

**STRATEGI DIGITAL *EVENT PUBLIC RELATIONS* DALAM
MEMBENTUK CITRA UNIVERSITAS SATYA NEGARA
INDONESIA PADA MAHASISWA BARU TAHUN AKADEMIK
2025/2026**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

MUHAMMAD NAUFAL HANIF

210900087

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

2026

***STRATEGIC DIGITAL EVENT PUBLIC RELATIONS IN
BUILDING THE REPUTATION OF UNIVERSITAS SATYA
NEGARA INDONESIA FOR NEW STUDENT COHORTS,
ACADEMIC YEAR 2025/2026***

THESIS

***Submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor's Degree in
Communication Science***



Complied By:

MUHAMMAD NAUFAL HANIF

210900087

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY

JAKARTA

2026

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 18 Februari 2026

Yang membuat pernyataan,



(Muhammad Naufal Hanif)

210900087

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

NAMA : Muhammad Naufal Hanif
NIM : 210900087
JUDUL : Strategi *Digital Event Public Relations* Universitas
Satya Negara Indonesia Melalui Instagram dalam
Membentuk Citra Universitas pada Mahasiswa Baru
Tahun Akademik 2025/2026

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi

Jakarta, 18 Februari 2026

Menyetujui,

Pembimbing II

Pembimbing I

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.I.Kom)

(Helen Olivia, M.Ikom)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dekan FISIP

(Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.kom)



(Fahfesa Munabari, M.A., Ph. D)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Muhammad Naufal Hanif
NIM : 210900087
JUDUL : Strategi *Digital Event Public Relations* Universitas
Satya Negara Indonesia Melalui Instagram dalam
Membentuk Citra Universitas pada Mahasiswa Baru
Tahun Akademik 2025/2026

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Jakarta, 18 Februari 2026

Menyetujui,

Ketua Penguji

(Helen Olivia, S.Ikom, M.I.Kom)

Anggota Penguji I

(Drs. Solten Rajagukguk, MM)

Anggota Penguji II

(Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.kom)

Mengetahui,

Pembimbing II



(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.I.Kom)

Pembimbing I



(Helen Olivia, M.Ikom)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Muhammad Naufal Hanif

NIM : 210900087

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Strategi Digital *Event Public Relations* Universitas Satya Negara Indonesia melalui Instagram dalam Membentuk Citra Universitas pada Mahasiswa Baru Tahun Akademik 2025/2026

Jumlah Halaman : XII + 101 Halaman + Lampiran

Bibliografi : 27 Buku + 7 Jurnal + Artikel Internet

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya persaingan perguruan tinggi swasta serta perubahan perilaku generasi muda yang menjadikan media sosial sebagai sumber informasi utama. Universitas Satya Negara Indonesia (USNI) memanfaatkan Instagram sebagai media promosi penerimaan mahasiswa baru dalam membentuk citra universitas.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi digital event public relations Universitas Satya Negara Indonesia melalui Instagram dalam membentuk citra universitas pada mahasiswa baru Tahun Akademik 2025/2026 dengan menggunakan konsep bauran public relations PENCILS.

Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif paradigma konstruktivis dengan metode studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan sembilan informan, observasi, dan dokumentasi, kemudian dianalisis secara deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi digital event public relations USNI dijalankan melalui publikasi Instagram, pemanfaatan kegiatan akademik sebagai event, publikasi kegiatan sebagai news, keterlibatan komunitas sekolah, pembentukan identitas universitas, pendekatan lobbying, serta komunikasi tanggung jawab sosial melalui program beasiswa.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa integrasi unsur PENCILS melalui Instagram berkontribusi dalam membentuk citra USNI sebagai kampus yang fleksibel dan adaptif di mata mahasiswa baru.

Kata Kunci : digital *event Public Relations*, Instagram, citra universitas, mahasiswa baru, PENCILS

Pembimbing I : Helen Olivia, M.Ikom

Pembimbing II : Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.I.Kom

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAME : Muhammad Naufal Hanif

NIM : 210900087

PROGRAM STUDY : Communication Studies

SPECIALIZATION : Public Relations

Strategi Digital Event Public Relations Universitas Satya Negara Indonesia melalui Instagram dalam Membentuk Citra Universitas pada Mahasiswa Baru Tahun Akademik 2025/2026

Total Pages : XII + 101 Pages + attachment

Bibliography : 27 Book + 10 Journal + internet article

ABSTRACT

This study is motivated by increasing competition among private universities and the changing behavior of younger generations who rely on social media as a primary source of information. Universitas Satya Negara Indonesia (USNI) utilizes Instagram as a student recruitment medium in shaping the university's image.

The research aims to examine the digital event public relations strategy of Universitas Satya Negara Indonesia through Instagram in shaping the university's image among new students in the Academic Year 2025/2026 using the public relations mix PENCILS.

This study employs a qualitative approach with a constructivist paradigm and case study method. Data were collected through in-depth interviews with nine informants, observation, and documentation, and analyzed descriptively.

The findings indicate that USNI's digital event public relations strategy is implemented through Instagram publications, academic activities as events, activity dissemination as news, school community involvement, university identity formation, lobbying approaches, and social responsibility communication through scholarship programs.

The study concludes that the integration of PENCILS elements through Instagram contributes to shaping USNI's image as a flexible and adaptive university among new students.

Keyword : digital event Public Relations, Instagram, university image, new students, PENCILS

Advisor I : Helen Olivia, M.Ikom

Advisor II : Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.I.Kom