

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI STORE BEN SHERMAN PLAZA SENAYAN**

SKRIPSI

Program Studi: Manajemen



Nama : Lulu Mahmudah
NIM : 041701503125007

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA
2022**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI STORE BEN SHERMAN PLAZA SENAYAN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA MANAJEMEN

Program Studi Manajemen – Strata 1



Oleh:

Nama : Lulu Mahmudah

NIM : 041701503125007

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA
2022**

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND PROMOTION

ON PURCHASE DECISIONS

AT BEN SHERMAN PLAZA SENAYAN STORE

The Study Program Management



FACULTY ECONOICS & BUSINESS

SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY

JAKARTA

2022

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND PROMOTION

ON PURCHASE DECISIONS

AT BEN SHERMAN PLAZA SENAYAN STORE

THESIS

Presented As One Of The Condition For Obtaining A Degree

BACHELOR OF MANAGEMENT

The Study Program Management – Strata 1



NAME : Lulu Mahmudah
NIM : 041701503125007

FACULTY ECONOICS & BUSINESS

SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY

JAKARTA

2022

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lulu Maahmudah

NIM : 041701503125007

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni dari hasil karya sendiri dan seluruh isi skripsi menjadi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian surat pernyataan ini saya buat sebenarnya

Jakarta, 31 Januari 2022



(Lulu Maahmudah)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : LULU MAHMUDAH

NIM : 041701503125007

JURUSAN : MANAJEMEN

ALAMAT : JL. H ZENAN NO.24

RUMAH/TELP : 085779241822

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI STORE BEN
SHERMAN PLAZA SENAYAN

Tanggal Ujian : 9 Februari 2022

Jakarta, 31 Januari 2022

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

(Agus Wahyono, SE., MM)

(Dr. Darlius, SE, MM)

Dekan

Ketua Jurusan

(GL. Hery Prasetya, SE., MM)

(Yuslina Nasution, SE,MM)

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI STORE BEN SHERMAN PLAZA SENAYAN

Oleh:

Nama : Lulu Mahmudah

NIM : 041701503125007

Telah dipertahankan didepan penguji pada tanggal 9 Februari 2022 dan dinyatakan
telah memenuhi syarat untuk diterima.

Ketua Penguji/Pembimbing I

(Agus Wahyono, SE., MM)

Anggota Penguji I

Anggota Penguji II



(Dr. Edi Siregar, S.Pd., S.Mn., M.M)



(Dr. Yosi Stefhani, SE., MM)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, penulis panjatkan atas segala nikmat yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi terhadap Kepuasan Pembelian di Store Ben Sherman Plaza Senayan. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Satya Negara (USNI).

Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak yang bersangkutan sehingga skripsi ini dapat selesai. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, selaku tuhanmu yang telah membantu, menolong, mengabdikan sedikit demi sedikit impianmu melalui banyak orang-orang baik yang telah kau berikan untuk menjumpaimu. Tiada habisnya tiada hentinya rasa syukurku atas segala kebesaranmu. Alhamdulillah
2. Ibu Dra. Merry L. Panjaitan, M.M., MBA, selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia
3. Bapak GL. Hery Prasetya, S.E., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia
4. Ibu Yuslinda Nasution S.E., M.M, selaku Ketua Jurusan Manajemen
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi & Bisnis Jurusan Manajemen yang telah memberikan pelajaran selama studi sebagai bekal ilmu yang bermanfaat

6. Bapak Agus Wahyono, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak sekali membantu untuk memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi
7. Bapak Dr. Darlius, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan saran dalam penyusunan skripsi
8. Keluarga penulis, Bapak Sahruji dan Ibu Siti selaku orang tua, Nurul dan Haikal kamil selaku Adik kandungku, yang telah memberikan semangat, dukungan, doa, serta kesabaran yang tiada henti.
9. Teman Seperjuangan Skripsi, Niken Aprilia, Nia, Alvian Fauzan, Sabila Rosyad, Annisa Octaviani, yang sama-sama berjuang, saling *support*, dan membantu hingga skripsi ini dapat selesai.
10. Teman-teman Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis yang sudah berjuang bersama, berbagi tawa, kenangan, pelajaran, dan membantu selama di bangku perkuliahan.
11. Terimakasih saya ucapkan kepada pihak-pihak yang telah berkontribusi dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu, karena telah turut andil dalam kelancaran penyusunan skripsi ini.
12. *Last but not least*, terimakasih ku ucapkan kepada diriku sendiri yang telah berjuang sejauh ini dengan melawan ego serta mood yang tidak menentu, mengurangi waktu tidur, bermain, dan harus tetap bekerja. Kamu hebat, semangat.

Penulis dengan ini menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan atau penyusunan skripsi. Untuk itu maka penulis dengan senang hati menerima berbagai

masukan, saran, maupun kritik, yang membangun demi kesempurnaan penulisan di masa yang akan datang, penulis harap laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pengembangan ilmu.

Jakarta, 10 Januari 2022



(Lulu Mahmudah)



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian di Store BenSherman Plaza Senayan. Desain penelitian ini adalah kausal kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang menggunakan produk Ben Sherman dan sampel penelitian berjumlah 105 responden, teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Nonprobability Sampling*, dan penentuan berdasarkan *Accidental Sampling*. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian yaitu analisis instrument penelitian, uji asumsi klasik, uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk (X_1), Harga (X_2), dan Promosi (X_3), baik secara simultan maupun secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Keputusan Pembelian.

ABTRACT

This study aims to determine the effect of product quality, price, and promotion on purchasing decisions at the Ben Sherman Plaza Senayan Store. This research design is causal quantitative. The population in this study are all consumers who use Ben Sherman's products and the research sample is 105 respondents, the sampling technique used is Nonprobability Sampling, and the determination is based on Accidental Sampling. The data analysis method used in the research is the analysis of the research instrument, the classical assumption test, and the hypothesis test. The results showed that Product Quality (X_1), Price (X_2), and Promotion (X_3), both simultaneously and partially had a positive and significant effect on Purchase Decisions.

Keywords: *Product Quality, Price, Promotion, and Purchase Decision.*

