

**KOMUNIKASI DIGITAL *PUBLIC RELATIONS* DALAM
MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* PUBLIK MELALUI
KONTEN EDUKASI DI INSTAGRAM @HUMASLPPTVRI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu

Komunikasi



Disusun Oleh:

JIHAN FAUZIAH

210900102

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

JAKARTA

2026

***DIGITAL PUBLIC RELATIONS COMMUNICATION OF TVRI IN
ENHANCING PUBLIC ENGAGEMENT THROUGH
EDUCATIONAL CONTENT ON INSTAGRAM
@HUMASLPPTVRI***

THESIS

***Submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor's Degree in
Communication Science***



Complied By:

JIHAN FAUZIAH

210900102

***FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY
JAKARTA
2026***

**FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 04 Februari 2026

Yang membuat pernyataan



(Jihan Fauziah)

210900102

**FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Jihan Fauziah
NIM : 210900102
JUDUL : Komunikasi Digital *Public Relations* TVRI Dalam
Meningkatkan *Engagement* Publik Melalui Konten
Edukasi Di Instagram @Humaslpptvri

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat

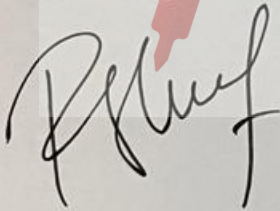
Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi

Jakarta, 03 Februari 2026

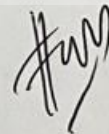
Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



(Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom)

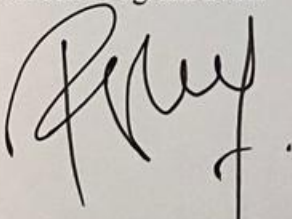


(Fitri Sarasati, S.I.Kom, M.Sc)

Menyetujui,

Dekan FISIP

Ketua Program Studi



(Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom)



(Fahesa Munabari, M. A., Ph. D)

**FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Jihan Fauziah
NIM : 210900102
JUDUL : Komunikasi Digital *Public Relations* TVRI Dalam
Meningkatkan *Engagement* Publik Melalui Konten
Edukasi Di Instagram @Humaslpptvri

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat

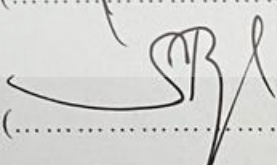
Jakarta, 13 Februari 2026
Menyetujui

Ketua Penguji
(Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.kom)

Anggota Penguji I
(Helen Olivia, S.Ikom, M.I.Kom)

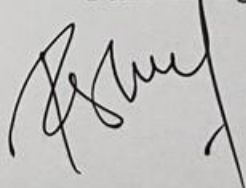
Anggota Penguji II
(Drs. Solten Rajagukguk, MM)


.....

.....

.....

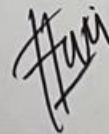
Mengetahui,

Pembimbing I



(Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.kom)

Pembimbing II



(Fitri Sarasati, S.I.Kom, M.Sc)

FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Jihan Fauziah

NIM : 210900102

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Komunikasi Digital *Public Relations* TVRI Dalam Meningkatkan *Engagement*
Publik Melalui Konten Edukasi Di Instagram @Humaslpptvri

Jumlah Halaman : XIII + 128 Halaman

Bibliografi : 18 Buku + 26 Jurnal + Artikel Internet

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh urgensi lembaga penyiaran publik seperti TVRI untuk beradaptasi dalam era transformasi digital. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis strategi komunikasi digital *Public Relations* TVRI melalui konten edukasi pada akun @humaslpptvri.

Adapun Teori yang digunakan yaitu Teori *Circular Model of* yang dikemukakan oleh Regina Luttrell. Teori ini menjelaskan strategi TVRI dalam membangun *engagement* publik digital. Share berkaitan dengan penyebaran konten edukasi, optimize dengan pemaksimalan fitur Instagram, manage dengan pengelolaan respon publik, dan engage dengan pembangunan keterlibatan audiens secara interaktif.

Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma konstruktivisme serta metode studi kasus deskriptif. Data diperoleh melalui observasi akun Instagram, wawancara, dan dokumentasi unggahan.

Hasil penelitian menunjukkan TVRI menerapkan strategi *SOME* secara konsisten melalui konten edukatif, optimalisasi fitur Instagram, pengelolaan interaksi, serta upaya membangun komunikasi dua arah. Pemilihan media komunikasi yang tepat serta konsistensi pesan juga berperan penting dalam membangun citra positif dan memperkuat kepercayaan publik,

Kesimpulan dari penelitian ini menegaskan bahwa strategi konten edukasi TVRI mampu memperkuat *engagement* publik. Temuan penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan pesan yang terarah mampu memperkuat citra institusi.

Kata Kunci : Komunikasi Digital, *Public Relations*, *Engagement*
Publik, Konten Edukasi, Teori *Circular Model*

Pembimbing I : Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.kom

Pembimbing II : Fitri Sarasati, S.I.Kom, M.Sc

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAME : Jihan Fauziah

NIM : 210900102

PROGRAM STUDY : Communication Studies

SPECIALIZATION : Public Relations

*Digital Public Relations Communication Of Tvri In Enhancing Public Engagement
Through Educational Content On Instagram @Humaslpptvri*

Total Pages : XIII + 128 Pages + attachment

Bibliography : 18 Book + 26 Journal + internet articel

ABSTRACT

This research is motivated by the urgency for public broadcasting institutions such as TVRI to adapt in the era of digital transformation. The purpose of this research is to analyze TVRI's digital PR communication strategy through educational content on the @humaslpptvri account.

The theory used is the Circular Model Theory proposed by Regina Luttrell. This theory explains TVRI's strategy in building digital public engagement. Share relates to the dissemination of educational content, optimize with the maximization of Instagram features, manage with public response management, and engage with interactive audience engagement.

The research uses a qualitative approach with a constructivist paradigm and a descriptive case study method. Data was obtained through observation of Instagram accounts, interviews, and documentation of posts.

The results of the study show that TVRI consistently implements the SOME strategy through educational content, optimization of Instagram features, management of interactions, and efforts to build two-way communication. The selection of appropriate communication media and consistency of messages also play an important role in building a positive image and strengthening public trust.

The conclusion of this study confirms that TVRI's educational content strategy is capable of strengthening public engagement. The findings show that targeted message management can strengthen the image of the institution.

Keyword : Digital Communication, Public Relations, Public Engagement,
Content Education, Theory Circular Model

Advisor I : Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.kom

Advisor II : Fitri Sarasati, S.I.Kom, M.Sc