

**REPRESENTASI SENSUALITAS PEREMPUAN PADA IKLAN
BUKALAPAK VERSI “12.12 HALUBOLNAS” DI YOUTUBE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

KURNIAWAN DWISAPUTRA

051603503125169

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA
2021**

**REPRESENTASI SENSUALITAS PEREMPUAN PADA IKLAN
BUKALAPAK VERSI “12.12 HALUBOLNAS” DI YOUTUBE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA
2021**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Pengaji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah di tulis atau di publikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, Agustus 2020

Yang membuat nervosaan,



17EC3AJX418247418

(Kurniawan Dwisaputra)

051603503125169

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA



Jakarta, 11 Agustus 2021

(Tarsani, M.Ikom)

(Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom)

Ketua Program Studi

Dekan Fisip

(Sandra Olilia, M.Si)

(Dr. Radita Gora Tayibnapis, S.Sos, M.M)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA



v

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

Nama : Kurniawan Dwisaputra

NIM : 051603503125169

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Periklanan

Representasi Sensualitas Perempuan Pada Iklan Bukalapak Versi “Halubolnas 12.12” Di Youtube.

Jumlah Halaman : xiii + 77 halaman + lampiran

Bibliografi : 25 buku, 11 jurnal

ABSTRAK

Iklan Bukalapak versi “Halubolnas 12.12” merupakan iklan komersial yang mengandung unsur sensualitas didalamnya. Dimana dalam iklan ini terdapat perempuan dan laki-laki yang dijadikan objek, tetapi model perempuan lebih ditonjolkan dibandingkan model laki-laki. Unsur sensualitas tergambar lewat balutan busana yang digunakan, gerakan tubuh, serta mimik wajah yang menggoda.

Teori yang digunakan dalam penelitian adalah teori representasi, bagaimana kita memberi makna pada suatu hal melalui bahasa. Dimana lewat bahasa tersebut seseorang dapat mengungkapkan pikiran, konsep dan ide tentang sesuatu.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dengan metode kualitatif dan bersifat deskriptif dengan analisis semiotika Roland Barthes. Pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan studi dokumentasi, yaitu gambar (*scene*) dari iklan Bukalapak versi “Halubolnas 12.12”

Subjek penelitian adalah iklan Bukalapak versi “Halubolnas 12.12”, sedangkan objeknya adalah *scene* yang merepresentasikan sensualitas perempuan pada iklan Bukalapak versi “Halubolnas 12.12”

Hasil penelitian yang didapatkan penulis adalah iklan Bukalapak versi “Halubolnas 12.12” lebih mengedepankan pesan visual dibanding pesan verbal. Pesan visual itu terlihat dari model perempuan yang cantik dengan balutan busana yang ketat, gerakan tubuh yang gemulai, serta mimik wajah yang menggoda, sehingga menciptakan kesan sensualitas pada iklan ini.

Kata kunci : iklan Bukalapak, sensualitas perempuan, semiotika Roland Barthes

Pembimbing I : Risqi Inayah Dwijayanti, S.Ikom., M.Ikom

Pembimbing II : Oni Tarsani, S.Sos., M.I.kom

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA

Name : Kurniawan Dwisaputra

NIM : 051603503125169

STUDY PROGRAM : Communication Studies

REQUIREMENT : Advertising

Representation of Women's Sensuality in the "Halubolnas 12.12" version of the Bukalapak Ad on Youtube.

Number of Pages : xiii + 77 Pages + Attachment

Bibliography : 25 Books, 11 Journals

ABSTRACT

Bukalapak ad version of "Halubolnas 12.12" is a commercial advertisement that contains elements of sensuality in it. Where in this advertisement there are women and men who are used as objects, but the female model is highlighted more than the male model. The element of sensuality is depicted through the clothing used, body movements, and seductive facial expressions.

The theory used in this research is representation theory, how we give meaning to something through language. Where through the language a person can express thoughts, concepts and ideas about something.

This study uses a constructivist paradigm with qualitative and descriptive methods with Roland Barthes' semiotic analysis. The data collection used is by using a documentation study, namely images (scenes) of the Bukalapak advertisement version of "Halubolnas 12.12".

The subject of the research is the Bukalapak advertisement of the "Halubolnas 12.12" version, while the object is a scene that represents the sensuality of women in the Bukalapak advertisement of the "Halubolnas 12.12" version.

The results obtained by the author are that the Bukalapak advertisement version of "Halubolnas 12.12" puts forward visual messages more than verbal messages. The visual message can be seen from the beautiful female model in tight clothing, graceful body movements, and seductive facial expressions, thus creating an impression of sensuality in this advertisement.

Keywords : Bukalapak advertisement, female sensuality, semiotics Roland Barthes

MENTOR I : Risqi Inayah Dwijayanti, S.Ikom., M.Ikom

MENTOR II : Oni Tarsani, S.Sos., MIkom