

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian

Saat ini, isu mengenai Corporate Social Responsibility (CSR) semakin banyak diperbincangkan di berbagai media, seminar, hingga dunia akademis. Menurut Buku Corporate Social Responsibility dalam Konsep dan Implementasi yang ditulis oleh (Kholis, Azizul, 2020) terdapat dua konsep CSR yaitu pengertian yang luas dan pengertian yang sempit. CSR dalam pengertian luas ialah berkaitan erat dengan tujuan untuk mencapai kegiatan ekonomi yang berkelanjutan (*sustainable economic activity*). Keberlanjutan kegiatan ekonomi yang dimaksud bukan hanya terkait dengan soal tanggungjawab sosial tetapi juga menyangkut dengan akuntabilitas (*accountability*) perusahaan pada masyarakat dan bangsa. Lebih tepatnya Corporate Social Responsibility tidak memiliki arti yang spesifik, Corporate Social Responsibility secara harfiah dapat diartikan sebagai tanggung jawab sosial dari perusahaan. Definisi CSR yang lebih sempit ialah kontribusi sukarela kepada masyarakat dan komunitas, CSR telah berkembang dengan sangat baik selama bertahun-tahun di negara Asia. (Kholis, Azizul, 2020)

Dalam pelaksanaan kegiatan, perusahaan saat ini tidak lagi berorientasi semata-mata pada pencapaian keuntungan maksimal, tetapi juga harus memperhatikan aspek sosial, aspek ekonomi dan aspek lingkungan, Hal ini menjadi penting dengan diberlakukannya UU No. 40 Tahun 2007 Pasal 1 Ayat 3 tentang Perseroan Terbatas,

yang menerangkan bahwa tanggung jawab sosial dan lingkungan adalah bagian penting dari perseroan untuk berperan dalam pembangunan ekonomi bermanfaat bagi perseroan itu sendiri, lingkungan perseroan, dan masyarakat sekitar perseroan. (Nur, 2008)

The World Bussines Council for Sustainable Development (WBCSD) mendefinisikan tanggung jawab sosial atau CSR sebagai “*Continuing commitment by business to behave athically and contribute to economic development while improving the quality of life of the workforce and their families as well as of the local community and society at large*” yang artinya kurang lebih adalah komitmen dalam dunia usaha akan terus menerus bertindak dengan etis, berkontribusi meningkatkan ekonomi dan beroperasi dengan ketentuan hukum, meningkatkan kualitas dari karyawan dan komunitas sekitar serta masyarakat. (WBCSD, n.d.)

Perusahaan merupakan penggerak dan pilar utama dalam perekonomian, peran perusahaan dalam perekonomian terlihat dari kontribusi ekonomi penyediaan lapangan pekerjaan, produksi barang serta jasa yang dapat memenuhi kebutuhan masyarakat. Perusahaan memiliki tanggung jawab terhadap adaptasi sosial, ekonomi dan lingkungan yang dikenal sebagai konsep *Triple Bottom Line* yaitu profit (ekonomi), people (sosial), dan planet (lingkungan) yang diungkapkan oleh (Prabandari, 2022a) dalam mencapai pembangunan berkelanjutan.

Dalam konteks ini, PT. Insight Investments Management merupakan salah satu perusahaan yang menerapkan program CSR yang mencakup aspek sosial, ekonomi, dan lingkungan. Oleh karena itu, pentingnya meneliti sejauh mana penerapan kegiatan

CSR pada perusahaan ini yang mampu mempengaruhi citra perusahaan di mata masyarakat dan sekitarnya. Untuk memahami sejauh mana implementasi CSR dalam praktik nyata, maka penting untuk meninjau bentuk-bentuk kegiatan CSR yang telah dilaksanakan oleh PT. Insight Investments Management dalam beberapa tahun terakhir. (*Insight Investments Management*, n.d.) Di bawah ini merupakan tabel analisis kegiatan CSR yang telah dilakukan oleh PT. Insight Investments Management pada rentang tahun 2019-2024, sebagai berikut:

Gambar 1. 1 Kegiatan CSR yang telah dilakukan PT. Insight Investments Management Tahun 2019 – 2024

No	Judul Program	Bidang	Tahun
1	Penghijauan daerah aliran sungai Ciliwung	Lingkungan	2019
2	Rehabilitasi hutan bakau di Pandan Sari - Brebes	Lingkungan	2020
3	Penyaluran bantuan untuk korban bencana alam Erupsi Gunung Ile Lewotok di Kabupaten Lembata	Sosial	2021
4	Bantuan alat kesehatan untuk Veteran Perang dan Pensiunan TNI AD	Sosial	2022
5	Insight perkuat UMKM Binaan dengan perencanaan tujuan keuangan dan investasi	Ekonomi	2022
6	Semangat wirausaha berkilau di Carenang, Insight usung Pelatihan Tata Rias	Ekonomi	2023
7	Insight Investments dan YIIM selenggarakan pelatihan kewirausahaan membuat kue kering bagi masyarakat Pra Sejahtera dan Disabilitas	Ekonomi	2024

Sumber: PT Insight Investments Management, 2025. (diakses 12 April 2025)

Penerapan program CSR yang dilakukan PT. Insight Investments Management secara konsisten berupaya untuk terus berkembang dengan memberikan kontribusi positif bagi kesejahteraan masyarakat serta pelestarian lingkungan sekitar. Langkah ini dilakukan untuk meminimalisir munculnya isu-isu negatif atau sentimen yang kurang baik dari masyarakat atas dampak operasional perusahaan.

Seperti yang tercantum dalam Tabel 1.1 PT. Insight Investments Management telah melaksanakan berbagai kegiatan CSR dari tahun 2019-2024. Keunggulan serta manfaat

dari program-program yang diselenggarakan, yaitu 1) CSR yang dilakukan oleh PT. Insight Investments Management sangat membantu untuk pencegahan banjir dan menjaga keseimbangan ekosistem sungai, 2) CSR yang diselenggarakan oleh PT. Insight Investments Management sebagai bentuk komitmen berkelanjutan jangka Panjang, 3) CSR yang diterapkan oleh PT. Insight Investments Management sebagai entitas yang sigap dan peduli akan kemanusiaan, 4) kegiatan CSR yang dibuat oleh PT. Insight Investments Management menunjukkan nilai patriotisme, 5) CSR yang diadakan oleh PT. Insight Investments menciptakan dampak ekonomi yang signifikan secara jangka panjang, 6) CSR yang direalisasikan oleh PT. Insight Investments Management membuka peluang usaha untuk kemandirian ekonomi masyarakat lokal, 7) CSR yang dijalankan oleh PT. Insight Investments Management meningkatkan keterampilan bagi penghasilan tambahan yang berkelanjutan. (*Insight Investments Management*)

Adapun PT. Insight Investments Management merupakan salah satu perusahaan manajer investasi di Indonesia yang tidak hanya dikenal melalui kinerja pengelolaan dananya saja, tetapi juga melalui komitmennya terhadap pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR). Sejak awal berdirinya PT. Insight Investments Management, perusahaan ini telah menunjukkan dedikasi dalam mengintegrasikan prinsip sosial, ekonomi dan lingkungan ke dalam strategi bisnis serta operasional investasinya. PT. Insight Investments Management secara aktif menjalankan berbagai program CSR, seperti kegiatan edukatif, pengembangan ekonomi masyarakat, dukungan terhadap

usaha kecil dan menengah (UKM), serta kegiatan keagamaan seperti memberangkatkan umroh untuk masyarakat yang kurang mampu.

Yang membuat perusahaan ini menarik untuk dikaji adalah mengenai pendekatannya yang berfokus pada Impact Investing, yakni strategi investasi yang mengedapankan pencapaian keuntungan finansial sekaligus dampak positif terhadap masyarakat dan lingkungan. Pendekatan ini menunjukkan bahwa PT. Insight Investments Management tidak hanya berorientasi pada laba, tetapi juga pada keberlanjutan sosial dan lingkungannya. Melalui CSR yang dilakukan secara konsisten, perusahaan ini berupaya membangun citra sebagai institusi keuangan yang bertanggung jawab dan beretika.

Oleh karena itu, PT. Insight Investments Management layak dijadikan sebagai studi kasus dalam penelitian ini, mengingat perannya sebagai representasi perusahaan sektor keuangan yang secara nyata mengimplementasikan CSR. Dengan meneliti hubungan antara pelaksana dan citra perusahaan pada PT. Insight Investments Management, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang mendalam mengenai kontribusi CSR dalam membentuk reputasi perusahaan serta menambah nilai strategis di tengah persaingan industri jasa keuangan yang semakin ketat dan sadar terhadap isu keberlanjutan.

Berdasarkan penjelasan mengenai fenomena dan penerapan CSR di PT. Insight Investments Management, masih terdapat perbandingan hasil dari studi penelitian sebelumnya mengenai dampak pengaruh CSR terhadap citra perusahaan, baik dari segi

hal fokus aspek maupun konteks industrinya. Oleh karena itu, penelitian ini dilaksanakan untuk menjawab kekurangan ini seperti yang akan dijelaskan berikut ini.

Beberapa penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sangat penting dalam menciptakan citra positif perusahaan. (Aryawan et al., 2017) menemukan bahwa tiga aspek CSR yaitu aspek sosial, ekonomi, dan lingkungan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap citra perusahaan. (Ardani & Mahyuni, 2020) menyimpulkan bahwa CSR yang didasarkan pada nilai lokal *Tri Hita Karana* dapat meningkatkan dukungan masyarakat serta citra perusahaan. Demikian pula, (Anggraini, 2020) juga menegaskan bahwa pelaksanaan CSR dapat memperkuat persepsi positif dari pemangku kepentingan (*stakeholder*) terhadap perusahaan.

Meskipun demikian, **beberapa penelitian menunjukkan adanya perbedaan hasil dan keterbatasan ruang lingkup kajian.** Contoh, (Amri & Rachmawati, 2024) menemukan bahwa meskipun CSR dapat meningkatkan reputasi perusahaan, implementasinya banyak yang masih bersifat jangka sementara dan tidak terintegrasi dengan strategi keberlanjutan jangka panjang. Di sisi lain, (Darmawan, 2018) hanya meneliti CSR dari sudut peningkatan laba tanpa mempertimbangkan dampaknya terhadap citra perusahaan secara keseluruhan. Kesenjangan ini menunjukkan adanya perbedaan fokus antara studi yang mempertimbangkan manfaat ekonomi dari CSR dan yang meneliti dampaknya terhadap reputasi atau citra perusahaan.

Selain itu, sebagian besar riset sebelumnya lebih difokuskan pada **perusahaan di sektor manufaktur, sektor pertambangan, atau sektor publik**, sementara studi

mengenai **perusahaan di sektor keuangan** yang mempunyai karakteristik industri berbasis kepercayaan (*trust-based industry*) masih terbatas. Pentingnya citra perusahaan yang baik dalam sektor keuangan khususnya bagi manajer investasi, *berpengaruh pada loyalitas* investor dan kepercayaan publik. Hal ini dapat menciptakan kebutuhan untuk memahami bagaimana penerapan implementasi CSR yang mencakup aspek sosial, ekonomi, dan lingkungan dapat mempengaruhi pembentukan citra perusahaan dalam industri keuangan.

Oleh sebab itu, penelitian ini bertujuan untuk menjawab kekurangan tersebut dengan meneliti secara empiris **dampak penerapan CSR (aspek sosial, ekonomi, dan lingkungan) terhadap citra perusahaan di PT. Insight Investments Management** sebagai studi kasus dalam sektor keuangan. Untuk itu, melalui penelitian ini, diharapkan dapat diketahui secara empiris bagaimana pelaksanaan program CSR berkontribusi dalam membangun citra perusahaan, serta aspek mana yang paling dominan dalam mempengaruhinya.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, rumusan masalah yang di dapat adalah sebagai berikut:

1. Apakah Aspek Sosial (X_1), Aspek Ekonomi (X_2), dan Aspek Lingkungan (X_3) secara simultan berpengaruh terhadap Citra Perusahaan pada PT. Insight Investments Management dalam penerapan Corporate Social Responsibility?
2. Apakah Aspek Sosial (X_1) berpengaruh terhadap Citra Perusahaan pada PT. Insight Investments Management dalam penerapan Corporate Social Responsibility?

3. Apakah Aspek Ekonomi (X_2) berpengaruh terhadap Citra Perusahaan pada PT. Insight Investments Management dalam penerapan Corporate Social Responsibility?
4. Apakah Aspek Lingkungan (X_3) berpengaruh terhadap Citra Perusahaan pada PT. Insight Investments Management dalam penerapan Corporate Social Responsibility?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan diatas, tujuan penelitian ini adalah untuk:

1. Untuk mengetahui pengaruh aspek sosial, aspek ekonomi, dan aspek lingkungan mempengaruhi secara simultan terhadap Citra Perusahaan dalam penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) di PT. Insight Investments Management.
2. Untuk mengetahui pengaruh Aspek Sosial terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) secara parsial terhadap Citra Perusahaan di PT. Insight Investments Management .
3. Untuk mengetahui pengaruh Aspek Ekonomi terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) secara parsial terhadap Citra Perusahaan di PT. Insight Investments Management .
4. Untuk mengetahui pengaruh Aspek Lingkungan terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) secara parsial terhadap Citra Perusahaan di PT. Insight Investments Management.

D. Kegunaan Penelitian

1. Kegunaan bagi perusahaan

Bagi perusahaan melalui penelitian ini diharapkan dapat dijadikan masukan bagi PT. Insight Investments Management terkait aspek-aspek yang dapat mempengaruhi citra perusahaan.

2. Kegunaan bagi akademisi

Penelitian ini diharap dapat memberikan manfaat bagi si peneliti secara langsung sebagai salah satu syarat kelulusan untuk menjadi sarjana manajemen bisnis.

3. Kegunaan Bagi Masyarakat Penerima Manfaat dari CSR

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai dampak program CSR yang dijalankan perusahaan, sehingga masyarakat penerima manfaat dapat merasakan peningkatan kesejahteraan, pemberdayaan ekonomi, serta kualitas hidup yang lebih baik melalui program-program yang berkelanjutan.

4. Kegunaan bagi Karyawan PT. Insight Investments Management

Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran dan pemahaman karyawan terhadap pentingnya peran CSR dalam membangun citra perusahaan, sekaligus mendorong keterlibatan karyawan dalam pelaksanaan program CSR sebagai bentuk kontribusi nyata terhadap masyarakat dan lingkungan.