

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH JASA BIMBINGAN
BELAJAR VISI BARITO JAKARTA SELATAN**

SKRIPSI

Program Studi Manajemen – Strata I



OLEH :

NAMA : Adriansyah

NIM : 041701503125239

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

2022

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH JASA BIMBINGAN
BELAJAR VISI BARITO JAKARTA SELATAN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA MANAJEMEN

Program Studi Manajemen-Strata 1



OLEH :

NAMA : Adriansyah

NIM : 041701503125239

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

2022

**THE INFLUENCE OF QUALITY OF SERVICE, PRICE AND
PROMOTION ON THE DECISION TO CHOOSE TUTORIAL
SERVICES VISI OF BARITO SOUTH JAKARTA**

THESIS

Management Study Program - Strata 1



BY:

NAME : Adriansyah

NIM : 041701503125239

**FACULTY ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA**

2022

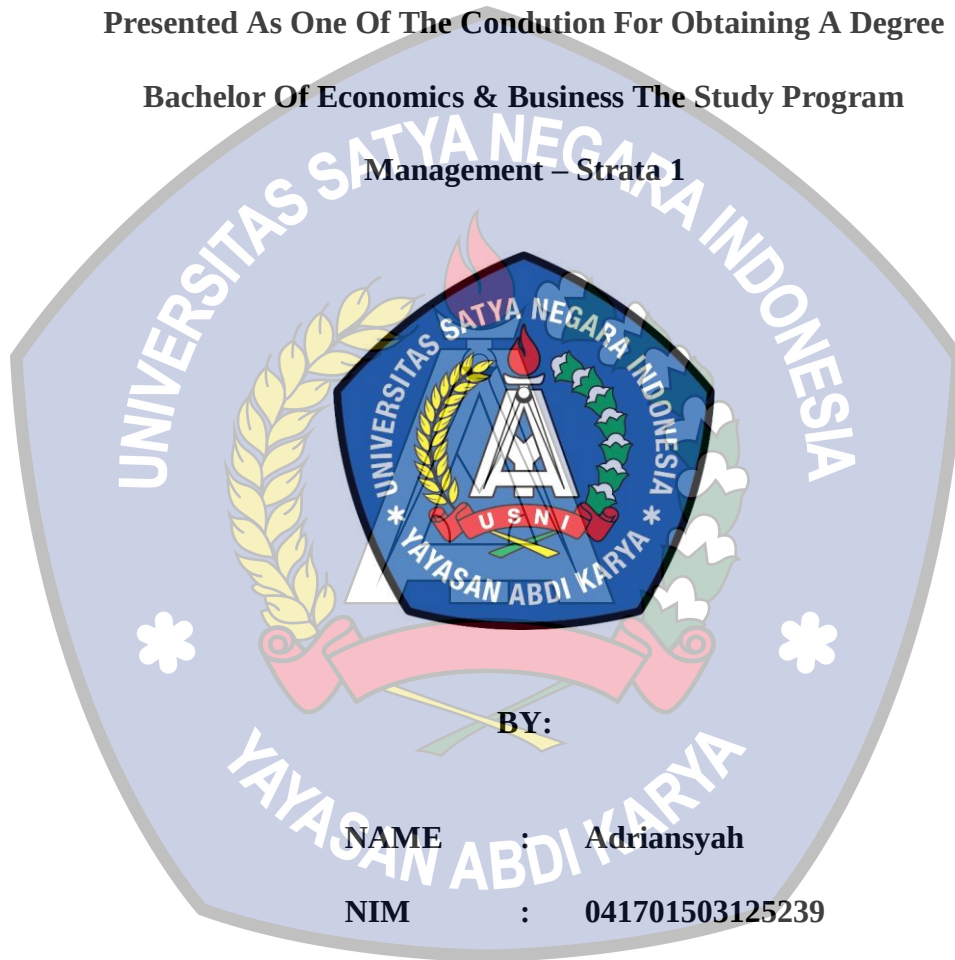
**THE INFLUENCE OF QUALITY OF SERVICE, PRICE AND
PROMOTION ON THE DECISION TO CHOOSE TUTORIAL
SERVICES VISI OF BARITO SOUTH JAKARTA**

THESIS

Presented As One Of The Condition For Obtaining A Degree

Bachelor Of Economics & Business The Study Program

Management – Strata 1



BY:

NAME : Adriansyah

NIM : 041701503125239

**FACULTY ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA**

2022

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Adriansyah

Nim : 041701503125239

Program studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri dan seluruh isi skripsi menjadi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Januari 2022



(Adriansyah)

041701503125239

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Adriansyah
Nim : 041701503125239
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi
Terhadap Keputusan Memilih Jasa Bimbingan Belajar
VISI Barito.

Tanggal Ujian : 10 Februari 2022

Jakarta, 15 Februari 2022

Dosen Pembimbing II

Dosen Pembimbing I

(Dr. Noviarti, SE., MM)

(Agus Wahyono, SE., MM)

Dekan

Ketua Jurusan

(GL. Hery Prasetya, SE, MM)

(Yuslinda Nasution, SE, MM)

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH JASA BIMBINGAN
BELAJAR VISI BARITO**

OLEH

Nama : Adriansyah

NIM : 041701503125239

Telah dipertahankan didepan penguji pada tanggal 10 Februari 2022 dan
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Ketua Penguji/Pembimbing I

(Agus Wahyono, SE., MM)

Anggota Penguji I

Anggota Penguji II

(Lucy Nancy Simatupang, SE.,MM)

(Dr. Yosi Stefhani, SE.,MM)

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya. Sehingga Penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih Jasa Bimbingan Belajar VISI Barito Jakarta Selatan”** tepat pada waktunya. Penulisan Skripsi ini diajukan sebagai pemenuhan salah satu syarat tugas akhir untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata-I pada Program Studi Manajemen di Universitas Satya Negara Indonesia. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam rangka penyelesaian penulisan Skripsi ini. Ucapan terimakasih Penulis antara lain Kepada :

1. Ibu Dra. Merry L. Panjaitan, MM., MBA selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia.
2. Bapak GL. Hery Prasetya, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia.
3. Ibu Yoslinda Nasution, SE, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia.
4. Bapak Agus Wahyono, SE., MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Ibu Dr. Noviarti, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing II yang telah

memberikan arahan, motivasi dan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi.

6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
7. Para staff universitas satya negara Indonesia yang telah membantu penulis dalam mengurus administrasi dari awal masuk kuliah sampai lulus.
8. Bapak M Soleh selaku Kepala cabang Bimbel VISI Barito dan karyawan VISI yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.
9. Bapak Arsi dan Ibu Ernawati kedua orang tua saya tercinta dan keluarga saya yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu yang telah memberikan do'a, dukungan dan semangat dari awal kuliah sampai lulus.
10. Selly Anggun Safitri orang special dihati, selalu ada buat penulis dalam menyusun skripsi dan selalu memberikan dukungan, semangat, dan motivasi.
11. Rekan-rekan semasa kuliah yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan khasanah ilmu pengetahuan bagi kita semua.

Jakarta, 25 Januari 2021



(Adriansyah)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan, harga dan promosi terhadap keputusan memilih jasa bimbingan belajar VISI Barito Jakarta Selatan. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 orang. Desain penelitian ini menggunakan penelitian kausal komparatif, untuk mengetahui pengaruh antara satu atau lebih variabel bebas terhadap variabel terikat. Data dianalisis menggunakan software statistic SPSS 25 for windows. Hasil penelitian ini menunjukkan dalam uji F (simultan) bahwa kualitas pelayanan, harga dan promosi berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan memilih. Secara parsial (uji t) variabel kualitas pelayanan dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih. Sedangkan variabel harga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan memilih. Dengan nilai koefisien determinasi (*Adjusted R Square*) sebesar 72,8% artinya Keputusan Memilih dapat dijelaskan oleh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi sisanya 27,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi dan Keputusan Memilih.



ABSTRAC

*This study aims to determine the effect of service quality, price and promotion on the decision to choose a tutoring service VISI Barito South Jakarta. The sample in this study amounted to 100 people. This research design uses comparative causal research, to determine the effect of one or more independent variables on the dependent variable. The data were analyzed using SPSS 25 statistical software for windows. The results of this study indicate in the *F* test (simultaneous) that service quality, price and promotion have a significant and significant effect on the decision to choose. Partially (*t* test) the variable of service quality and promotion has a positive and significant effect on the decision to choose. While the price variable has a negative and significant effect on the decision to choose. With the value of the coefficient of determination (Adjusted *R* Square) of 72.8%, it means that the decision to choose can be explained by the quality of service, price and promotion, the remaining 27.2% is influenced by other variables not included in this study.*

Keywords: Service Quality, Price, Promotion and Choice Decision.

