

**PENGARUH *CURRENT RATIO* , *LEVERAGE*, KEBIJAKAN
DIVIDEN, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

(Studi Kasus Pada Perusahaan Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa

Efek Indonesia Priode 2016 – 2020)



**PENGARUH *CURRENT RATIO* , *LEVERAGE*, KEBIJAKAN
DIVIDEN, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Priode 2016 – 2020)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA MANAJEMEN**

Program Studi Manajemen – Strata I



OLEH :

NAMA : Firmansyah

NIM : 041701503125013

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

2022

***EFFECT OF CURRENT RATIO, LEVERAGE, DIVIDEND POLICY,
COMPANY SIZE ON COMPANY VALUE***

***(Case Study on Consumer Goods Companies Listed on the Indonesia Stock
Exchange 2016 – 2020)***

TESIS

Management Study Program



BY:

NAME : Firmansyah

NIM : 041701503125013

FACULTY OF ECONOMICS

SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY

2022

***EFFECT OF CURRENT RATIO, LEVERAGE, DIVIDEND POLICY,
COMPANY SIZE ON COMPANY VALUE***

(Case Study on Consumer Goods Companies Listed on the Indonesia Stock

Exchange 2016 – 2020)

TESIS

Present As One Of The Contion To Obtain A Degree

BAHELOR OF ECONOMIC
Management Study Program Sastra 1



BY:

NAME : Firmansyah

NIM : 041701503125013

PACULTY OF ECONOMICS

SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY

2022

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Firmansyah

NIM : 041701503125013

Program Studi: Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri dan seluruh isi skripsi menjadi tanggungjawab saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi skripsi ini apabila terbukti melakukan Tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Februari 2022



(Firmansyah)
041701503125050

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Firmansyah

NIM : 041701503125013

JURUSAN : Manajemen

KONSENTRASI : Manajemen Keuangan

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *CURRENT RATIO* , *LEVERAGE*,
KEBIJAKAN DIVIDEN, UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada
Perusahaan Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2016 – 2020)

TANGGAL UJIAN : 22 Februari 2022

Jakarta, 22 februari 2022 2022

Dosen Pembimbing II

Dosen Pembimbing I

(Dr.Yosi Stefhani, SE., MM)

(Yuslinda Nasution, SE., MM)

Dekan

Ketua Jurusan

(GL. Hery Prasetya, SE., MM.
CPHCEP.,CPMP.,CODP.,CBOA.,CLMA)

(Yuslinda Nasution, SE, MM)

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH *CURRENT RATIO*, *LEVERAGE*, KEBIJAKAN
DIVIDEN, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa
Efek Indonesia Priode 2016-2020)**

OLEH :

NAMA : Firmansyah

NIM : 041701503125013

Telah di pertahankan di depan Penguji pada tanggal 22 Februari 2022 Dan
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Ketua penguji /pembimbing 1

(Yuslinda Nasution, SE.,MM)

Anggota Penguji 1



(Dr. Noviarti, SE., MM)

Anggota Penguji 2



(Lucy Nancy Simatupang, SE., MM)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah sebelumnya penulis ucapkan sebagai rasa syukur atas kehadiran Allah SWT sebab melalui rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH *CURRENT RATIO*, *LEVERAGE*, KEBIJAKAN DIVIDEN, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus Perusahaan Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Priode 2016-2020)”. Dimana skripsi ini adalah sebagai syarat untuk penulis memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia.

Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang tentunya tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, dimana atas bantuannya baik secara moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan. Selain itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Rektor Universitas Satya Negara Indonesia, Ibu Dra. Merry Panjaitan, MA
2. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia, Bapak GL. Hery Prasetya, SE., MM. CPHCEP.,CPMP.,CODP.,CBOA.,CLMA
3. Ketua Jurusan Manajemen Universitas Satya Negara Indonesia, Ibu Yuslinda, SE., MM
4. Dosen PA penulis, Ibu Yosi Stefhani, SE., MM
5. Dosen Pembimbing I, Ibu Yuslinda, SE., MM dan Dosen Pembimbing II, Ibu Dr.Yosi Stefhani, SE., MM yang telah bersedia meluangkan waktu nya

untuk memberikan pengarahan, bimbingan, serta motivasi kepada penulis dalam menyusun skripsi ini

6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia yang telah memberikan ilmu pendidikan dan wawasan kepada penulis
7. Keluarga tercinta penulis yang selalu memberikan dukungan, semangat dan motivasi yang sangat besar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
8. Teman-teman terdekat penulis semasa kuliah
9. Teman-teman dekat di kerjaan,
10. Alumni Universitas Satya Negara Indonesia, yang bersedia berbagi pengalamannya kepada penulis dalam menyusun skripsi.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat dan juga memberikan khasana ilmu pengetahuan bagi semua pihak yang membaca.

Jakarta, Februari 2022

Penulis

Firmasnsyah

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *current ratio*, *leverage*, kebijakan dividen dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Populasi yang digunakan adalah perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode penelitian Tahun 2016 – 2020 jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 13 perusahaan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis data digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan regresi linier berganda. Pengolahan data menggunakan SPSS. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa hasil pengujian secara simultan *current ratio*, *Leverage* (DAR), dividen (DPR), ukuran perusahaan secara bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan (*Price to Book Value*). Dan hasil pengujian secara parsial, kebijakan dividen (*dividen per share*) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (*Price to Book Value*). Sedangkan *current ratio*, *Leverage* (*debt to asset ratio*), ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan (*Price to Book Value*).

Kata kunci : Current Ratio, Leverage, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan



ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of current ratio, leverage, dividend policy and company value on company value. The population used is consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) with a research period of 2016 – 2020, the number of samples in this study is 13 companies using purposive sampling technique. The data analysis method used in this research is descriptive analysis and multiple linear regression. Data processing using SPSS. The results of this study indicate that the results of simultaneous testing of the current ratio, Leverage (DAR), dividends (DPR), company size simultaneously affect the value of the company (Price to Book Value). And the partial test results, dividend policy (dividend per share) has no effect on firm value (Price to Book Value). While the current ratio, Leverage (debt to asset ratio), company value has an effect on company value (Price to Book Value).

Keywords: Current Ratio, Leverage, Dividend Policy, Company Value

