

**PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES AKUN TWITTER
@OHMYBEAUTYBANK TERHADAP PEMUASAN
KEBUTUHAN INFORMASI SEPUTAR KECANTIKAN BAGI
REMAJA**

(Survei pada Followers Aktif di Kolom *Reply* Akun Twitter

@ohmybeautybank)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

SINTA NOVIANA

051703503125134

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

2021

**PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES AKUN TWITTER
@OHMYBEAUTYBANK TERHADAP PEMUASAN
KEBUTUHAN INFORMASI SEPUTAR KECANTIKAN BAGI
REMAJA**

(Survei pada Followers Aktif di Kolom *Reply* Akun Twitter

@ohmybeautybank)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

SINTA NOVIANA

051703503125134

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2021

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, Agustus 2021

Yang membuat pernyataan,


Sinta Noviana

(051703503125134)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Sinta Noviana
NIM : 051703503125134
JUDUL : Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Twitter
@ohmybeautybank Terhadap Pemuasan Kebutuhan
Informasi Kecantikan Bagi Remaja (Survei pada followers
Aktif di Kolom Reply Akun Twitter @ohmybeautybank)
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Jurnalistik
Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi.
Jakarta, Agustus 2021

Menyetujui,

Pembimbing II

Pembimbing I


(Drs. Solten Rajagukguk, MM)


(Achmad Budiman Soedarsono M.lkom)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dekan FISIP


(Sandra Olifia, M. Si)


(Dr. Radita Gora Tayibnapis, S.Sos, M.M)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Sinta Noviana
NIM : 051703503125134
JUDUL : Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Twitter
@ohmybeautybank Terhadap Pemuasan Kebutuhan
Informasi Kecantikan Bagi Remaja (Survei pada followers
Aktif di Kolom *Reply* Akun Twitter @ohmybeautybank)
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Jurnalistik

Jakarta, Agustus 2021

Menyetujui,

Ketua Penguji : Achmad Budiman S.Ikom, M.Ikom

Anggota Penguji I : Sandra Olifia, M. Si

Anggota Penguji II : Bertha K. Sinambela S.Sos., M.Si

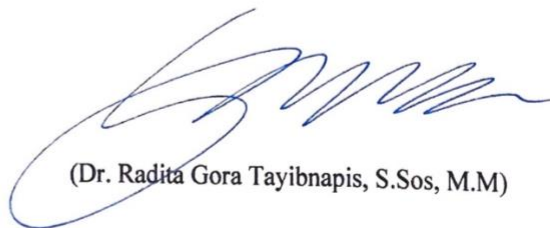
Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dekan FISIP



(Sandra Olifia, M. Si)



(Dr. Radita Gora Tayibnapis, S.Sos, M.M)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan segala puja-puji kepada Allah SWT, yang masih melimpahkan segala rahmat dan nikmat-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi/tugas akhir ini tepat waktu.

Skripsi/tugas akhir yang berjudul **“Pengaruh Intensitas Mengakses Akun *Twitter* @ohmybeautybank Terhadap Pemuasan Kebutuhan Informasi Seputar Kecantikan Bagi Remaja”** ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana pada Universitas Satya Negara Indonesia.

Pada kesempatan yang baik ini, izinkanlah peneliti menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada Orang Tua yang selalu *support* dalam hal apapun dan selalu memberikan kasih sayangnya sehingga penulis mampu untuk terus meneruskan pendidikan dibangku Universitas semua pihak, yang dengan tulus ikhlas telah memberikan banyak bantuan dan dorongan kepada penulis, dalam menyelesaikan skripsi/tugas akhir ini, terutama kepada:

1. Dra. Merry L. Panjaitan, M.B.A selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia.
2. Dr. Radita Gora Tayibnapi, S.Sos., MM selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik universitas Satya Negara Indonesia.
3. Sandra Olifia, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.
4. Achmad Budiman Soedarsono, S.Sos., M.Ikom selaku dosen Pembimbing I dan Bapak Solten Rajagukguk, MM selaku Dosen Pembimbing II yang

senantiasa memberikan masukan selama penulis mengerjakan skripsi, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

5. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia, khususnya telah memberikan ilmunya kepada penulis sejak awal sampai akhir.
6. Kepada orang tua yang terus mendoakan penulis agar lancar menjalankan tugas akhir ini.
7. Teman seperjuangan selama kuliah yang sudah membantu dan menyemangati penulis dalam penyusunan skripsi ini Aulia Agustin, Putri Ranandiah, dan Nurul Amaliyah.
8. Teman-teman Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia angkatan 2017 yang telah banyak membantu dan memberikan semangat kepada saya.
9. *Day6*, *Seventeen*, dan *Stray Kids* yang selalu menjadi penyemangat dan selalu menemani penulis selama mengerjakan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya saran/kritik yang konstruktif dan membangun dalam menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua, khususnya bagi peneliti dan umumnya bagi para pembaca.

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

Nama : Sinta Noviana
NIM : 051703503125134
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Jurnalistik
Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Twitter @ohmybeautybank Terhadap Pemuasan Kebutuhan Informasi Kecantikan Bagi Remaja
Jumlah halaman : xii + 80 halaman + 20 lampiran
Bibliography : 30 Buku, 4 Jurnal, 2 Skripsi, dan 3 Internet

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Twitter @ohmybeautybank Terhadap Pemuasan Kebutuhan Informasi Kecantikan Bagi Remaja. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh intensitas mengakses akun twitter @ohmybeautybank terhadap pemuasan kebutuhan informasi seputar kecantikan bagi remaja.

Penelitian ini menggunakan teori uses and gratifications. Penelitian ini bersifat korelasional, sampel yang digunakan sebanyak 100 orang followers remaja @ohmybeautybank yang berusia 17-21 tahun.

Penelitian ini menggunakan paradigma positivisme, menggunakan pendekatan kuantitatif, metode survei, sifat eksplanatif. Penarikan sampel berdasarkan *purposive sampling* sejumlah 100 orang. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang dijawab oleh responden. Jawaban tersebut kemudian diberikan skor berdasarkan skala likert.

Dalam uji korelasi, nilai signifikansi 0,000 dan nilai Pearson Correlations 0,590, nilai dalam uji koefisiensi determinasi sebesar 0,348 atau sebesar 34,8%, dalam uji regresi nilai x sebesar 0,689, lalu pada uji hipotesis (T) nilai signifikansi sebesar 0,000 dan t_{hitung} 7,232.

Terdapat korelasi yang cukup berarti dan linier positif antara variabel X dengan Y yang berarti terdapat pengaruh antara intensitas mengakses akun *twitter* @ohmybeautybank terhadap pemuasan kebutuhan informasi seputar kecantikan bagi remaja.

Kata Kunci : Intensitas, Pemuasan Kebutuhan Informasi, Akun Twitter @ohmybeautybank, Media Sosial
Pembimbing I : Achmad Budiman S. S.Ikom, M.Ikom
Pembimbing II : Drs. Solten Rajagukguk, MM

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAME : Sinta Noviana
NIM : 051703503125134
STUDY PROGRAM : Communication Science
SPECIALIZATION : Journalism

The Influence of Intensity of Accessing @ohmybeautybank Twitter Account on the Satisfaction of Beauty Information Needs for Teenagers

Number of page : xii + 80 pages + 20 attachments
Bibliography : 30 books, 4 journals, 2 thesis, 3 internet source

ABSTRACT

This study discusses the Influence of the Intensity of Accessing the @ohmybeautybank Twitter Account on the Satisfaction of Beauty Information Needs for Teenagers. The purpose of this study was to determine the effect of the intensity of accessing the @ohmybeautybank twitter account on the satisfaction of information needs about beauty for teenagers.

This study uses the uses and gratifications theory which explains the satisfaction obtained from accessing a media. This research is correlational, the sample used is 100 teenager followers of @ohmybeautybank aged 17-21 years. Sampling is based on purposive sampling. Data were collected through questionnaires which were answered by respondents. The answer is then given a score based on a Likert scale.

This study uses a positivism paradigm, using a quantitative approach, survey methods, and uses explanatory characteristic. Sampling based on purposive sampling of 100 people. Data were collected through questionnaires which were answered by respondents. The answer is then given a score based on a Likert scale.

In the correlation test, the significance value is 0.000 and the Pearson Correlations value is 0.590, the value in the coefficient of determination test is 0.348 or 34.8%, in the regression test the x value is 0.689, then in the hypothesis test (T) the significance value is 0.000 and t value is 7.232.

There is a significant and positive linear correlation between variabls X and Y, which means that there is an influence between the intensity of accessing the @ohmybeautybank twitter account on the satisfaction of information needs about beauty for teenager.

Key words : Intensity, Satisfications of beauty information needs, @ohmybeautybank twitter account, social media
Advisor I : Achmad Budiman S. S.Ikom, M.Ikom
Advisor II : Drs. Solten Rajagukguk, MM