

**PENGARUH PENERAPAN CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY TERHADAP CITRA PERUSAHAAN: STUDI  
KASUS PADA PT. INSIGHT INVESTMENTS MANAGEMENT  
DARI BIDANG SOSIAL, EKONOMI DAN LINGKUNGAN**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
SARJANA MANAJEMEN – STRATA 1 (S1)



Disusun Oleh:

Widya Ayu Lestari

210400088

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SATYA NEGERA INDONESIA  
JAKARTA  
2026**

**THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
IMPLEMENTATION ON CORPORATE IMAGE: CASE STUDY  
OF PT. INSIGHT INVESTMENTS MANAGEMENT FROM  
SOCIAL, ECONOMIC, AND ENVIRONMENTAL SECTOR**

**UNDERGRADUATE THESIS**

Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Bachelor's Degree in  
Management (S1)



By:

Widya Ayu Lestari

210400088

**MANAGEMENT STUDY PROGRAM  
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS  
UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA  
2026**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Widya Ayu Lestari

NIM : 210400088

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri dan seluruh isi skripsi menjadi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan yang sebenar-benarnya.

Jakarta, 10 Februari 2026



(Widya Ayu Lestari)

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Widya Ayu Lestari  
NIM : 210400088  
Jurusan : Manajemen  
Konsentrasi : Pemasaran  
Judul Skripsi : Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Citra  
Perusahaan: Studi Kasus Pada PT. Insight Investments Management  
dari Bidang Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan  
Tanggal Ujian : 10 Februari 2026

Jakarta, 10 Februari 2026

Dosen Pembimbing I



(Yuli Setiawan, S.A.B., M.A.)

Dosen Pembimbing II



(Dr. Edi Siregar, S.Pd., S.Mn., M.M)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Dr. Drs. Dharman P Hadad, M.M)

Ketua Jurusan



(Dr. Netti Marpaung, SE., M.M)

## LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Nama : Widya Ayu Lestari

NIM : 210400088

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Citra  
Perusahaan: Studi Kasus Pada PT. Insight Investments Management  
dari Bidang Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan

Tanggal Ujian : 10 Februari 2026

Skripsi tersebut telah diperbaiki sesuai saran dan komentar Tim Penguji sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Starata Satu (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Satya Negara Indonesia.

UNIVERSITAS SATYA  
NEGARA INDONESIA

Jakarta, 10 Februari 2026

Ketua Penguji

(Yuli Setiawan, S.A.B., M.A)

Penguji I

(GL. Hery Prasetya, SE., MM)

Penguji II

(Lucy Nancy Simatupang, SE., MM)

**DOSEN PEMBIMBING I**

: Yuli Setiawan, S.A.B., M.A

**DOSEN PEMBIMBING II**

: Dr. Edi Siregar, S.Pd., S.Mn., M.M

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap citra perusahaan pada PT. Insight Investments Management yang dilihat dari bidang sosial, ekonomi dan lingkungan. Penelitian ini dilatar belakangi oleh meningkatnya tuntutan masyarakat terhadap perusahaan jasa keuangan agar tidak hanya berfokus pada keuntungan, tetapi juga berperan dalam pembangunan berkelanjutan. Penerapan CSR diharapkan mampu meningkatkan citra perusahaan dan kepercayaan masyarakat. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan kausal. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada responden yang terkait dengan PT. Insight Investments Management. Analisis data dilakukan dengan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik dan analisis regresi linier berganda untuk menguji pengaruh CSR terhadap citra perusahaan secara simultan dan parsial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bidang sosial, ekonomi dan lingkungan CSR secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra perusahaan. Secara parsial, masing-masing bidang CSR juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa penerapan CSR yang berkelanjutan dapat membentuk citra perusahaan yang positif di mata masyarakat.

**Kata kunci: Corporate Social Responsibility, Bidang Sosial, Bidang Ekonomi, Bidang Lingkungan dan Citra Perusahaan.**

**ADVISTOR I** : Yuli Setiawan, S.A.B., M.A

**ADVISTOR II** : Dr. Edi Siregar, S.Pd., S.Mn., M.M

### **ABSTRACT**

This study aims to examine the effect of the implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) on the corporate image of PT Insight Investments Management as viewed from the social, economic, and environmental sectors. This research is motivated by the increasing public demand for financial service companies to not only focus on profit generation but also contribute to sustainable development. The implementation of CSR is expected to enhance the company's image and strengthen public trust. This study employs a quantitative method with a causal approach. The data were collected through the distribution of questionnaires to respondents related to PT Insight Investments Management. Data analysis was conducted using validity tests, reliability tests, classical assumption tests, and multiple linear regression analysis to examine the simultaneous and partial effects of CSR on corporate image.

The results show that the social, economic, and environmental sectors of CSR simultaneously have a positive and significant effect on corporate image. Partially, each CSR sector also has a positive and significant effect on corporate image. These findings indicate that the sustainable implementation of CSR can build a positive corporate image in the eyes of the public.

**Keywords:** Corporate Social Responsibility, Social Sector, Economic Sector, Environmental Sector, Corporate Image.