

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE SAMSUNG PADA MAHASISWA
PERGURUAN TINGGI DI JAKARTA SELATAN**

SKRIPSI

Program Studi Manajemen – Strata 1



OLEH:

NAMA : EKA OKTAVIANA

NIM : 180400081

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

JAKARTA

2022

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE SAMSUNG PADA MAHASISWA
PERGURUAN TINGGI DI JAKARTA SELATAN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA MANAJEMEN

Program Studi Manajemen – Strata 1



OLEH:

NAMA : EKA OKTAVIANA

NIM : 180400081

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA**

2022

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND
BRAND IMAGE ON PURCHASE DECISION OF SAMSUNG
SMARTPHONE ON COLLEGE STUDENTS
IN SOUTH JAKARTA***

THESIS

Management Department – Bachelor Degree



BY:

NAME : EKA OKTAVIANA

NIM : 180400081

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY

JAKARTA

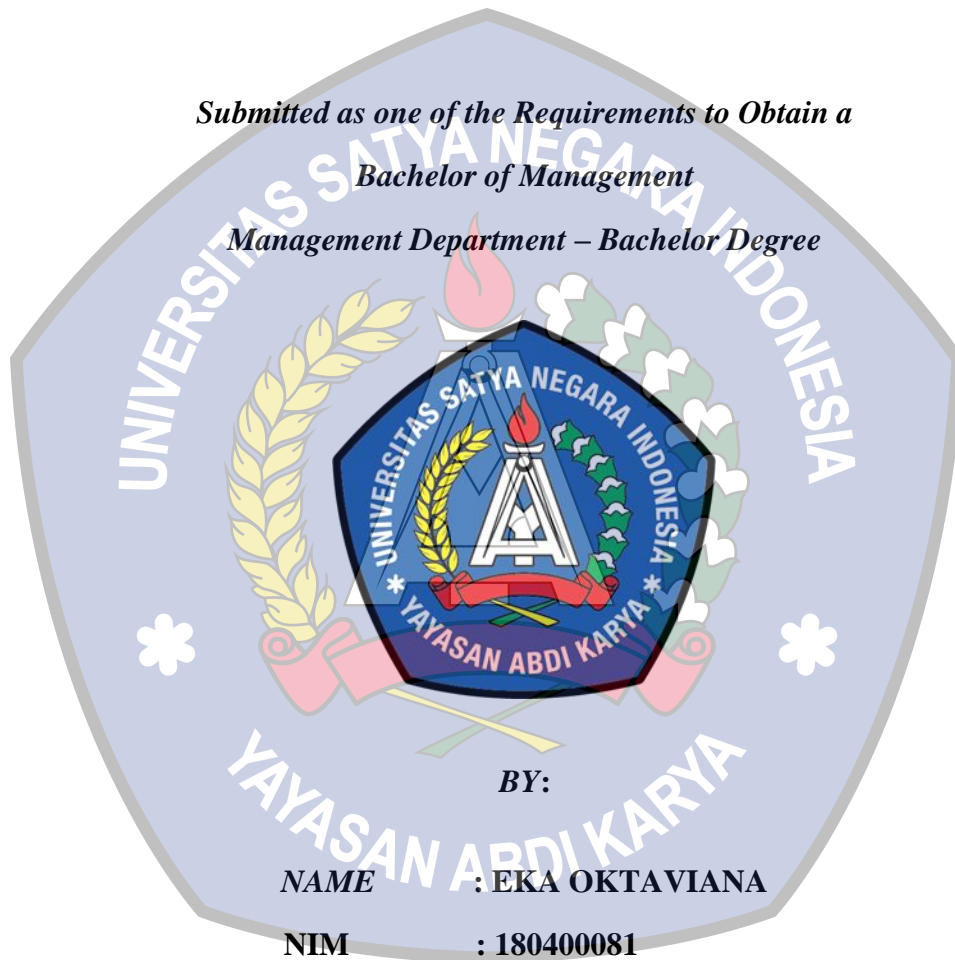
2022

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND
BRAND IMAGE ON PURCHASE DECISION OF SAMSUNG
SMARTPHONE ON COLLEGE STUDENTS
IN SOUTH JAKARTA***

THESIS

***Submitted as one of the Requirements to Obtain a
Bachelor of Management***

Management Department – Bachelor Degree



BY:

NAME : EKA OKTAVIANA

NIM : 180400081

***FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY
JAKARTA***

2022

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eka Oktaviana

NIM : 180400081

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni karya sendiri dan seluruh isi skripsi menjadi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Februari 2022



Eka Oktaviana


180400081

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Eka Oktaviana
NIM : 180400081
JURUSAN : Manajemen
KONSENTRASI : Pemasaran
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Jakarta Selatan
TANGGAL UJIAN : 11 Februari 2022




GL. Hery Prasetya, SE, MM


Yuslinda Nasution, SE, MM

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG
PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI DI JAKARTA SELATAN**

OLEH:

NAMA : Eka Oktaviana

NIM : 180400081

Telah dipertahankan didepan Penguji pada tanggal 11 Februari 2022

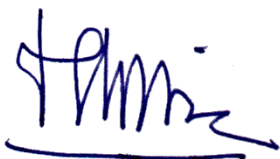
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Ketua Penguji/Dosen Pembimbing I

Dr. Subagiyo, SE, MM

Anggota Penguji I

Anggota Penguji II



(Lucy Nancy Simatupang, SE, MM)



(Yoslinda Nasution, SE, MM)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah. Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI DI JAKARTA SELATAN”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia.

Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan baik secara moril maupun materiil sehingga skripsi ini dapat selesai. Selain itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Satya Negara Indonesia, Ibu Dra. Merry L. Panjaitan, MM, MBA
2. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia, Bapak GL. Hery Prasetya, SE, MM
3. Ketua Jurusan Manajemen, Ibu Yuslinda Nasution, SE, MM
4. Bapak Dr. Subagiyo, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan tenaga, pikiran, dan waktunya untuk memberi arahan dan bimbingan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Dr. Darlius, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Semua Dosen Kampus A Universitas Satya Negara Indonesia yang saya hormati, terima kasih atas ilmu yang telah diajarkan selama saya berkuliah.
7. Kedua orang tua tercinta, Bapak Mujiono dan Ibu Waini Sri Wahyuni, adikku Tiveny Yunita Laraswati, kakek-nenek, serta keluarga besarku atas doa dan dukungannya.
8. *Victoria Angel, Pretty Savage, Bismillah Bisa, Belakang USNI*, dan para sahabat lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang selalu memberi dukungan dan bantuan.
9. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting.*

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan khasanah ilmu pengetahuan bagi kita semua.

Jakarta, 11 Februari 2022



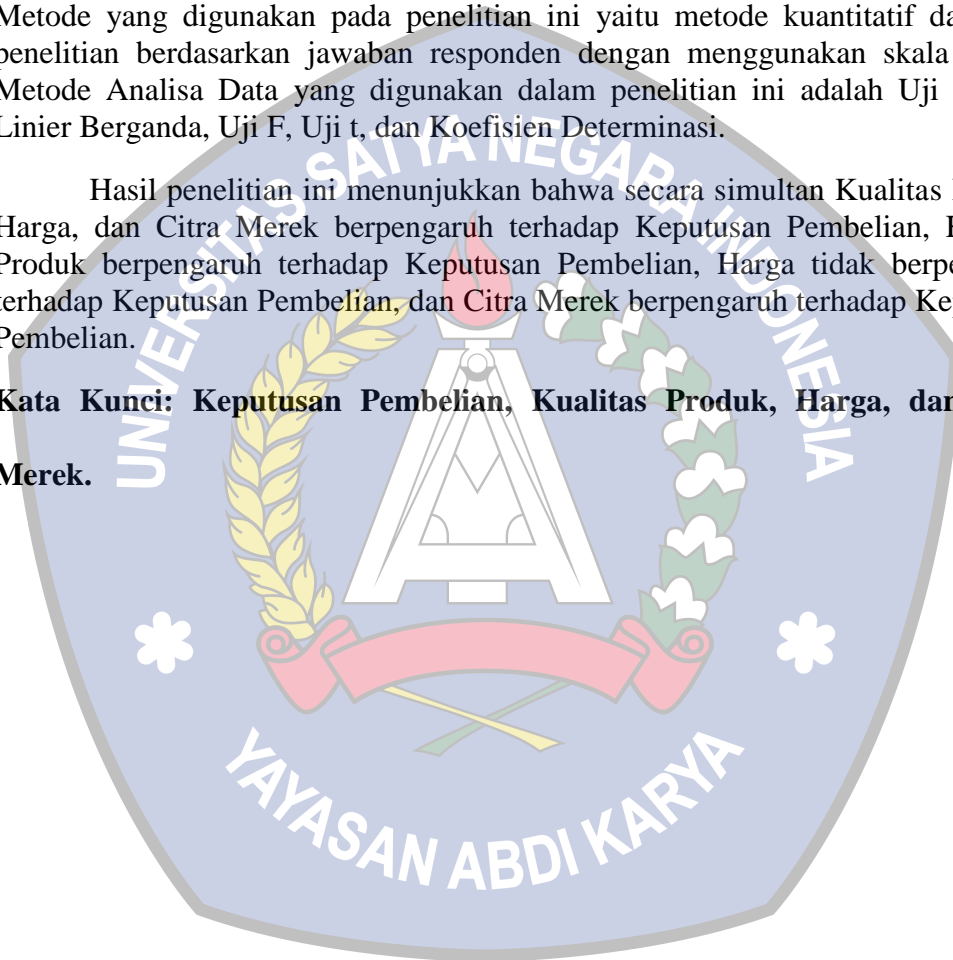
Eka Oktaviana

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Jakarta Selatan secara simultan maupun parsial. Data yang digunakan adalah data primer yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 100 mahasiswa pengguna *smartphone* Samsung. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode kuantitatif dan hasil penelitian berdasarkan jawaban responden dengan menggunakan skala Likert. Metode Analisa Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Uji Regresi Linier Berganda, Uji F, Uji t, dan Koefisien Determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, Kualitas Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, Harga tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, dan Citra Merek berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek.

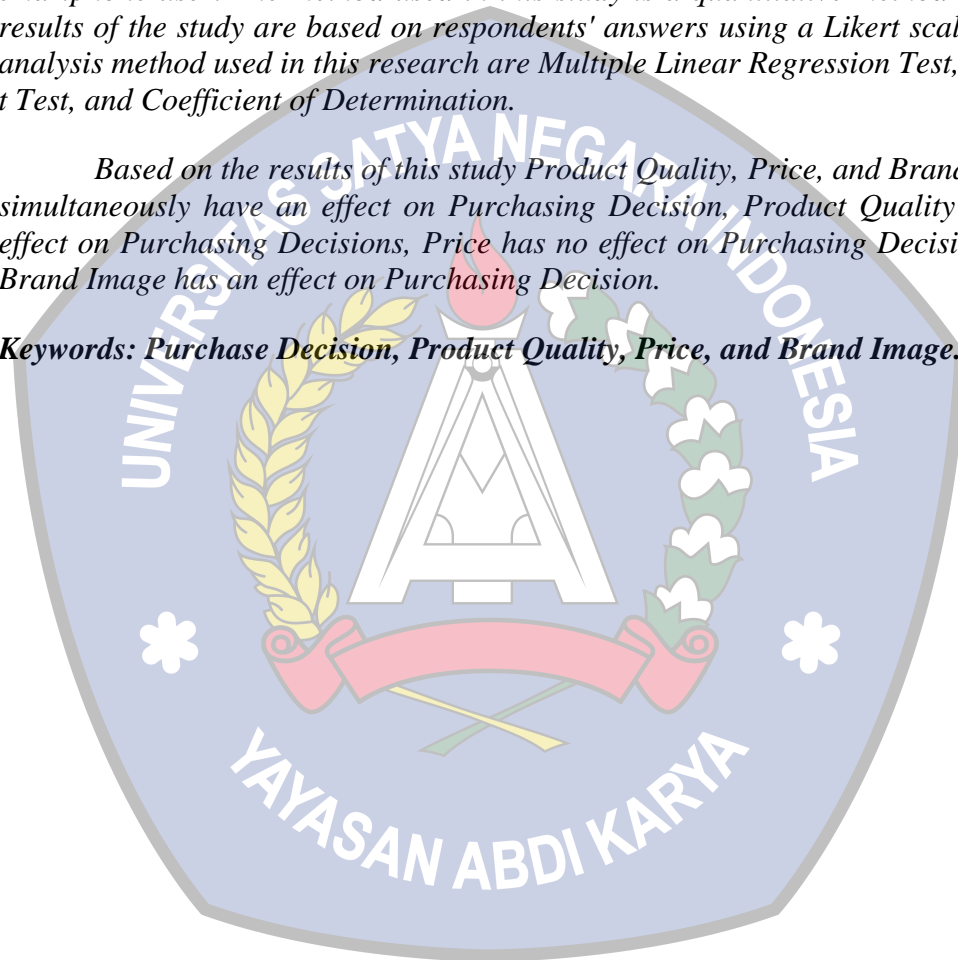


ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Product Quality, Price, and Brand Image on Purchasing Decision for Samsung smartphones on college students in South Jakarta simultaneously or partially. The data used is primary data, collected through distributing questionnaires to 100 students Samsung smartphone user. The method used in this study is a quantitative method and the results of the study are based on respondents' answers using a Likert scale. Data analysis method used in this research are Multiple Linear Regression Test, F Test, t Test, and Coefficient of Determination.

Based on the results of this study Product Quality, Price, and Brand Image simultaneously have an effect on Purchasing Decision, Product Quality has an effect on Purchasing Decisions, Price has no effect on Purchasing Decision, and Brand Image has an effect on Purchasing Decision.

Keywords: *Purchase Decision, Product Quality, Price, and Brand Image.*

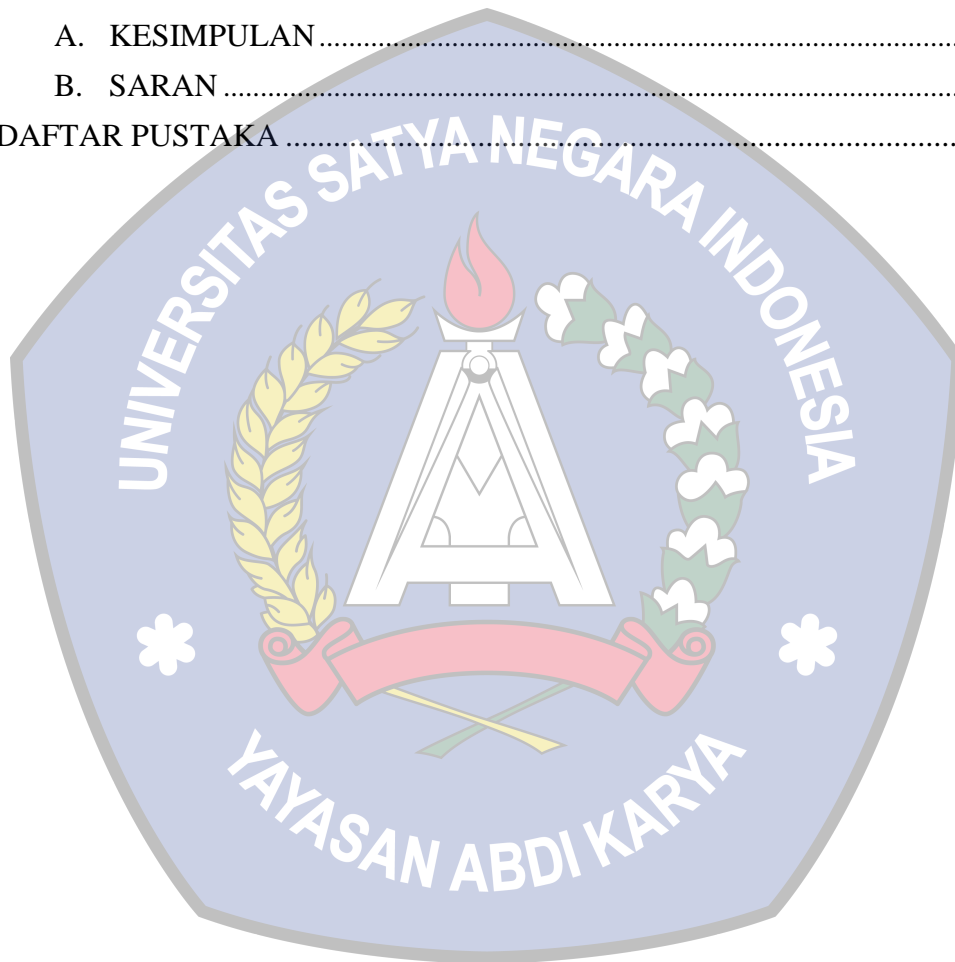


DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iii
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Perumusan Masalah.....	9
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1. Tujuan Penelitian.....	9
2. Kegunaan Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Pemasaran	11
B. Manajemen Pemasaran.....	12
C. Keputusan Pembelian.....	13
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	13
2. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	13
3. Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian	15
D. Kualitas Produk.....	18
1. Pengertian Kualitas Produk.....	18
2. Dimensi dan Indikator Kualitas Produk.....	19
E. Harga	21
1. Pengertian Harga	21
2. Dimensi dan Indikator Harga.....	22
F. Citra Merek.....	24
1. Pengertian Citra Merek.....	24

2. Dimensi dan Indikator Citra Merek	24
G. Penelitian Terdahulu.....	26
H. Hubungan Antar Variabel.....	27
I. Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	32
1. Sejarah Perusahaan	32
B. Waktu dan Tempat Penelitian	33
C. Desain Penelitian	34
D. Hipotesis Statistik.....	34
E. Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran.....	35
1. Variabel Penelitian.....	35
2. Skala Pengukuran.....	37
F. Definisi Operasional.....	39
G. Metode Pengumpulan Data.....	40
H. Jenis Data.....	40
I. Populasi dan Sampel.....	41
J. Metode Analisis Data.....	43
1. Statistik Deskriptif	43
2. Uji Instrumen Penelitian.....	43
3. Uji Asumsi Klasik.....	48
4. Analisis Korelasi	51
5. Analisis Regresi Linier Berganda	51
6. Uji Hipotesis	52
BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN	56
A. Hasil Penyebaran Kuesioner	56
B. Profil Responden.....	57
C. Analisis Statistik Deskriptif.....	61
D. Uji Asumsi Klasik.....	61
1. Uji Normalitas	61
2. Uji Multikolinieritas	63
3. Uji Heteroskedastisitas	64
4. Uji Autokorelasi	65
E. Uji Analisis Korelasi	67

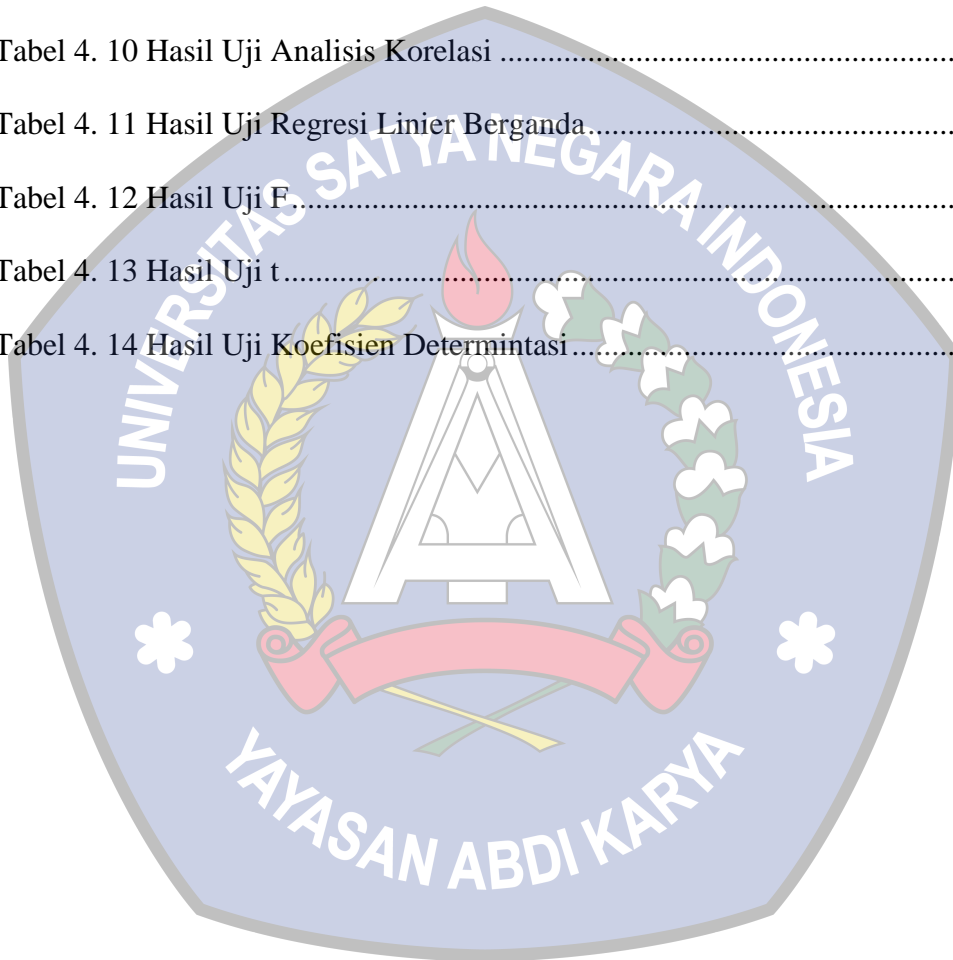
F. Uji Regresi Linier Berganda.....	68
G. Uji Hipotesis.....	69
1. Uji Pengaruh Simultan (Uji F)	70
2. Uji t	71
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	73
H. Pembahasan dan Interpretasi Hasil Penelitian	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
A. KESIMPULAN.....	79
B. SARAN	79
DAFTAR PUSTAKA	82



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penjualan <i>Smartphone</i> di Dunia Tahun 2017-2020	2
Tabel 1. 2 Penjualan <i>Smartphone</i> di Dunia Pada Tahun 2020 per Kuartal.....	3
Tabel 1. 3 Penjualan <i>Smartphone</i> di Indonesia Kuartal II Tahun 2019 dan 2020 ..	3
Tabel 1. 4 Penjualan <i>Smartphone</i> di Indonesia Kuartal IV tahun 2020.....	4
Tabel 1. 5 Hasil Pra Survei	5
Tabel 1. 6 <i>Research Gap</i>	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 1 Daftar Perguruan Tinggi di Jakarta Selatan yang Menjadi Sampel	34
Tabel 3. 2 Skala Likert	38
Tabel 3. 3 Operasional Variabel.....	39
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	44
Tabel 3. 5 Uji Validitas Kualitas Produk (X1).....	45
Tabel 3. 6 Uji Validitas Harga (X2).....	46
Tabel 3. 7 Uji Validitas Citra Merek (X3).....	47
Tabel 3. 8 Uji Reliabilitas	48
Tabel 3. 9 <i>Durbin Watson (DW test)</i>	51
Tabel 3. 10 Interpretasi Koefisien Korelasi	51
Tabel 4. 1 Hasil Penyebaran Kuesioner	56
Tabel 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Usia	58
Tabel 4. 4 Profil Responden Berdasarkan Asal Perguruan Tinggi	59

Tabel 4. 5 Profil Responden Berdasarkan Fakultas	60
Tabel 4. 6 Hasil Statistik Deskriptif	61
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	62
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinieritas	63
Tabel 4. 9 Hasil Uji Autokorelasi	66
Tabel 4. 10 Hasil Uji Analisis Korelasi	67
Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	68
Tabel 4. 12 Hasil Uji F.....	70
Tabel 4. 13 Hasil Uji t.....	72
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	14
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 3. 1 Logo Samsung Group.....	32
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I	84
LAMPIRAN II	91
LAMPIRAN III.....	105
LAMPIRAN IV.....	129
LAMPIRAN V	130
LAMPIRAN VI.....	131
LAMPIRAN VII.....	132
LAMPIRAN VIII.....	133

