PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUAH IMPOR (STUDI KASUS : SUPERINDO KELAPA DUA)

SKRIPSI

diajukan guna memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Sarjana pada program studi Manajemen.

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

Disusun Oleh

RISKI ROMADHI

210400089

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SETYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2026

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND LIFESTYLE ON THE PURCHASE DECISION OF IMPORTED FRUITS (CASE STUDY: SUPERINDO KELAPA DUA)

UNDERGRADUATE THESIS

submitted in partial fulfillment of the requirements
for obtaining the Bachelor's Degree in the Management Study Program.

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

By

RISKI ROMADHI

210400089

MANAGEMENT STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS SETYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2026

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Riski Romadhi

NIM : 210400089

Program Studi : Manajemen

Saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri dan seluruh isi skripsi ini menjadi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila meakukan tindakan plagiat (penjiplakan)..

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

Jakarta, 18 Februari 2026

Riski Romadhi

210400089

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama	: Riski Romadhi
NIM	210400089
Jurusan	: Manajemen
Konsentrasi	: Pemasaran
Judul Skripsi	: "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Buah Impor (Studi kasus; Superindo Kelapa Dua "
Tanggal Ujian	: 10 Februari 2026

Jakarta, 18 Februari 2026

Dosen Pembimbing I	Dosen Pembimbing II
Yuli Setiawan, S.A.B., M.A.	Dr. Arifin Siagian, S.E., M.M.

Dekan	Ketua Program Studi
Dr. Drs. Dharmawan P Hadad, M.M.	Dr. Netti Natarida M, S.E., M.M.

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Nama	: Riski Romadhi
NIM	210400089
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis
Program Studi	: Manajemen
Judul Skripsi	: Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Buah Impor (Studi Kasus:Superindo Kelapa Dua)
Tanggal	: 18 Februari 2026

Skripsi tersebut telah diperbaiki sesuai saran dan komentar Tim Penguji sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strara Satu (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Setya Negara Indonesia.

Jakarta, 18 Februari 2025

Ketua Penguji

Yuli Setiawan, S.A.B., M.A.

Penguji I

Lucy Nancy Simatupang, S.E., M.M.

Penguji II

GL. Hery Prasetya, S.E., M.M.

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

DOSEN PEMBIMBING I : Yuli Setiawan, S.A.B., M.A.

DOSEN PEMBIMBING I : Dr. Arifin Siagian, S.,E., M.M.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian buah impor pada konsumen Superindo Kelapa Dua, Jakarta Barat. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya konsumsi buah impor di tengah masyarakat, meskipun produk tersebut umumnya memiliki harga yang lebih tinggi dibandingkan buah lokal. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarkan kepada 100 responden yang pernah membeli buah impor di Superindo Kelapa Dua. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi SPSS. Pengujian data meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji F, uji t, serta koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara bersama-sama kualitas produk, harga, dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara parsial, kualitas produk dan gaya hidup memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan variabel harga tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan. Temuan ini mengindikasikan bahwa konsumen lebih memprioritaskan kualitas dan kesesuaian produk dengan gaya hidup dibandingkan pertimbangan harga dalam membeli buah impor. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi pengembangan kajian pemasaran serta sebagai masukan bagi pihak ritel dalam merumuskan strategi pemasaran yang lebih tepat.

Kata kunci: kualitas produk, harga, gaya hidup, keputusan pembelian, buah impor

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

ADVISTOR I : Yuli Setiawan, S.A.B., M.A.

ADVISTOR II : Dr. Arifin Siagian, S.,E., M.M.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of product quality, price, and lifestyle on purchasing decisions for imported fruits among consumers at Superindo Kelapa Dua, West Jakarta. This research is motivated by the increasing consumption of imported fruits, despite their relatively higher prices compared to local fruits. The study employs a quantitative approach using a survey method. Primary data were collected through questionnaires distributed to 100 respondents who had purchased imported fruits at Superindo Kelapa Dua. Data analysis was conducted using multiple linear regression with the assistance of SPSS software. The analysis included validity testing, reliability testing, classical assumption tests, F-test, t-test, and coefficient of determination. The results indicate that product quality, price, and lifestyle simultaneously have a significant effect on purchasing decisions. Partially, product quality and lifestyle have a significant influence on purchasing decisions, while price does not show a significant effect. These findings suggest that consumers tend to prioritize product quality and lifestyle compatibility over price considerations when purchasing imported fruits. This study is expected to contribute to the development of marketing management studies and provide practical input for retailers in formulating more effective marketing strategies.

Keywords: product quality, price, lifestyle, purchasing decision, imported fruit