

**KOMUNIKASI PARIWISATA DALAM KONTEN WISATA DI
MADURA PADA *USER ACCOUNT* DI MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu

Komunikasi



Disusun oleh:

ZAIROYAH

051703503125075

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

2021

**KOMUNIKASI PARIWISATA DALAM KONTEN WISATA DI
MADURA PADA *USER ACCOUNT* DI MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu

Komunikasi



Disusun oleh:

ZAIROYAH

051703503125075

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

2021

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari pembimbing dan tim penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Persyaratan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 03 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan



(Zairoyah)

051703503125075

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PERSETUJUAN SIDANG PROPOSAL SKRIPSI

NAMA : Zairoyah
NIM : 051703503125075
JUDUL : Komunikasi Pariwisata Dalam Konten Wisata di Madura
Pada *User Account* di Media Sosial
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi

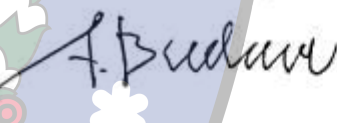
Jakarta, Agustus 2021

Menyetujui,

Pembimbing II

Pembimbing I

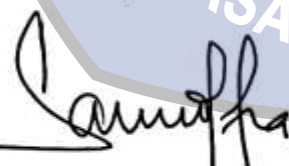

(Sandra Olifia, M.Si)


(Agus Budiana, M.Ikom)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dekan FISIP


(Sandra Olifia, M.Si)


(Dr. Radita Gora Tayibnapis, M.M)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA MAHASISWA : Zairoyah
NIM : 051703503125075
JUDUL : Komunikasi Pariwisata Dalam Konten Wisata di
Madura Pada *User Account* di Media Sosial
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Jakarta, Agustus 2021

Menyetujui,

Ketua Penguji : Agus Budiana, M.Ikom

(.....)

Penguji 1 : Dr. Radita Gora Tayibnapis, S.Sos, MM

(.....)


Penguji 2 : Risqi Inayah Dwijayanti, S.Ikom, M.Ikom

(.....)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dekan Fisip



(Sandra Olifia, M.Si)



(Dr. Radita Gora Tayibnapis, S.Sos, MM)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

Nama : Zairoyah
NIM : 05170350312075
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat
“Komunikasi Pariwisata Dalam Konten Wisata di Madura Pada *User Account* di Media Sosial”
Jumlah Halaman : XII + 80 Halaman + 30 Lampiran
Bibliografi : 14 Buku (2003-2018); 3 Jurnal; 13 Internet

ABSTRAK

Masalah dalam penelitian ini adalah Komunikasi pariwisata kurang efektif yang dilakukan oleh pengelola pariwisata dimadura pada media sosial karena masyarakat masih belum mengetahui, mengenal dan berminat destinasi wisata yang ada sehingga destinasi tersebut belum berkembang. Kurang gencarnya promosi di media sosial dan konten-konten wisata madura masih sedikit yang membuat masyarakat kurang mengetahui destinasi wisata dimadura.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui komunikasi pariwisata dalam konten wisata di madura pada *user account* di media sosial agar masyarakat mengetahui, mengenal, dan minat terhadap destinasi wisata yang berada dimadura.

Penelitian ini menggunakan teori *Computer Mediated Communication* (CMC) dan menggunakan landasan konseptual, komunikasi, komunikasi pariwisata, media sosial, dan promosi pariwisata di media sosial. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif, paradigma post positivistik, metode studi kasus, menggunakan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi pariwisata dalam penyampaian informasi mengenai wisata madura di media sosial masih kurang efektif karena masih kurang memiliki *feedback* atau respon dari masyarakat lokal maupun mancanegara.

Kata kunci : Komunikasi Pariwisata, Media Sosial, Wisata Madura
Pembimbing 1 : Agus Budiana, M.Ikom
Pembimbing 2 : Sandra Olifia, M.Si

The Faculty of Social and Political Sciences
University of Satya Negara Indonesia

Name : Zairoyah
Students Registration Number : 051703503125075
Field of Study : *Comunnication*
Specialization : *Public Relations*
“ Tourism communication in Tourism Content in Madura on User Accounts on Sosial Media ”
Pages : XII + 80 pages + 30 attachment
Bibliography : 14 book (2003-2018); 3 jurnal; 13 internet

ABSTRACT

The problem in this study is that tourism communication is less effective by tourism managers in Madura on social media because the community still does not know, recognize and are interested in existing tourist destinations so that these destinations have not developed. The lack of incessant promotion on social media and Madura tourism content is still a bit which makes people less aware of tourist destinations in madura.

The purpose of this study is to determine tourism communication in tourism content in Madura on user accounts on social media so that people know, know and are interested in traveling in Madura.

This study uses the theory of Computer Mediated Communication (CMC) and uses a conceptual basis, communication, tourism communication, social media, tourism promotion on social media. The approach used in this study is a qualitative post positivistic paradigm, case study method, using data collection techniques in the form of observation, interviews, and documentation.

The results of this study indicate that tourism communication on social media is still less effective because it still lacks feedback or responses form local and foreign communities.

Keyword : *Tourism communication, social media, tourism madura*
Advisor I : Agus Budiana, M.Ikom
Advisor II : Sandra Olifia, M.Si