbasis *web* menggunakan metode *waterfall* yang dapat di akses dari lokasi berbeda untuk memantau *transaksi* dan manajemen *stok* barang secara *real time*?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang dan mengembangkan *sistem* informasi penjualan berbasis *web* yang dapat mendukung operasional BEBISHOPPU secara lebih *efisien* dan *fleksibel*. Adapun tujuan *spesifik* dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

Merancang sistem informasi penjualan berbasis *web* menggunakan metode *waterfall* yang dapat di akses dari lokasi berbeda untuk memantau transaksi dan manajemen *stok* barang secara *real time*.

1.4 Batasan Masalah

Untuk menjaga fokus penelitian dan agar solusi yang dikembangkan sesuai dengan kebutuhan BEBISHOPPU, maka beberapa batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Ruang lingkup pengguna

Sistem hanya dapat di akses oleh empat pengguna yaitu admin, pemilik (pimpinan), gudang dan kasir.

2. Fitur Sistem

Sistem hanya mencakup manajemen gudang, data barang, *transaksi* penjualan dan laporan transaksi penjualan.

Dengan adanya batasan masalah ini, diharapkan pengembangan *sistem* informasi penjualan berbasis *web* menggunakan metode *waterfall* dapat lebih

terfokus dan sesuai dengan kebutuhan utama perusahaan Bebishoppu dalam mengelola *transaksi* dan *inventori* dengan lebih *efisien*.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan dapat memantau transaksi dan manajemen *stok* barang secara *real time* dari lokasi berbeda
2. Bagi peneliti dapat meningkatkan pemahaman dan pengetahuan tentang perancangan sistem informasi kasir berbasis *web* dengan metode *waterfall*

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam menyederhanakan Penelitian dalam tugas akhir ini pada setiap babnya, maka peneliti membagi beberapa bab utama dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

Bab ini memberikan gambaran umum mengenai permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian serta tujuan dan manfaat dari pengembangan sistem yang dilakukan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini menyajikan kajian teori yang relevan dengan topik penelitian, seperti konsep dasar sistem informasi, sistem informasi penjualan, teknologi berbasis *web*, serta studi-studi sebelumnya yang berkaitan dengan pengembangan sistem informasi dalam bisnis retail. Bab ini bertujuan untuk memberikan landasan teori yang mendasari penelitian dan membantu dalam merumuskan solusi.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan mengenai metode yang digunakan dalam penelitian, mulai dari jenis penelitian, desain penelitian, teknik pengumpulan data, hingga langkah-langkah yang dilakukan dalam pengembangan sistem informasi penjualan berbasis *web*. Metode yang digunakan akan mengacu pada pendekatan pengembangan sistem perangkat lunak yang sesuai.

BAB IV : ANALISIS HASIL PEMBAHASAN

Bab ini membahas analisis kebutuhan sistem, termasuk analisis fungsional dan non-fungsional dari sistem informasi penjualan yang diinginkan oleh BEBISHOPPU. Selain itu, bab ini juga akan menjelaskan perancangan sistem, termasuk perancangan antarmuka pengguna (*user interface*), basis data, dan alur kerja sistem secara keseluruhan.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menyimpulkan hasil penelitian secara keseluruhan, memberikan jawaban atas rumusan masalah yang telah diajukan, dan memberikan saran terkait pengembangan lebih lanjut dari sistem informasi penjualan berbasis *web* untuk BEBISHOPPU.

