

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN INDOMIE DI PERUMAHAN
PURI JUANDA REGENCY KOTA BEKASI**

SKRIPSI

Program Studi Manajemen – Strata 1



OLEH:

NAMA : SYAHNAZ FADILATUNNISA

NIM : 180400144

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

2022

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN INDOMIE DI PERUMAHAN
PURI JUANDA REGENCY KOTA BEKASI**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA MANAJEMEN

Program Studi Manajemen – Strata 1



OLEH:

NAMA : SYAHNAZ FADILATUNNISA

NIM : 180400144

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

2022

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Syahnaz Fadilatunnisa

NIM : 180400144

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni dari hasil karya sendiri dan seluruh isi skripsi menjadi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian surat pernyataan ini saya buat sebenarnya

Jakarta, 31 Januari 2022



(Syahnaz Fadilatunnisa)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Syahnaz Fadilatunnisa

NIM : 180400144

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

Judul Skripsi : PENGARUH ATRIBUT PRODUK, HARGA, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MIE INSTAN INDOMIE DI PERUMAHAN PURI
JUANDA REGENCY KOTA BEKASI

Tanggal Ujian : 12 Februari 2022

Jakarta, 21 Februari 2022

Dosen Pembimbing II

Dosen Pembimbing II

(Dr. Subagiyo, SE., MM)

(Lucy Nancy Simatupang, SE., MM)

Dekan

Ketua Jurusan

(GL: Hery Prasetya, SE., MM)

(Yuslinda Nasution, SE., MM)

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI
PENGARUH ATRIBUT PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN INDOMIE DI PERUMAHAN
PURI JUANDA REGENCY KOTA BEKASI

OLEH :

Nama : Syahnaz Fadilatunnisa

NIM : 180400144

Telah dipertahankan didepan Penguji pada tanggal 12 Februari 2022


Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

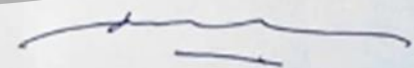
Ketua Penguji/Pembimbing I


(Lucy Nancy Simatupang, SE., MM)

Anggota Penguji I

Anggota Penguji II


(GL. Hery Prasetya, SE., MM)


(Dr. Darlius, SE., MM)

KATA PENGANTAR

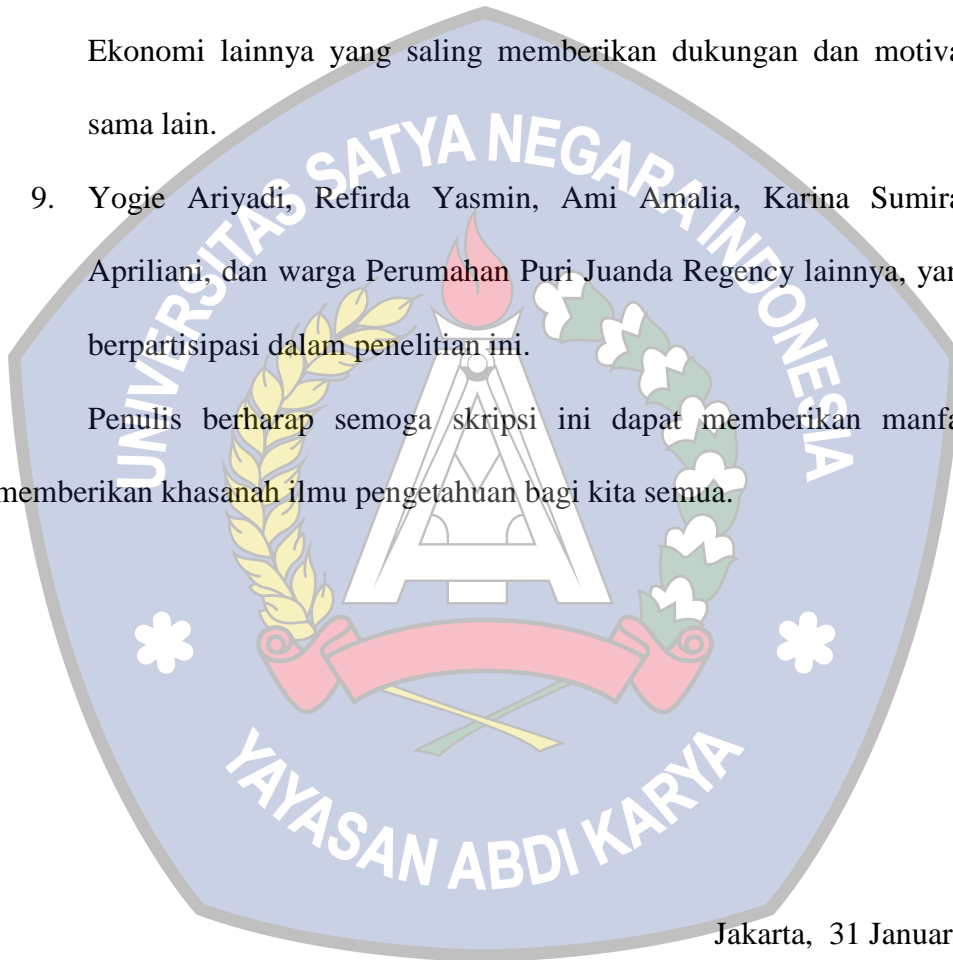
Alhamdulillahrabbi‘alamin, puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan karunia yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH ATRIBUT PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN INDOMIE DI PERUMAHAN PURI JUANDA REGENCY KOTA BEKASI”**, yang menjadi syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dorongan baik secara moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat selesai. Tak lupa penulis ucapkan terimakasih kepada :

1. Rektor Universitas Satya Negara Indonesia, Dra. Merry L. Panjaitan, MM., MBA
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, GL. Herry Prasetya, SE, MM sekaligus dosen Penasehat Akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam menyusun mata kuliah.
3. Ketua Program Studi Manajemen, Yuslinda Nasution, SE, MM
4. Dosen Pembimbing I, Lucy Nancy Simatupang, SE, MM yang telah memberikan arahan dalam menyusun isi dan materi skripsi secara baik dan benar.
5. Dosen Pembimbing II, Dr. Subagiyo, SE, MM yang telah memberikan arahan dalam menyusun teknik penulisan skripsi secara baik dan benar.

6. Semua dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Staf TU Universitas Satya Negara Indonesia
7. Orang tua dan adik tercinta yang selalu memberikan dorongan serta menjadi motivasi utama dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Putri Lestari, Alim Alfiyan, Alvian Vauzan dan teman-teman Fakultas Ekonomi lainnya yang saling memberikan dukungan dan motivasi satu sama lain.
9. Yogie Ariyadi, Refirda Yasmin, Ami Amalia, Karina Sumirat, Ega Apriliani, dan warga Perumahan Puri Juanda Regency lainnya, yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan memberikan khasanah ilmu pengetahuan bagi kita semua.



Jakarta, 31 Januari 2022

Penulis

(Syahnaz Fadilatunnisa)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh atribut produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian mie instan Indomie di Perumahan Puri Juanda Regency Kota Bekasi. Desain penelitian menggunakan penelitian kuantitatif kausal. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah warga Perumahan Puri Juanda Regency Kota Bekasi yang mengonsumsi mie instan Indomie dan sampel penelitian menggunakan skala likert dengan 124 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, secara simultan atribut produk (X1), harga (X2), dan promosi (X3), berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian mie instan Indomie di Perumahan Puri Juanda Regency Kota Bekasi. Secara parsial, atribut produk (X1) berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian (Y), harga (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y), promosi (X3) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) mie instan Indomie di Perumahan Puri Juanda Regency Kota Bekasi.

Kata Kunci: Atribut Produk, Harga, Promosi, dan Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of product attributes, prices and promotions on purchasing decisions of Indomie instant noodles in Puri Juanda Regency Housing, Bekasi City. The research design used causal quantitative research. The population in this study were residents of the Puri Juanda Regency Housing City of Bekasi who consumed Indomie instant noodles and the research sample used a Likert scale with 124 respondents. The results showed that, simultaneously product attributes (X1), price (X2), and promotion (X3), had a significant positive effect on purchasing decisions for Indomie instant noodles at Puri Juanda Regency Housing, Bekasi City. Partially, product attributes (X1) have a significant positive effect on purchasing decisions (Y), price (X2) has no significant effect on purchasing decisions (Y), promotion (X3) has a significant effect on purchasing decisions (Y) Indomie instant noodles in Puri Housing Juanda Regency Bekasi City.

Keywords: Product Attributes, Price, Promotion, and Purchase Decision.



DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Keputusan Pembelian	12
1 Pengertian Keputusan Pembelian	12
2 Dasar Pengambilan Keputusan Pembelian	13
3 Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian	14
4 Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian	15
B. Atribut Produk	17
1 Pengertian Produk	17
2 Pengertian Atribut Produk	19
3 Dimensi dan Indikator Atribut Produk	20
C. Harga	21
1 Pengertian Harga	21
2 Tujuan Penetapan Harga	23
3 Metode Penetapan Harga	24
4 Peran Harga	25

5 Strategi Penetapan Harga	26
6 Faktor yang dipertimbangkan sebelum menetapkan harga	27
7 Dimensi dan Indikator Harga	30
D. Promosi	30
1 Pengertian Promosi	30
2 Faktor-faktor yang Memengaruhi Promosi	32
3 Dimensi dan Indikator Promosi	34
E. Penelitian Terdahulu	35
F. Kerangka Pemikiran Teoritis	37
1 Pengaruh Atribut Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	37
2 Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian	38
3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	38
4 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	39
G. Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Gambaran Umum Perusahaan	42
1 Sejarah Perusahaan	42
2 Visi dan Misi Perusahaan	44
3 Jenis-jenis Mie Instan	45
B. Waktu dan Tempat Penelitian	46
C. Desain Penelitian	46
D. Hipotesis Statistik	47
E. Variabel dan Skala Pengukuran	47
F. Metode Pengumpulan Data	52
G. Jenis Data	53
H. Populasi dan Sampel	53
I. Metode Analisis Data	55
1 Analisis Instrumen Penelitian	55
2 Statistik Deskriptif	57
3 Uji Asumsi Klasik	57

4 Analisis Regresi Linear Berganda	59
5 Uji Hipotesis	60
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN	63
A. Hasil Penyebaran Kuesioner	63
B. Profil Responden	63
C. Hasil Analisis	66
1 Uji Validitas	66
2 Uji Reabilitas	69
3 Analisis Statistik Deskriptif	70
4 Uji Asumsi Klasik	71
5 Analisis Regresi Linear Berganda	74
6 Uji Hipotesis	76
7 Uji Koefisien Determinasi	78
D. Pembahasan	78
BAB IV PENUTUP	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1..... 40



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	1
Tabel 1.2	2
Tabel 1.3	4
Tabel 1.4.....	7
Tabel 2.1	36
Tabel 3.1	45
Tabel 3.2	51
Tabel 3.3.....	51
Tabel 4.1	63
Tabel 4.2	64
Tabel 4.3	65
Tabel 4.4.....	66
Tabel 4.5.....	67
Tabel 4.6	68
Tabel 4.7	69
Tabel 4.8	69
Tabel 4.9	70
Tabel 4.10	71
Tabel 4.11	72
Tabel 4.12.....	73
Tabel 4.13.....	74
Tabel 4.14.....	74
Tabel 4.15.....	76
Tabel 4.16.....	77
Tabel 4.17.....	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	90
Lampiran II	103
Lampiran III	121
Lampiran IV	125
Lampiran V	126
Lampiran VI.....	127

