



**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN
CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI DAN
DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Pengguna Handphone Android Merek Samsung
Di Fakultas Ekonomi Universitas Riau)**

TESIS

OLEH

DJOEPT HARMAT TARIGAN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS RIAU

PEKANBARU

2013

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN
CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI DAN
DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI PADA PENGGUNA HANDPHONE ANDROID
MEREK SAMSUNG DI FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS RIAU)**



**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Magister Sains Manajemen
pada Program Pascasarjana Universitas Riau**

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS RIAU

PEKANBARU

2013

LEMBARAN PENGESAHAN

Judul Tesi : ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Pengguna Handphone Android Merek Samsung Di Fakultas Ekonomi Universitas Riau)

Nama : DJOSEPT HARMAT TARIGAN

Nomor Mahasiswa : 1110247072

Program Studi : MANAJEMEN STRATA DUA (S2)

Program : MAGISTER SAINS MANAJEMEN

Kekhususan : MANAJEMEN PEMASARAN

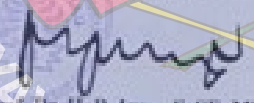
Menyetujui
Ketua Pembimbing


Dr. Samsin SE, M.Si
Ketua


Dra. H. M. Dr. Sulistiyowati, MM
Anggota

Disetujui Program Pascasarjana
Universitas Riau

Ketua Program Studi
Manajemen Strata Dua (S2)

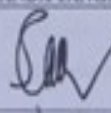
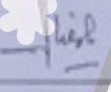
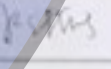

Dr. H. R. Iyandi, SE, MS
NIP.195702151986031006


Dr. Sesi Hendriani, SE, M.Si
NIP.197008271994032002

Tanggal Ujian : 01 Agustus 2013

LEMBARAN PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

Nama : DJOSEPT HARMAT TARIGAN
 Nomor Mahasiswa : 1110247072
 Program Studi : MANAJEMEN STRATA DUA (S2)
 Program : MAGISTER SAINS MANAJEMEN
 Konsentrasi : MANAJEMEN PEMASARAN
 Judul Tesis : ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Pengguna Smartphone Merek Samsung Di Fakultas Ekonomi Universitas Riau)

NO	NAMA PENGUJI	JABATAN	TANDA TANGAN
1	Dr. Samsi, SE., M.Si	Ketua Sidang Penguji I	
2	Dr. Hj. Lilis Sulintiyowati, M.M	Sekretaris Sidang/Penguji II	
3	Dr. Susi Hendriani, SE, M.Si	Penguji III	
4	Dr. (Rahul), SE., M.M	Penguji IV	

Mengetahui,
 Ketua Program Studi
 Manajemen Strata Dua (S2)


 Dr. Susi Hendriani, SE, M.Si
 NIP. 19700827 199403 2 002

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRAC	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
 BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Kualitas Produk	12
2.2 Citra Merek	17
2.3 Minat Beli	22
2.4 Keputusan Pembelian	24
2.5 Penelitian Terdahulu.....	27
2.6 Kerangka Penelitian.....	36
2.7 Hipotesis	40
2.8 Operasionalisasi Variabel Penelitan	40

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Lokasi Penelitian.....	43
3.2	Populasi Penelitian.....	43
3.2.1	Populasi	43
3.3.2	Sampel.....	44
3.3	Jenis Data.....	46
3.3.1	Data Primer.....	46
3.3.2	Data Sekunder	46
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5	Uji Instrumen.....	48
3.5.1	Validitas	48
3.5.2	Normalitas Data.....	48
3.6	Teknik Analisis Data	48
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	48
3.6.2	Normalitas Data.....	49
3.6.3	Linieritas Data.....	50
3.6.4	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Fakultas Ekonomi Universitas Riau.....	54
4.2	Karakteristik Responden.....	56
4.2.1	Pengelompokan Jenis Kelamin Responden.....	56
4.2.2	Pengelompokan Usia Responden.....	57
4.2.3	Pengelompokan Uang Saku/penghasilan Responden	58

4.2.4	Pengelompokan Program Studi Responden	59
4.2.5	Pengelompokan Jalur Masuk Responden.....	60
4.3	Hasil Pengujian Instrumen.....	61
4.3.1	Hasil Pengujian Validitas	61
4.3.2	Hasil Pengujian Reliabilitas	62
4.4	Analisis Deskriptif.....	64
4.4.1	Variabel Kualitas Produk	64
4.4.2	Variabel Citra Merek.....	66
4.4.3	Variabel Minat Beli	69
4.4.4	Variabel Keputusan Pembelian	71
4.5	Pengujian Hipotesis	73
4.5.1	Hasil Pengujian Normalitas.....	73
4.5.2	Hasil Pengujian Linieritas	74
4.5.3	Hasil Pengujian Konstrak Tahap Pertama.....	74
4.5.4	Hasil Pengujian Konstrak Tahap Kedua	78
4.5.5	Analisis Jalur.....	83
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	87
4.6.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Citra Merek, Minat Beli dan Keputusan Pembelian.....	87
4.6.2	Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian	89
4.6.3	Pengaruh Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian.....	90

4.7 Keterbatasan Penelitian.....	91
----------------------------------	----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	94



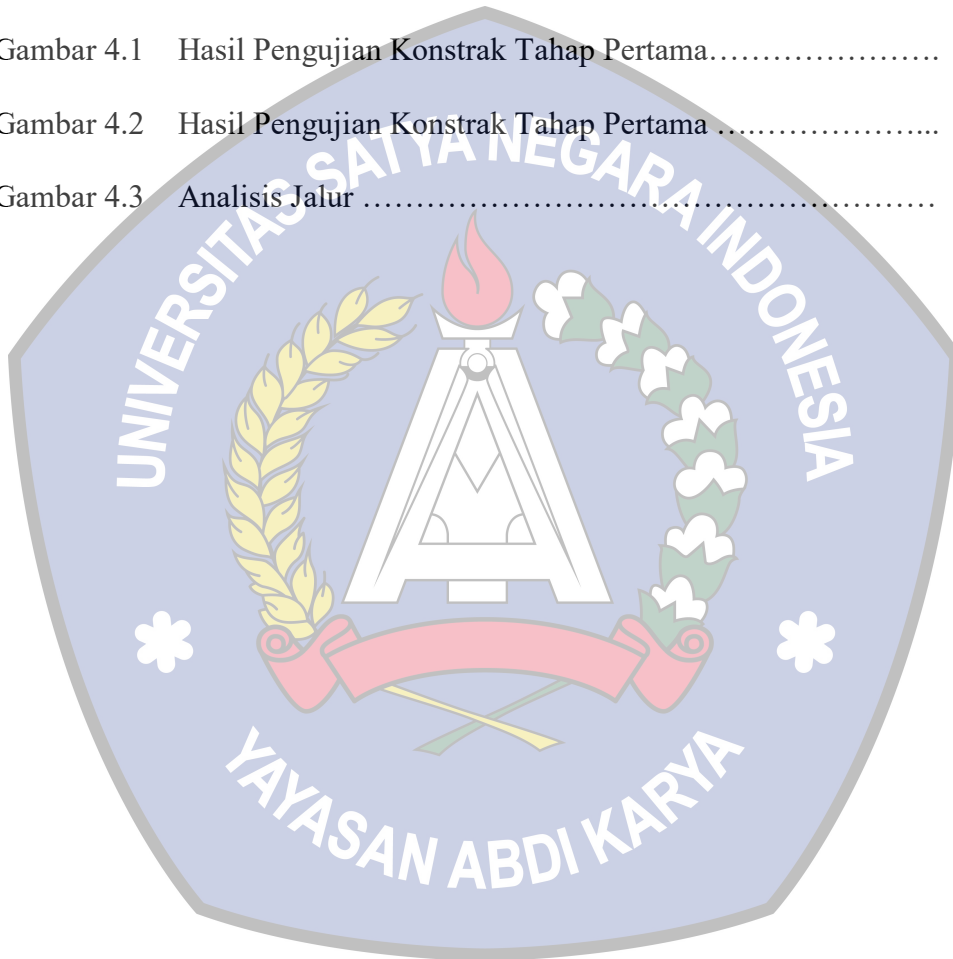
DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Mahasiswa/i Universitas Riau Pengguna Handphone Android Merek Samsung Tahun 2013	5
Tabel 1.2 Jumlah Mahasiswa/i di Fakultas Ekonomi Universitas Riau Pengguna Handphone Android.....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 2.2 Definisi Operasional Variabel	41
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa/i Program Sarjana (S1) di Fakultas Ekonomi Universitas Riau.....	45
Tabel 3.2 Rentang Skala	49
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Uang Saku/penghasilan	58
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Program Studi	59
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Jalur Masuk.....	60
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Validitas	62
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	63
Tabel 4.8 Rekapitulasi Tanggapan Pada Variabel Kualitas Produk.....	65
Tabel 4.9 Rekapitulasi Tanggapan Pada Variabel Citra Merek	67
Tabel 4.10 Rekapitulasi Tanggapan Pada Variabel Minat Beli	69
Tabel 4.11 Rekapitulasi Tanggapan Pada Variabel Keputusan	

Pembelian	71
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Normalitas	73
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2) Tahap Pertama	76
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Simultan (Uji F).....	76
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Parsial Tahap Pertama.....	77
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Konstrak Kualitas Produk dan Citra Merek	78
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2) Tahap Kedua..	80
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Simultan (Uji F) Tahap Kedua	81
Tabel 4.19 Hasil Pengujian Parsial Tahap Kedua.....	81
Tabel 4.20 Rangkuman Besar Kontribusi Langsung dan tidak Langsung Variabel Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian	85

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Penjulana Handphone Smartphone Tahun 2012.....	4
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian.....	39
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Konstrak Tahap Pertama.....	75
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Konstrak Tahap Pertama	79
Gambar 4.3 Analisis Jalur	83



DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	102
Lampiran 2	Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas	106
Lampiran 3	Hasil Pengujian Normalitas	108
Lampiran 4	Hasil Pengujian Linieritas	110
Lampiran 5	Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden	111
Lampiran 6	Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk	113
Lampiran 7	Distribusi Frekuensi Variabel Citra Merek	115
Lampiran 8	Distribusi Frekuensi Variabel Minat Beli	117
Lampiran 9	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	119
Lampiran 10	Hasil Pengujian Regresi Berganda Tahap Pertama	120
Lampiran 11	Hasil Pengujian Regresi Berganda Tahap Kedua	122
Lampiran 12	Tabulasi Data Interval	122
Lampiran 13	Tabulasi Data Ordinal	127