

**EFEKTIVITAS PROGRAM PROMOSI TAMAN
MARGASATWA RAGUNAN DI MASA PANDEMI**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

JAKARTA

2022

**EFEKTIVITAS PROGRAM PROMOSI TAMAN
MARGASATWA RAGUNAN DI MASA PANDEMI**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2022

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulisan saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali Tim Pembimbing dan Tim Pengaji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain. Kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan didalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya akan menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 31 Januari 2022

Yang Membuat Pernyataan



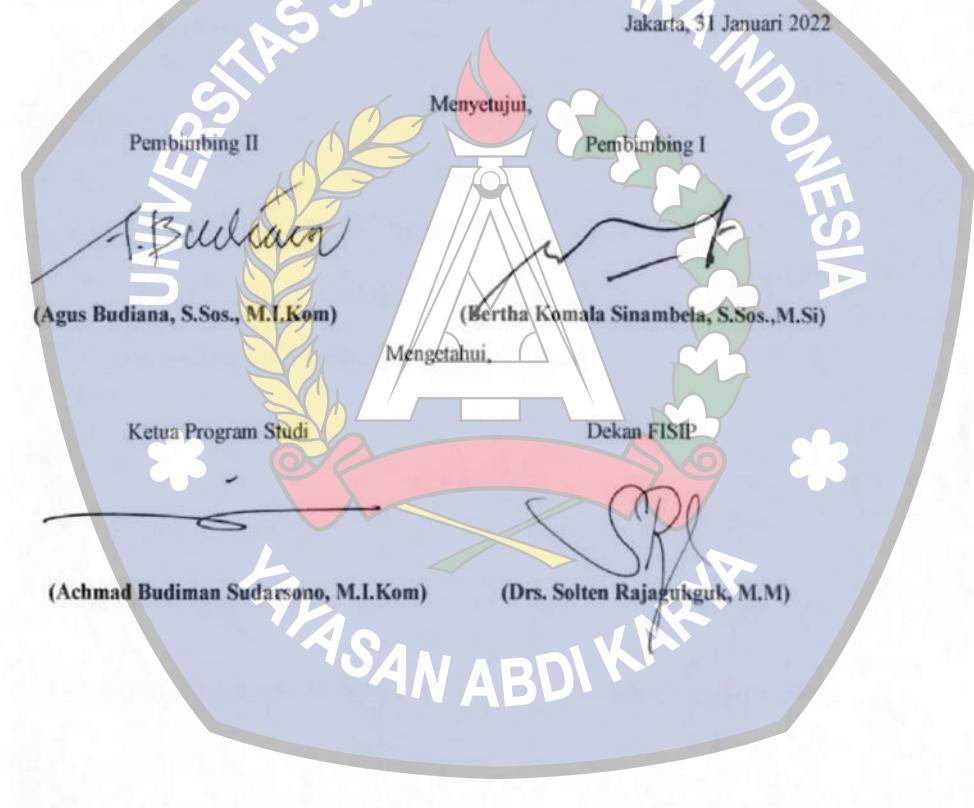
051703503125187

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

NAMA : Ridwan Maulana
NIM : 051703503125187
JUDUL : Efektivitas Program Promosi Taman Margasatwa Ragunan
Di Masa Pandemi
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Humas

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi

Jakarta, 31 Januari 2022



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Ridwan Maulana
NIM : 051703503125187
JUDUL : Efektivitas Program Promosi Taman Margasatwa
PROGRAM STUDI : Ragunan Di Masa Pandemi
PEMINATAN : Ilmu Komunikasi
: Humas

Ketua Pengaji : Bertha Komala Sinambela, S.Sos.,M.Si
Anggota Pengaji I : Dr. Radita Gora Tayibnapis, S.Sos, M.M.
Anggota Pengaji II : Helen Olivia, S.I.Kom, M.I.Kom

Ketua Program Studi

Dekan FISIP

(Achmad Budiman Sudarsono,M.I.Kom)

(Drs. Solten Rajagukguk, M.M)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Ridwan Maulana
NIM : 051703503125187
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
KONSENTRASI : Humas

Efektivitas Program Promosi Taman Margasatwa Ragunan Di Masa Pandemi
Jumlah : i-xiv, 5 Bab, 131 Halaman, 4 Lampiran
Bibliografi : 29 Buku (2004-2017), 2 Jurnal, 4 Internet

ABSTRAK

Pandemi Covid-19 mengakibatkan ragam kegiatan masyarakat menjadi terbatas, Taman Margasatwa Ragunan adalah salah satu objek wisata DKI Jakarta yang ditutup selama pandemi, namun Taman Margasatwa Ragunan tetap melakukan aktivitas di masa pandemi untuk menghibur masyarakat DKI Jakarta.

Penelitian ini menggunakan Teori Jarum Hipodermik, dimana teori tersebut dapat dikaitkan dengan permasalahan yang terjadi. Dimana pesan dan informasi yang disampaikan melalui media massa di masa pandemi dikaji sebagai alat ukur untuk melihat tingkat efektivitasnya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif, jenis penelitian adalah evaluatif dan menggunakan metode survei, serta teknik pengambilan sampel adalah *simple random sampling* sebanyak 396 responden, data responden diolah penulis dengan SPSS 25.

Dalam uji tabulasi silang diperoleh sebanyak 37,3% responden dengan kategori kuat menggunakan Facebook Taman Margasatwa Ragunan.

Penelitian ini menunjukkan hasil efek afektif memiliki hubungan dan pengaruh terhadap minat untuk berkunjung, terbukti dari uji korelasi diperoleh nilai Sig.(2-tailed) $0,000 < 0,05$ dan uji regresi linear sederhana menghasilkan nilai F hitung sebesar 11.233 dengan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.

Kata kunci : Efektivitas, Teori Jarum Hipodermik, Penggunaan Media Sosial

Pembimbing I : Bertha Komala Sinambela, S.Sos.,M.Si

Pembimbing II : Agus Budiana, S.Sos.,M.I.Kom

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
SATYA STATE UNIVERSITY OF INDONESIA

NAME : Ridwan Maulana
ID : 051703503125187
STUDY PROGRAM : *Communication Science*
CONCENTRATION : *Public Relations*

The Effectiveness of the Ragunan Wildlife Park Promotion Program During the Pandemic
Amount : i-xiii, 5 Chapters, 131 Pages, 4 Appendices
Bibliography : 29 Books (2004-2017), 2 Journals, 4 Internet

ABSTRACT

The Covid-19 pandemic has limited the variety of community activities, Ragunan Wildlife Park is one of DKI Jakarta's tourist attractions which was closed during the pandemic, but Ragunan Wildlife Park continues to carry out activities during the pandemic to entertain the people of DKI Jakarta.

This study uses Hypodermic Needle Theory, where the theory can be related to the problems that occur. Where messages and information conveyed through mass media during a pandemic are studied as a measuring tool to see the level of effectiveness.

This study uses a quantitative descriptive approach, the type of research is evaluative and uses a survey method, and the sampling technique is simple random sampling with 100 respondents, the respondent's data is processed by the author with SPSS 25.

In the cross tabulation test, 37,3% of respondents in the strong category used Facebook Ragunan Wildlife Park.

This study shows the results of the affective effect have a relationship and influence on interest in visiting, as evidenced by the correlation test, the value of Sig. (2-tailed) is 0.000 < 0.05 and the simple linear regression test produces a calculated F value of 11.233 with a significance level of 0.000 < 0.05.

Keywords: Effectiveness, Hypodermic Needle Theory, Use of Social Media

Mentor I : Bertha Komala Sinambela, S.Sos.,M.Si

Mentor II : Agus Budiana, S.Sos.,M.I.Kom

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah Yang Maha Esa untuk kesempatan, kebaikan dan kemurahan-Nya yang dilimpahkan pada penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan moril maupun materiil. Skripsi ini diwujudkan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai jenjang Strata Satu (S-1) dalam program studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia. Dengan ini penulis mengangkat judul “Efektivitas Program Promosi Taman Margasatwa Ragunan Di Masa Pandemi” Hambatan yang penulis hadapi baik saat mencari data maupun dalam penyusunan skripsi menjadi hal yang tidak akan terlupakan oleh penulis. Keikutsertaan para pihak membuat penulis yakin menyelesaikan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Merry L. Panjaitan, MBA selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia (USNI).
2. Bapak Drs. Solten Rajagukguk, MM selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia (FISIP USNI).
3. Bapak Achmad Budiman Sudarsono, M.I.Kom selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Satya Negara Indonesia (IKOM USNI).

4. Ibu Bertha K.Sinambela, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberi bimbingan serta arahannya sejak pengajuan outline hingga tahap penyusunan seminar proposal skripsi ini.
5. Bapak Agus Budiana, S.Sos., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberi bimbingan dan arahannya dalam teknik penyusunan penulisan proposal skripsi ini, sehingga dapat tersusun dengan baik.
6. Seluruh Staff dan Dosen Pengajar di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.
7. Bapak I Ketut Widarsana, S.Sos selaku Kepala Seksi Pelayanan dan Informasi Unit Pengelola Taman Margasatwa Ragunan.
8. Bapak Wahyudi Bambang selaku Humas Taman Margasatwa Ragunan.
9. Teman-teman terdekat yang selalu memberi pencerahan dalam penyusunan proposal skripsi ini.
10. Kepada semua pihak yang telah berkenan memberikan bantuan dan dorongan serta kerja sama yang baik, sehingga skripsi ini selesai dengan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena adanya keterbatasan ilmu dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, semua kritik dan saran yang bersifat membangun akan penulis terima dengan senang hati. Penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Akhir kata penulis mengucapkan Alhamdullilah, semoga Allah SWT selalu menyertai langkah penulis. Dan semoga skripsi ini memiliki manfaat untuk pembaca dan dapat menambah wawasan berfikir secara ilmiah, serta diharapkan

berguna sebagai bahan referensi dan informasi bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang konsentrasi Humas.

Jakarta, 31 Januari 2022

Ridwan Maulana



DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS....	Error! Bookmark not defined.
TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teoritis	12
2.1.1 Teori Jarum Hipodermik (<i>Hypodermic Needle Theory</i>)	12
2.2 Landasan Konseptual	17
2.2.1 Komunikator	17
2.2.2 Pesan	20
2.2.3 Media	22
2.2.4 Efek	23
2.2.5 Efektivitas	26
2.2.6 Daya Tarik Objek Wisata	28
2.2.7 Karakteristik Pengunjung Objek Wisata.....	31
2.2.8 Media Sosial	31
2.3 Kerangka Pemikiran.....	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	39
3.2 Desain Penelitian.....	39
3.2.1 Paradigma Penelitian.....	39
3.2.2 Pendekatan Penelitian	40
3.2.3 Metode Penelitian.....	41
3.2.4 Sifat Penelitian.....	42
3.3 Populasi dan Sampel	43
3.3.1 Populasi.....	43
3.3.2 Sampel.....	44
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data	46
3.5 Operasional Variabel/Kategori atau Kategorisasi	48
3.5.1 Definisi Operasional.....	48
3.5.2 Definisi Variabel	57
3.5.3 Operasionalisasi Variabel.....	58
3.6 Reliabilitas dan Validitas	66
3.6.1 Uji Reliabilitas.....	66
3.6.2 Uji Validitas.....	70
3.7 Teknik Analisis Data	76
3.7.1 Uji Normalitas	76
3.7.2 Analisis Deskriptif.....	77
3.7.3 Analisis Tabulasi Silang (<i>Crosstab</i>).....	80
3.7.4 Uji Binomial	81
3.7.5 Uji Komparasi (Perbandingan).....	82
3.7.6 Analisis <i>Cluster</i>	83
3.7.7 Analisis S.W.O.T	85
3.7.8 Uji Korelasi.....	86
3.7.9 Uji Regresi Linear Sederhana.....	87
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	89
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	89
4.1.1 Sejarah Taman Margasatwa Ragunan	89

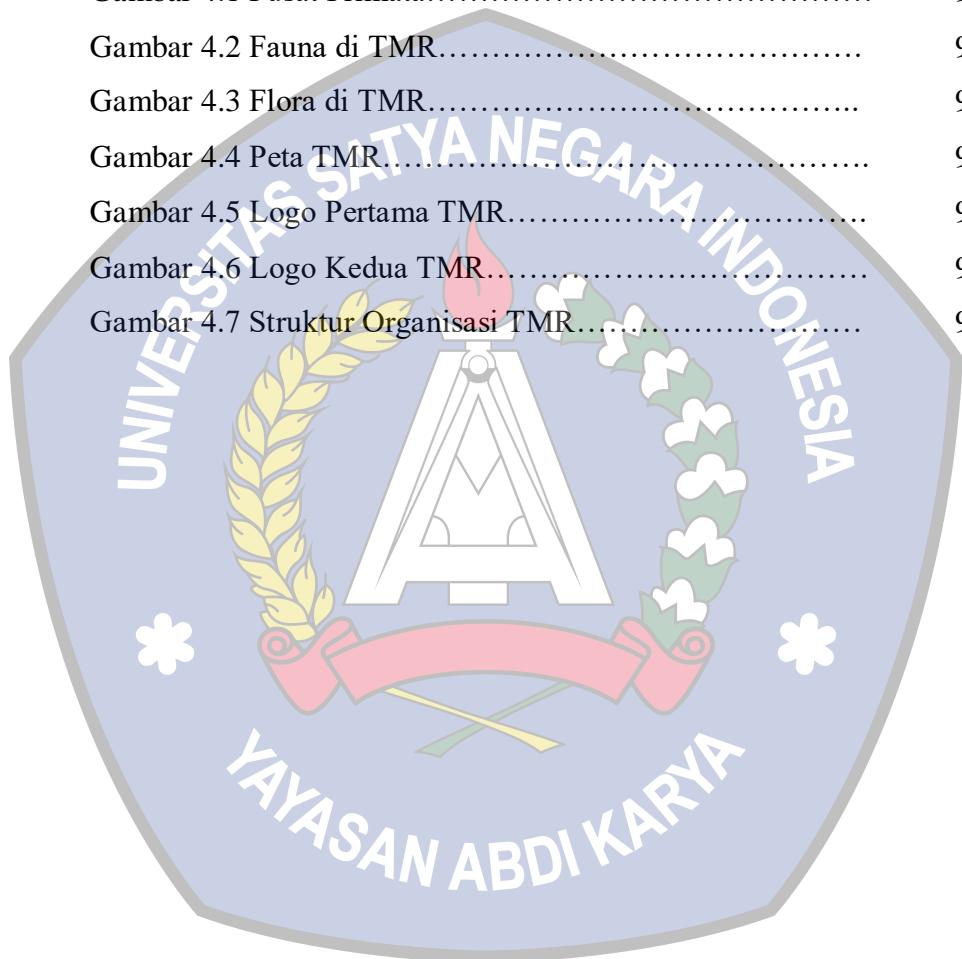
4.1.2	Fungsi Taman Margasatwa Ragunan	91
4.1.3	Letak Geografis Taman Margasatwa Ragunan	94
4.1.4	Visi dan Misi	95
4.1.5	Makna logo Taman Margasatwa Ragunan	96
4.1.6	Struktur Organisasi.....	98
4.2	Hasil Penelitian	99
4.2.1	Gambaran Umum Sampel.....	99
4.2.2	Karakteristik Responden	99
4.2.3	Uji Hipotesis Penelitian	101
A.	Uji Normalitas.....	101
B.	Uji Distribusi Frekuensi	103
C.	Uji Tabulasi Silang	104
D.	Uji Binomial	111
E.	Uji Komparasi	112
F.	Uji <i>Cluster</i> Responden.....	113
G.	Analisis S.W.O.T	114
H.	Uji Korelasi.....	117
I.	Uji Regresi Linear Sederhana	117
4.3	Pembahasan	118
BAB V	PENUTUP	125
5.1	Kesimpulan.....	125
5.2	Saran	127
5.2.1	Akademis	127
5.2.2	Instansi	127
DAFTAR PUSTAKA	129	
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert.....	56
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	65
Tabel 3.3 Uji Reliabilitas X1.....	72
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas X2.....	73
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas X3.....	73
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas X4.....	73
Tabel 3.7 Uji Reliabilitas Y1.....	73
Tabel 3.8 Uji Reliabilitas Y2.....	73
Tabel 3.9 Uji Reliabilitas Y3.....	74
Tabel 4.0 Uji Reliabilitas Y4.....	74
Tabel 4.1 Uji Reliabilitas Y5.....	74
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas Y6.....	74
Tabel 4.3 Uji Validitas X1.....	76
Tabel 4.4 Uji Validitas X2.....	77
Tabel 4.5 Uji Validitas X3.....	77
Tabel 4.6 Uji Validitas X4.....	77
Tabel 4.7 Uji Validitas Y1.....	78
Tabel 4.8 Uji Validitas Y2.....	78
Tabel 4.9 Uji Validitas Y3.....	78
Tabel 5.0 Uji Validitas Y4.....	79
Tabel 5.1 Uji Validitas Y5.....	79
Tabel 5.2 Uji Validitas Y6.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah Pengunjung.....	2
Gambar 1.2 Data Pengguna Internet.....	5
Gambar 1.3 Salah Satu Program Promosi.....	8
Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	46
Gambar 4.1 Pusat Primata.....	92
Gambar 4.2 Fauna di TMR.....	93
Gambar 4.3 Flora di TMR.....	94
Gambar 4.4 Peta TMR.....	96
Gambar 4.5 Logo Pertama TMR.....	97
Gambar 4.6 Logo Kedua TMR.....	98
Gambar 4.7 Struktur Organisasi TMR.....	99



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket Kuesioner Responden

Lampiran 2 Surat Ijin Penelitian

Lampiran 3 Dokumentasi kuesioner uji validitas dan reliabilitas

Lampiran 4 Angket Kuesioner Online

